

Δελτίο Τύπου
30 Μαΐου 2016

Καλοκαίρι με ξεγνοιασιά προσφέρει η MINI.

Μοναδικές υπηρεσίες Service και Δωρεάν Καλοκαιρινός Έλεγχος έως τις 31 Αυγούστου 2016.

Κηφισιά. Εκτός από τον ήλιο, τη θάλασσα και τις υψηλές θερμοκρασίες, οι μοναδικές υπηρεσίες του **MINI Service**, ο **δωρεάν καλοκαιρινός έλεγχος** και **έλεγχος κλιματισμού**, τα **Γνήσια Αξεσουάρ MINI** και τα είδη της **MINI Collection** έρχονται για να συμπληρώσουν την ούτως ή άλλως ανεβασμένη διάθεση.

Αξεσουάρ για το εσωτερικό και εξωτερικό, ειδικά σχεδιασμένα για κάθε MINI θα κάνουν κάθε διαδρομή να μοιάζει με διασκέδαση. Έντονα χρώματα, τελευταία τεχνολογία και σίγουρα το χαρακτηριστικό design MINI συνδυάζονται ώστε οι καλοκαιρινές εξορμήσεις να είναι καλύτερες από κάθε άλλη φορά.

Το MINI Service μπορεί να προσφέρει σε κάθε οδηγό MINI την ξεγνοιασιά που επιζητά την περίοδο του καλοκαιριού. Με αποκλειστική χρήση Γνήσιων Ανταλλακτικών και Λιπαντικών MINI, το Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών του BMW Group Hellas θα κάνει ότι χρειάζεται για να είναι κάθε MINI έτοιμο για διακοπές, προσφέροντας έως τις **31 Αυγούστου 2016** δωρεάν τεχνικό έλεγχο και έλεγχο κλιματισμού.

Επιπλέον, η MINI Collection, με προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας και ξεχωριστού στιλ έρχεται να ολοκληρώσει το καλοκαιρινό σκηνικό.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα: www.MINI.com.gr/specials

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr