



Τιμές Νέου BMW i3 (94 Ah).

Το Νέο BMW i3 με την αυξημένη χωρητικότητα της μπαταρίας υψηλής τάσης, διατίθεται ήδη στην Ελληνική Αγορά, με τις προτεινόμενες τιμές λιανικής (με φόρους) να είναι 37.400 ευρώ για την έκδοση BEV και 42.050 ευρώ για την έκδοση REx.

Κηφισιά. Η επέκταση της γκάμας του BMW i3 με τις εκδόσεις που φέρουν μπαταρία μεγαλύτερης χωρητικότητας (33 kWh) αποτελεί σημαντικό γεγονός, καθώς οι δύο νέες εκδόσεις (BEV/REx) προσφέρουν σημαντικά αυξημένη αυτονομία με μία φόρτιση. Η αύξηση της αυτονομίας φτάνει στο επίπεδο του 50%, δίνοντας τη δυνατότητα στο BMW i3 να κινηθεί πιο άνετα και εκτός των ορίων της πόλης.

Οι δύο νέες εκδόσεις BMW i3 BEV (94 Ah) και BMW i3 REx (94 Ah) διατίθενται ήδη στην Ελληνική αγορά, με τις προτεινόμενες τιμές λιανικής (με φόρους) να ορίζονται στα 37.400 ευρώ και 42.050 ευρώ, αντίστοιχα. Η διαφορά τιμών σε σχέση με τις υπάρχουσες εκδόσεις BMW i3 BEV και REx με την μπαταρία των 22 kWh, οι οποίες διατίθενται παράλληλα, είναι και στις δύο περιπτώσεις 1.250 ευρώ.

Σχετικά με την BMW i:

Η BMW i είναι μάρκα του BMW Group και συμβολίζει τα οραματικά οχήματα και τις πρωτότυπες φιλοσοφίες, την προοδευτική σχεδίαση και μία νέα εκδοχή της έννοιας premium που προσδιορίζεται από τη βιωσιμότητα. Η BMW i εκπροσωπείται σε όλο τον κόσμο από το BMW i3 (ηλεκτρικό όχημα για μητροπολιτικές περιοχές) και το BMW i8 (σπορ αυτοκίνητο του μέλλοντος με την οικονομία καυσίμου ενός μικρού αυτοκινήτου) καθώς και μία μεγάλη ποικιλία υπηρεσιών για ηλεκτρικά και συνδεδεμένα οχήματα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr

