

Δελτίο Τύπου

16 Μαΐου 2016

Ανοδικά συνεχίστηκαν οι πωλήσεις του BMW Group.

Πωλήσεις ρεκόρ για BMW, MINI και BMW Motorrad.

Άνοδος 1,9% στις πωλήσεις του BMW Group τον Απρίλιο: 179.285 μονάδες.

Συνολικές πωλήσεις Ιαν. – Απρ. 736.931 μονάδες, αύξηση 4.9%.

Ευρώπη και Ασία 'οδηγούν' την αύξηση των πωλήσεων το πρώτο τετράμηνο.

Άνοδος πωλήσεων BMW i3 στο 50,7% συγκριτικά με τον περσινό Απρίλιο.

Ισχυρό ξεκίνημα για τη BMW X5 Plug-in Hybrid.

Μόναχο. Ανοδικά συνεχίστηκαν οι πωλήσεις του BMW Group το μήνα Απρίλιο με τις BMW, MINI και BMW Motorrad να σημειώνουν νέα ρεκόρ. Τον Απρίλιο, παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο 179.285 αυτοκίνητα του BMW Group, αύξηση 1,9% έναντι του ίδιου μήνα, πέρσι. Αυτή η συνεχής, σταθερή αύξηση αντανακλάται στα αποτελέσματα της χρονιάς μέχρι τώρα, με πωλήσεις 736.931 οχημάτων του BMW Group το πρώτο τετράμηνο του 2016, +4,9% από πέρσι.

«Μετά το Μάρτιο, τον καλύτερο μήνα στην ιστορία μας, πετυχαίνουμε και πάλι βιώσιμα και επικερδή επίπεδα αύξησης σε όλη την προϊοντική γκάμα του BMW Group», δήλωσε ο Dr. Ian Robertson, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος πωλήσεων και μάρκετινγκ BMW. Επιπλέον, πρόσθεσε: «παρά τους 'αντίθετους ανέμους' που επικράτησαν σε μερικές αγορές, η συνολική παγκόσμια εικόνα παραμένει θετική μέχρι τώρα».

Οι πωλήσεις **BMW** σκαρφάλωσαν σε νέα ύψη με συνολικές παραδόσεις 150.542 οχημάτων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, αύξηση 1,1% συγκριτικά με τις πολύ υψηλές πωλήσεις του περσινού αντίστοιχου μήνα. Οι παραδόσεις της μάρκας το πρώτο τετράμηνο ανέρχονται στις 629.325, αύξηση 4,8% από την προηγούμενη χρονιά. Αν και πολλά οχήματα της γκάμας κατάφεραν να αυξήσουν φέτος τις πωλήσεις τους, τα μοντέλα BMW X έχουν συντελέσει πρωτίστως στην άνοδο. Οι πωλήσεις της νέας BMW X1 έχουν αυξηθεί κατά 60,6% συγκριτικά με το πρώτο τετράμηνο του 2015, με 63.243 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο. Διψήφια αύξηση σημείωσε και η BMW X3: οι παγκόσμιες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 18,4% και ανήλθαν στις 49.325. Άλλα μοντέλα BMW που πέτυχαν διψήφια αύξηση πωλήσεων είναι η BMW Σειρά 2, με αύξηση 54,8% (59.407) και η BMW Σειρά 7, που κατέγραψε αύξηση 15,8% τους πρώτους τέσσερις μήνες της χρονιάς (14.609).

Τον Απρίλιο παρατηρήθηκε αυξανόμενη ζήτηση για τον συνεχώς αριθμό καινοτόμων ηλεκτροκίνητων οχημάτων του BMW Group – συνολικά 4.504 αμιγώς ηλεκτρικά και plug-in

υβριδικά μοντέλα πουλήθηκαν σε όλο τον κόσμο τον περασμένο μήνα. Οι τρεις καλύτερες αγορές ήταν ΗΠΑ, Σκανδιναβία και Ηνωμένο Βασίλειο. Οι πωλήσεις του ηλεκτρικού BMW i3 αυξήθηκαν κατά 50,7% συγκριτικά με το ίδιο μοντέλο πέρσι (1.854), ενώ οι συνολικές πωλήσεις του BMW i κατέγραψαν άνοδο 29,4% το μήνα αυτό (2.181). Έξι μήνες μετά το λανσάρισμα της BMW X5 xDrive 40e plug-in hybrid, σχεδόν το 10% όλων των BMW X5 που πουλήθηκαν τον Απρίλιο ήταν ηλεκτρικές, με συνολικές παραδόσεις 1.196 σε όλο τον κόσμο.

Οι παραδόσεις **MINI** το μήνα Απρίλιο έφτασαν τις 28.441 σε όλο τον κόσμο, αύξηση 6,3% έναντι του περσινού Απριλίου – νέο ρεκόρ μήνα. Οι πωλήσεις του πρώτου τετραμήνου ήταν αυξημένες κατά 5,6% με 106.753 μονάδες. Τα δύο νεότερα μέλη της σειράς MINI οδηγούν την αύξηση πωλήσεων: οι πωλήσεις του MINI Cabrio σημείωσαν άνοδο 12,0% με 5.849 σε όλο τον κόσμο τους τέσσερις πρώτους μήνες της χρονιάς. Οι πωλήσεις του MINI Clubman το ίδιο διάστημα ανήλθαν στις 16.409.

Η **Ευρώπη** παραμένει ισχυρός συντελεστής ανόδου για τις BMW και MINI, με τις πωλήσεις το πρώτο τετράμηνο του 2016 να ανέρχονται στις 341.195, αύξηση 9,9% συγκριτικά με την ίδια χρονική περίοδο του 2015. Σχεδόν όλες οι αγορές της περιοχής κινήθηκαν ανοδικά το διάστημα Ιαν. – Απρ. Διψήφιες αυξήσεις σημειώθηκαν σε αρκετές αγορές όπως Γαλλία (27.784 / +12,2%), Ισπανία (17.884 / +20,6%) και Σκανδιναβία (17.491 / +14,4%).

Από την αρχή της χρονιάς, οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Ασία** αυξήθηκαν κατά 6,2% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, και ανήλθαν στις 234.463 μονάδες. Στην Ηπειρωτική Κίνα, σημειώθηκε αύξηση 6,0% (162.221), στη Ν. Κορέα αντίστοιχα 15,6% (19.550), ενώ στην Ιαπωνία η άνοδος άγγιξε το 6,7% (22.936).

Στις **περιοχές της Αμερικής**, οι πωλήσεις BMW και MINI από τον Ιανουάριο μέχρι τώρα παρουσίασαν πτώση 8,1% - συνολικά παραδόθηκαν 138.033 οχήματα. Οι συνολικές πωλήσεις των 111.199 μονάδων στις ΗΠΑ είναι μειωμένες κατά 10,1% έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου, καθώς η τροφοδοσία της αγοράς αυτή τη στιγμή προσαρμόζεται στην αυξημένη ζήτηση για μοντέλα SAV. Οι παραδόσεις στον Καναδά είναι αυξημένες κατά 9,3% (13.197) και στο Μεξικό από την αρχή του 2016 σημείωσαν άνοδο 7,1% (9.766).

Η **BMW Motorrad** συνέχισε την κούρσα των ρεκόρ πωλήσεων τον Απρίλιο με άνοδο +1,4% (16.793). Σε όλο τον κόσμο, το 2016 έχουν πουληθεί συνολικά 50.581 μοτοσυκλέτες BMW και maxi-scooters (+5,5%).

Πωλήσεις BMW Group: Απρίλιος / 1^ο Τετράμηνο 2016

	Απρίλιος 2016	Συγκριτικά με πέρσι	1 ^ο Τετράμηνο 2016	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	179.285	+1,9%	736.931	+4,9%
BMW	150.542	+1,1%	629.325	+4,8%
MINI	28.441	+6,3%	106.753	+5,6%
BMW Motorrad	16.793	+1,4%	50.581	+5,5%

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr