

Δελτίο Τύπου

1^η Απριλίου 2016

Βράβευση της MINI για δεύτερη συνεχή χρονιά στα Sales Excellence Awards 2016.

Το νέο MINI Clubman απέσπασε το Bronze Award στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος».

Κηφισιά. Το Bronze Award στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος» κατέκτησε για δεύτερη συνεχή χρονιά η MINI στα φετινά Sales Excellence Awards. Στα βραβεία που διοργανώνονται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας (ΙΠΕ) σε συνεργασία με την Boussias Communications, η MINI ήταν η μοναδική εταιρεία από το χώρο αυτοκινήτου που βραβεύτηκε στη συγκεκριμένη κατηγορία για το επιτυχημένο λανσάρισμα του νέου MINI Clubman την περασμένη χρονιά.

Το νέο MINI Clubman με το εξατομικευμένο στυλ, προσφέρει το υψηλότερο επίπεδο καθημερινής πρακτικότητας, οδηγικής άνεσης και διασκεδαστικής οδήγησης στην premium compact κατηγορία.

Τα Sales Excellence Awards, αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους στην Ελλάδα. Η κριτική επιτροπή αποτελείται από καθηγητές Πανεπιστημίων και υψηλόβαθμα στελέχη εταιρειών που μέσω αδιάβλητης διαδικασίας αξιολογούν τις πρακτικές πωλήσεων των εταιρειών.

Η απονομή πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών με περισσότερα από 500 υψηλόβαθμα στελέχη της Ελληνικής αγοράς.

Το βραβείο παρέλαβε ο κ. Άρις Καζαμίας, Επικεφαλής της μάρκας MINI στην Ελλάδα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμφυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr