

Δελτίο Τύπου
31 Μαΐου 2016

ALL IN MINI: Η MINI προσφέρει το πιο ολοκληρωμένο πρόγραμμα απόκτησης νέου MINI.

Το MINI τα έχει όλα... σε μία δόση. Από €159/μήνα και επιδότηση εξοπλισμού έως €1.500, προνομιακό επιτόκιο 5,4%, 5 χρόνια εργοστασιακή εγγύηση, 5 χρόνια δωρεάν service και ασφάλεια αυτοκινήτου.

Κηφισιά. Η πόλη είναι πιο ωραία με ένα MINI. Η διασκεδαστική οδήγηση με την go-kart αίσθηση, το εξατομικευμένο στίλ και η υψηλή ποιότητα κατασκευής, κάνουν το MINI ξεχωριστό στην κατηγορία του.

Αποκτήστε σήμερα κιόλας το δικό σας **MINI Hatch** με επιδότηση εξοπλισμού αξίας έως €1.500 και το χρηματοδοτικό πρόγραμμα **ALL IN MINI** της **MINI Financial Services**, που προσφέρει τα πάντα σε μία μηνιαία δόση. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει ελκυστική δόση από €159*/μήνα, προνομιακό επιτόκιο 5,4%, 5 χρόνια **Εργοστασιακή Εγγύηση**, 5 χρόνια δωρεάν **service** και **Ασφάλεια Αυτοκινήτου** για όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Η προωθητική ενέργεια ισχύει για **περιορισμένο αριθμό αυτοκινήτων** και για ταξινομήσεις έως **30 Ιουνίου 2016** ή μέχρι εξαντλήσεως του αποθέματος.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI ή να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.MINI.com.gr.

*Η μηνιαία δόση ισχύει για την έκδοση Cooper.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr