

Δελτίο Τύπου

04 Μαΐου 2016

Θετικά ξεκίνησε η επετειακή χρονιά του BMW Group.

Άνοδος πωλήσεων και κέρδη ρεκόρ το πρώτο τρίμηνο.

Κέρδη προ φόρων υψηλότερα κατά 4,4% στα 2,37 δισεκ. ευρώ.

Περιθώριο EBIT 9,4% στον Αυτοκινητιστικό τομέα.

Καθαρό κέρδος του Group αυξημένο κατά 8,2% στα 1,64 δισεκ. ευρώ.

Το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου πρόβλεψη για όλο το 2016.

Μόναχο. Το BMW Group παρέμεινε σε τροχιά επιτυχίας ξεκινώντας τη σημαντική, επετειακή χρονιά της εκατονταετίας του σημειώνοντας νέα ρεκόρ πωλήσεων και κερδών το 1^ο τρίμηνο του 2016.

«Οι επιδόσεις μας το πρώτο τρίμηνο αποδεικνύουν και πάλι την ικανότητά μας να πετυχαίνουμε θετικά αποτελέσματα και κέρδη από τη βασική επιχειρηματική μας δραστηριότητα, παρά το ευμετάβλητο περιβάλλον της αγοράς», δήλωσε ο **Harald Krüger**, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG, την Τρίτη. «Πρωταρχικός παράγοντας για εμάς δεν είναι το βραχυπρόθεσμο κέρδος αλλά η βιώσιμη, επικερδής ανάπτυξη. Από αυτή τη θέση ισχύος, σκοπεύουμε να παίξουμε πρωτοποριακό ρόλο στη μεταμόρφωση και διαμόρφωση της έννοιας της ατομικής μετακίνησης στο μέλλον». Το BMW Group παρουσίασε το επόμενο βήμα της στρατηγικής του με την ονομασία **Strategy Number ONE > NEXT** το Μάρτιο, ορίζοντας το πλαίσιο της συνεχιζόμενης δέσμευσής του να 'οδηγήσει' την αλλαγή της μελλοντικής μετακίνησης.

Στον Αυτοκινητιστικό τομέα, ο **όγκος πωλήσεων** του BMW Group αυξήθηκε κατά 5,9% αγγίζοντας το σύνολο των 557.605 μονάδων (2015: 526.669 μονάδες) το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς, σημειώνοντας νέο ρεκόρ 1^{ου} τριμήνου.

Με 20.853 εκατομμύρια ευρώ, ο τζίρος του **Group** για το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου κυμάνθηκε περίπου στα ίδια επίπεδα με την προηγούμενη χρονιά (2015: 20.917 εκατ. ευρώ, -0.3%), αποτέλεσμα αφενός του αυξημένου όγκου πωλήσεων, αφετέρου της δυσμενούς συναλλαγματικής ισοτιμίας (όπως η αξία της Βρετανικής λίρας και του Κινεζικού νομίσματος renminbi έναντι του ευρώ). Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων** (EBIT) ανήλθαν στα 2.457 εκατ. ευρώ (2015: 2.521 εκατ. ευρώ, -2,5%). Τα **κέρδη προ φόρων** (EBT) αυξήθηκαν κατά 4,4% σε νέα επίπεδα ρεκόρ 2.368 εκατ. ευρώ (2015: 2.269 εκατ. ευρώ). Τα **καθαρά κέρδη** του Group αυξήθηκαν κατά 8,2% στα 1.641 εκατ. ευρώ (2015: 1.516 εκατ. ευρώ), σηματοδοτώντας επίσης νέο ρεκόρ 1ου τριμήνου.

Αυτοκινητιστικός τομέας: Περιθώριο EBIT στο ανώτερο εύρος του στόχου.

Με 18.814 εκατ. ευρώ, τα **έσοδα του Αυτοκινητιστικού τομέα** ήταν σε παρόμοιο επίπεδο με της προηγούμενης χρονιάς (2015: 18.893 εκατ. ευρώ, -0.4%). Το **EBIT** ανήλθε στα 1.763 εκατομ., επίσης πολύ κοντά στο νούμερο της περσινής χρονιάς (2015: 1.794 εκατ. ευρώ, -1,7%). Το **περιθώριο EBIT** στον Αυτοκινητιστικό τομέα έφτασε στο 9,4% (2015: 9,5%) και για μία φορά ακόμα ήταν στο ανώτερο εύρος του στόχου, μεταξύ 8 και 10%. Τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 6,1% από 1.634 εκατ. ευρώ σε 1.734 εκατ. ευρώ.

Η μάρκα **BMW** σημείωσε νέο ρεκόρ πωλήσεων με 478.743 μονάδες (2015: 451.576 μονάδες, +6,0%) το 1^ο τρίμηνο. Ο ούριος άνεμος έπνευσε από διάφορες περιοχές, με αξιοσημείωτη τη συμβολή της Σειράς 7, ναυαρχίδας του BMW Group, και των μοντέλων BMW X. Οι παραδόσεις της **BMW Σειράς 7** το 1^ο τρίμηνο ήταν 20,3% περισσότερες από της προηγούμενης χρονιάς. Επιπλέον, η plug-in υβριδική BMW Σειρά 7 και η BMW M760Li xDrive θα κυκλοφορήσουν φέτος στην αγορά. Οι πωλήσεις της **BMW X1** το πρώτο τρίμηνο έκαναν άλμα 67,6% από πέρσι, στις 51.002 μονάδες. Η **BMW X3** κατέγραψε άνοδο 26,9% αγγίζοντας τις 38.719 μονάδες, και η **BMW X6** ξεπέρασε κατά 15,2% την προηγούμενη χρονιά (11.043 μονάδες). Οι πελάτες παρέλαβαν 5.128 ηλεκτρικά οχήματα **BMW i** σε όλο τον κόσμο το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς, ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό πωλήσεων από τα τέλη του 2013 που κυκλοφόρησε σε πάνω από 50.000 μονάδες. Μία πρόσθετη έκδοση του BMW i3 με **ηλεκτρική αυτονομία έως 300 km** στον στάνταρ κύκλο (NEDC) αναμένεται να ενισχύσει τη ζήτηση από το καλοκαίρι και μετά. Ακόμα και σε καθημερινή χρήση, σε κακές καιρικές συνθήκες και με τα συστήματα A/C και θέρμανσης σε λειτουργία, μπορεί να επιτευχθεί αυτονομία έως 200 km με μία πλήρη φόρτιση της μπαταρίας.

Η **MINI** σημείωσε ομοίως νέο ρεκόρ πωλήσεων το 1^ο τρίμηνο με άνοδο 5,4% σε όλο τον κόσμο και συνολικό αριθμό 78.311 μονάδων (2015: 74.312). Τονωτικά λειτούργησε το νέο MINI Clubman, το οποίο ξεπέρασε σε πωλήσεις τις 12.000 μονάδες κατά τη διάρκεια του 1^{ου} τριμήνου.

Οι πωλήσεις 1^{ου} τριμήνου της **Rolls-Royce Motor Cars** επηρεάστηκαν από αρκετούς παράγοντες όπως πολιτική και οικονομική αστάθεια, κυρίως στη Μέση Ανατολή. Επιρροή υπήρξε και από τις προετοιμασίες για το λανσάρισμα του μοντέλου Dawn.

Συνολικά, 551 οχήματα παραδόθηκαν στους αγοραστές τους κατά την εν λόγω περίοδο (2015: 781 μονάδες, -29.4%). Η νέα Rolls-Royce Dawn έκανε το ντεμπούτο της στα τέλη Μαρτίου. Η εισροή παραγγελιών είναι καλή να αναμένεται να τονώσει τη ζήτηση.

Η θετική τάση για το BMW Group συνεχίστηκε στην **Ευρώπη**, όπου οι πωλήσεις του 1^{ου} τριμήνου ανήλθαν στις 257.120 μονάδες, αύξηση 9,5% από πέρσι. Πολλές αγορές στην περιοχή κατέγραψαν αύξηση του όγκου πωλήσεων, ακόμα και διψήφια νούμερα σε μερικές χώρες, όπως Μ. Βρετανία (+10,5%; 59.169 μονάδες), Γαλλία (+10,7%, 20.816 μονάδες) και Ιταλία (+11,5%; 19.951 μονάδες).

Οι πωλήσεις 1^{ου} τριμήνου του BMW Group στην **Ασία** αυξήθηκαν κατά 9,9% στις 183.204 μονάδες, από τις οποίες 127.167 στην Ηπειρωτική Κίνα (+10,5%) και 18.703 στην Ιαπωνία (+8,8%).

Οι παραδόσεις στις **Αμερικανικές περιοχές** μειώθηκαν κατά 8,7%, φτάνοντας τις 100.245 μονάδες, από τις οποίες 81.601 (-10,8%) στις ΗΠΑ.

Το Τμήμα Μοτοσικλετών σημειώνει νέο ρεκόρ πωλήσεων.

Ο τομέας μοτοσικλετών συνέχισε τις καλές επιδόσεις του. Ο αριθμός μοτοσικλετών BMW που παραδόθηκε σε όλο τον κόσμο από την αρχή της χρονιάς αυξήθηκε κατά 7,7% στις 33.788 μονάδες, με την enduro μεγάλων αποστάσεων BMW R 1200 GS και το αδερφάκι της BMW R 1200 GS Adventure, να παραμένουν bestsellers της BMW Motorrad. Η Boxer GS παρουσίασε επίσης καλή επίδοση με 11.391 πωλήσεις σε όλο τον κόσμο μέσα στο 1^ο τρίμηνο. Τα **έσοδα** της κατηγορίας το 1^ο τρίμηνο ήταν 2,6% υψηλότερος, στα 582 εκατ. ευρώ (2015: 567 εκατ. ευρώ) με την υποστήριξη των όγκων πωλήσεων. Το **EBIT** ανήλθε στα 94 εκατ. ευρώ (2015: € 115 εκατ. Ευρώ, -18,3%), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** ήταν επίσης 94 εκατ. ευρώ (2015: € 114 εκατ. Ευρώ, -17,5%).

Το Τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών παραμένει σε ανοδική τροχιά.

Ο κλάδος Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών συνέχισε τις καλές επιδόσεις του το διάστημα Ιανουαρίου – Μαρτίου, πετυχαίνοντας νέο ρεκόρ 1^{ου} τριμήνου. Συνολικά υπογράφηκαν 413.372 (2015: 384.565) **νέες συμβάσεις** χρηματοδοτήσεων και μισθώσεων (leasing) το 1^ο τρίμηνο, 7,5% παραπάνω από πέρσι. Ο αριθμός των **συμβάσεων μισθώσεων και χρηματοδοτήσεων** αυξήθηκε κατά 8,3% φτάνοντας στις 4.786.441 στο τέλος της περιόδου αναφοράς (2015: 4.419.817 συμβάσεις).

Με 6.032 εκατ. ευρώ, τα **έσοδα** του τομέα έφτασαν στα περσινά επίπεδα (2015: 6.058 εκατ. ευρώ: -0,4%). Τα **κέρδη προ φόρων** βελτιώθηκαν κατά 2,0% στα 570 εκατ. ευρώ (2015: 559 εκατ. ευρώ) με την υποστήριξη του αυξημένου κύκλου εργασιών.

Αύξηση Ανθρωπίνου Δυναμικού.

Το **ανθρώπινο δυναμικό** αυξήθηκε κατά 4,4% συγκριτικά με το τέλος του 1^{ου} τριμήνου της περσινής χρονιάς. Συνολικά, το BMW Group απασχολούσε έμπυχο δυναμικό 122.692 ατόμων σε όλο τον κόσμο στο τέλος της περιόδου αναφοράς (2015: 117.554). Το BMW Group εξακολουθεί να προσλαμβάνει μηχανικούς και άλλους εξειδικευμένους εργάτες προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση για οχήματα του BMW Group, να προωθήσει τις καινοτομίες και να εξελίξει νέες τεχνολογίες.

Το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου τους στόχους του για το 2016.

Το BMW Group παραμένει σίγουρο για την επίτευξη των στόχων του το τρέχον οικονομικό έτος χάρη στις ισχυρές μάρκες, την ελκυστική προϊόντική γκάμα και την προσδοκία ότι στις διεθνείς αυτοκινητιστικές αγορές θα συνεχιστεί η γενική ανοδική τάση. Αυτοί οι ευνοϊκοί παράγοντες έρχονται σε αντίθεση με τα υψηλά επίπεδα προκαταβολικών δαπανών για νέες τεχνολογίες, τον έντονο ανταγωνισμό και τα αυξανόμενα έξοδα προσωπικού. Το παγκόσμιο πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον αναμένεται να παραμείνει ρευστό.

Το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου τους στόχους του για το σύνολο της χρονιάς.

«Προβλέπουμε ελαφρές αυξήσεις και επομένως νέα ρεκόρ **όγκου πωλήσεων** στον **Αυτοκινητιστικό τομέα** και **κερδών προ φόρων** του **Group** το 2016», δήλωσε ο Krüger. Το BMW Group επιδιώκει σταθερά να παραμείνει παγκόσμιος ηγέτης μεταξύ των κατασκευαστών premium οχημάτων το 2016.

Τα **έσοδα του Αυτοκινητιστικού τομέα** πρόκειται επίσης να αυξηθούν σε ετήσια βάση χάρη στους υψηλότερους όγκους πωλήσεων. Το 2016, το **περιθώριο EBIT** προβλέπεται να παραμένει εντός του εύρους στόχου, μεταξύ 8 και 10%.

Το BMW Group εκτιμά ότι ο **Τομέας Μοτοσικλετών** θα συνεχίσει και φέτος την ανοδική πορεία του. Τα νέα μοντέλα R NineT Scrambler και G 310 R που αποκαλύφθηκαν σε εκθέσεις το περασμένο φθινόπωρο έχουν ανανεώσει την προϊόντική γκάμα και προσελκύουν νέες ομάδες πελατών. Μία μικρή αύξηση του **όγκου πωλήσεων** από πέρσι προβλέπεται για όλη τη χρονιά.

Η επιτυχημένη πορεία του **τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών** αναμένεται να συνεχιστεί. Παρά την αύξηση κεφαλαιακών απαιτήσεων σε όλο τον κόσμο, το BMW Group προβλέπει ότι οι **κεφαλαιακές αποδόσεις (RoE)** για όλο το οικονομικό έτος 2016 θα κυμανθούν σε επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς (2015: 20,2%), και πάλι πάνω από το στόχο του 18%.

Οι προβλέψεις για την τρέχουσα χρονιά προϋποθέτουν ότι οι παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες δεν θα αλλάξουν σημαντικά.

Το BMW Group - επισκόπηση		1^ο τρίμηνο 2016	1^ο τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Όγκος Πωλήσεων				
Αυτοκίνητα	Μονάδες	557.605	526.669	5,9
Από: BMW	Μονάδες	478.743	451.576	6,0
MINI	Μονάδες	78.311	74.312	5,4
Rolls-Royce	Μονάδες	551	781	-29,4
Πωλήσεις Μοτοσικλετών	Μονάδες	33.788	31.370	7,7
Ανθρώπινο Δυναμικό ¹		122.692	117.554	4,4
Περιθώριο EBIT Αυτοκινητιστικού Τομέα	%	9,4	9,5	-0,1 %
Έσοδα				
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	20.853	20.917	-0,3
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	18.814	18.893	-0,4
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	582	567	2,6
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	6.032	6.058	-0,4
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	1	2	-50,0
	εκατ. ευρώ	-4.576	-4.603	0,6
Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT)				
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	2.457	2.521	-2,5
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	1.763	1.794	-1,7
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	94	115	-18,3
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	591	555	6,5
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	11	40	-72,5
	εκατ. ευρώ	-2	17	-
Κέρδη πρό Τόκων (EBT)				
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	2.368	2.269	4,4
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	1.734	1.634	6,1
	εκατ. ευρώ	94	114	-17,5

Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	570	559	2,0
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	-2	-23	91,3
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-28	-15	-86,7
Φόροι Εσόδων	εκατ. ευρώ	-727	-753	3,5
Καθαρό Κέρδος	εκατ. ευρώ	1.641	1,516	8,2
Κέρδη ανά μετοχή ²	ευρώ	2,48/2,48	2,30/2,30	7,8/7,8

¹ Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους.

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr