

Δελτίο Τύπου
20 Απριλίου 2016

Η MINI στο Tweed Run στο νησί των Σπετσών.

Vintage ενδυμασίες, αυθεντική ποδηλατάδα και εκδηλώσεις που θύμιζαν άλλη εποχή.

Κηφισιά. Με αυξημένο αριθμό συμμετοχών και ανοιξιάτικη διάθεση πραγματοποιήθηκε το φετινό **Tweed Run** που έχει καθιερωθεί στις Σπέτσες τα τελευταία τρία χρόνια. Από τις 15-17 Απριλίου 2016, μικροί και μεγάλοι φόρεσαν **tweed** και **vintage** ρούχα (όπως τραγιάσκες, παπιγιόν, κοτλέ παντελόνια, περίτεχνα καπέλα, τιράντες κ.α.) και συναντήθηκαν με τα ποδήλατά τους στην πλατεία του εμβληματικού Poseidonion Grand Hotel για μία μοναδική ποδηλατάδα που θύμιζε άλλη εποχή.

Ως χορηγός του Tweed Run, η **MINI** προσέφερε χρήσιμα tips «καλής συμπεριφοράς» στους «gentlemen», προσέλκυσε πλήθος κόσμου στην Πλατεία Ποσειδωνίου με το νέο **MINI Clubman** και δημιούργησε έντονο ενθουσιασμό στο πλήθος συμμετέχοντας ενεργά στις διασκεδαστικές εκδηλώσεις των τριών ημερών.

Το νέο MINI Clubman λανσάρει μία καινοτόμο φιλοσοφία στην premium compact κατηγορία συνδυάζοντας την **λειτουργικότητα**, την **καθημερινή πρακτικότητα**, την **διασκεδαστική οδήγηση** και το **εξατομικευμένο στιλ**. Ως πλοηγός του αγώνα, το νέο μοντέλο καθοδήγησε τους ποδηλάτες μέσα από τις ειδυλλιακές τοποθεσίες του νησιού. Από το Παλιό Λιμάνι στον Φάρο, την Αναργύρειο και Κοργιαλένειο Σχολή Σπετσών καθώς και το Μουσείο της Μπουμπουλίνας, οι tweeders απόλαυσαν το τσάι τους με θέα τον Αργοσαρωνικό, έκαναν στάση για πικ-νικ ακούγοντας ζωντανή μουσική από τους Johnny Vavouras & The Cadillacs, και συμμετείχαν στη διεκδίκηση βραβείου στις κατηγορίες “Καλύτερου Κλασικού Ποδηλάτου”, “Καλύτερου Ποδηλάτου Πόλης” και “Καλύτερου Διακοσμημένου Ποδηλάτου”.

Το καθιερωμένο moustache grooming και η περιποίηση παπουτσιών δεν μπορούσαν να λείπουν για τους άνδρες ενώ τις κυρίες αντίστοιχα περίμενε ένα beauty pageant χτενίσματος. Και τα δύο στα πλαίσια της προετοιμασίας για τα απογευματινά καλλιστεία όπου απονεμήθηκαν βραβεία σε κατηγορίες όπως “Καλύτερη Ενδυμασία Ανδρών”, “Καλύτερη Ενδυμασία Γυναικών” και “Καλύτερο Μουστάκι”.

Σχετικά με το Tweed Run

Το Tweed Run είναι μία βόλτα με στιλ ποδηλατικό και ενδυματολογικό. Οι συμμετέχοντες βάζουν τα καλά τους, μειώνουν ταχύτητα και απολαμβάνουν τη διαδρομή, συναγωνίζονται για το ποιος φοράει το καλύτερο vintage σύνολο, χαλαρώνουν με μυρωδάτο τσάι και χαίρονται την εξοχή με ένα αυθεντικό πικ νικ. Το

Tweed Run θεμελιώνεται στη φιλοσοφία περασμένων εποχών, βασισμένη στην αξία που δίνουμε στην κάθε στιγμή. Η βιασύνη δίνει τη θέση της στην απόλαυση, η πρόχειρη εμφάνιση στην προσεγμένη, η ασέβεια στην καλή συμπεριφορά, η ατομικότητα στην ομαδικότητα, η απαξίωση της φύσης στην εξύμνησή της.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr