



Δελτίο Τύπου

7 Ιουνίου 2016

Η BMW Motorrad προσφέρει για πρώτη φορά το σύστημα eCall για μοτοσικλότες με τη μορφή του “Intelligent Emergency Call”.

Άμεση βοήθεια σε περίπτωση ατυχήματος ή κατάσταση έκτακτης ανάγκης.

Μόναχο. Η ταχεία αποστολή βοήθειας στον τόπο ενός ατυχήματος ή σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης πολλές φορές σώζει ζωές, ιδίως όταν αφορά αναβάτες μοτοσικλετών. Για τον λόγο αυτό, η BMW Motorrad δημιούργησε το προαιρετικό σύστημα “Intelligent Emergency Call” με σκοπό την αποστολή βοήθειας στο σημείο που είναι απαραίτητη, όσο το δυνατόν ταχύτερα.

Σε περίπτωση ατυχήματος, το ενσωματωμένο στο όχημα σύστημα eCall, μπορεί να αποβεί σωτήριο σε κρίσιμη κατάσταση. Όπως ήδη διαπιστώθηκε το 2011 κατά τη διάρκεια της Πανευρωπαϊκής δοκιμής eCall με τη συμμετοχή οχημάτων BMW, οι υπηρεσίες άμεσης επέμβασης μπόρεσαν να ανταποκριθούν ταχύτερα και να φτάσουν στον τόπο του ατυχήματος πιο γρήγορα κατά 40 – 50%. Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που ήταν υπεύθυνη για τη δοκιμή εκείνη την εποχή, η χρήση ενός συστήματος eCall μπορεί να σώζει πανευρωπαϊκά μέχρι 2.500 ζωές κάθε χρόνο.

Το eCall χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ευρώπη σε οχήματα BMW το 1999. Το 2007, το BMW Group επέκτεινε αυτό το σύστημα ασφαλείας, ιδρύοντας ένα έξυπνο διασυνδεδεμένο τηλεφωνικό κέντρο. Από το 2018, το eCall γίνεται υποχρεωτικό για όλα τα νέα αυτοκίνητα. Χάρη στα οφέλη συνέργειας με το τμήμα BMW Automobiles το σύστημα υπολογίζεται να διατίθεται προαιρετικά για πρώτη φορά σε μοτοσικλότες BMW από τις αρχές του 2017.

Εντοπισμός σημείου ατυχήματος μέσω δορυφόρου.

Σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης ή ατυχήματος, το ‘έξυπνο’ σύστημα eCall, που ενεργοποιείται αυτόματα ή μηχανικά, διαβιβάζει δεδομένα θέσης, δηλαδή τις συντεταγμένες του σημείου του ατυχήματος στο Τηλεφωνικό Κέντρο BMW για να τεθεί σε λειτουργία η αλυσίδα διάσωσης. Μεταδίδονται η τρέχουσα θέση καθώς και πληροφορίες για την κατεύθυνση του ταξιδιού ώστε να εντοπίζεται ο αναβάτης σε σημεία που ανιχνεύονται δύσκολα, όπως διασταυρώσεις στον αυτοκινητόδρομο.

Το eCall πρέπει να συνδεθεί με το δίκτυο κινητής τηλεφωνίας για να ενεργοποιηθεί η αλυσίδα διάσωσης. Στην επιλογή “intelligent emergency call”, η σύνδεση πραγματοποιείται

μέσω της μόνιμα εγκατεστημένης κάρτας κινητής τηλεφωνίας. Για τη σύνδεση δεν απαιτείται συγκεκριμένος πάροχος κινητής τηλεφωνίας. Η υπηρεσία θα διατίθεται σε όλες τις Ευρωπαϊκές χώρες.

Το intelligent emergency call λαμβάνει υπόψη τρία σενάρια:

Σενάριο 1: Αυτόματη ενεργοποίηση σε περίπτωση σφοδρής πτώσης / σύγκρουσης.

Η τηλεφωνική κλήση για βοήθεια γίνεται αυτόματα, χωρίς καθυστέρηση, με αποστολή μηνύματος στο Τηλεφωνικό Κέντρο BMW. Ο αναβάτης βρίσκεται υπό τη φροντίδα του τηλεφωνικού Κέντρου BMW με ηχητική επικοινωνία μέχρις ότου φτάσουν οι ομάδες διάσωσης. Η βοήθεια αποστέλλεται σε όλες τις περιπτώσεις, ακόμα και όταν δεν υπάρχει καμία απόκριση. Μία ένδειξη στον πίνακα οργάνων δείχνει ότι το eCall έχει τεθεί σε λειτουργία. Επίσης ενεργοποιείται ένα ακουστικό σήμα. Σε αυτή την περίπτωση, ο αναβάτης δε μπορεί να ακυρώσει την κλήση επείγουσας ανάγκης.

Σενάριο 2: Αυτόματη ενεργοποίηση σε περίπτωση ελαφριάς πτώσης / σύγκρουσης.

Η τηλεφωνική κλήση ενεργοποιείται μετά από καθυστέρηση 25 δευτερολέπτων δίνοντας στον αναβάτη τη δυνατότητα ακύρωσης, λόγω μη σοβαρού ατυχήματος, πιέζοντας ένα μπουτόν. Εάν ο αναβάτης δεν προβεί σε ακύρωση, τότε ενεργοποιείται η αλυσίδα διάσωσης όπως στο σενάριο 1. Μία ένδειξη στον πίνακα οργάνων και ένα ηχητικό σήμα επιβεβαιώνουν ότι το eCall έχει τεθεί σε λειτουργία.

Σενάριο 3: Μηχανική ενεργοποίηση μέσω μπουτόν.

Το eCall ενεργοποιείται χειροκίνητα πιέζοντας απλά το μπουτόν SOS στη δεξιά πλευρά του τιμονιού, π.χ. για περιπτώσεις βοήθειας προς άλλους χρήστες του δρόμου. Αποστέλλεται μήνυμα στο Τηλεφωνικό Κέντρο BMW και ενεργοποιείται μία τηλεφωνική κλήση που είναι απαραίτητη αφού το eCall ενεργοποιήθηκε μηχανικά πριν τεθούν σε εφαρμογή περαιτέρω μέτρα. Και εδώ, ο αναβάτης που έχει εμπλακεί στο ατύχημα μπορεί να ακυρώσει την κλήση πιέζοντας το σχετικό μπουτόν ή κλείνοντας την ανάφλεξη. Το intelligent emergency call μπορεί να ενεργοποιηθεί μόνο μηχανικά εάν η μοτοσικλέτα είναι σταματημένη με το διακόπτη ανάφλεξης ανοιχτό.

Το σύστημα “intelligent emergency call” αναγνωρίζει τη σοβαρότητα των ατυχημάτων.

Η κλήση έκτακτης ανάγκης δεν ενεργοποιείται αυτόματα σε ελαφρά ατυχήματα (π.χ. εάν η μοτοσικλέτα πέσει εν στάση ή σε ατυχήματα με χαμηλές ταχύτητες, χωρίς να εμπλέκονται άλλοι χρήστες των δρόμων, ή όταν η μοτοσικλέτα πέφτει σε λακκούβα ή κατά τη διάρκεια off-road οδήγησης (π.χ. μικρά άλματα ή οδήγηση πάνω από εμπόδια).

Εργονομική μονάδα ελέγχου με ηχείο και μικρόφωνο.

Η μονάδα “intelligent emergency call” εγκαθίσταται στη δεξιά πλευρά του τιμονιού και είναι εργονομική και συμπαγής. Πέραν του καλυμμένου μπουτόν SOS που χρησιμοποιείται για την ενεργοποίηση ή ακύρωση μια κλήσης έκτακτης ανάγκης, έχουν ενσωματωθεί ένα μικρόφωνο και ένα ηχείο.

Προηγμένοι εξειδικευμένοι αισθητήρες.

Οι αισθητήρες στη μοτοσικλέτα ανιχνεύουν το συμβάν. Ένας αισθητήρας πρόσκρουσης ανιχνεύει περιπτώσεις όπως σύγκρουση με άλλο όχημα ή με εμπόδιο. Ένας αισθητήρας γωνίας κλίσης ανιχνεύει ουσιαστικά τη ‘θέση’ της μοτοσικλέτας.

Η φωνητική επικοινωνία με το τηλεφωνικό κέντρο BMW γίνεται στη μητρική γλώσσα.

Το σύστημα intelligent emergency call, που θα διατίθεται για πρώτη φορά σε μοτοσικλές BMW, αποτελεί μία premium υπηρεσία με διεθνή κάλυψη. Όταν ενεργοποιείται η φωνητική επικοινωνία, ο αναβάτης μπορεί να επικοινωνήσει με το Τηλεφωνικό Κέντρο BMW στη μητρική του γλώσσα. Ένα μοναδικό χαρακτηριστικό που έχει ιδιαίτερη σημασία σε μία κατάσταση έκτακτης ανάγκης. Το προαιρετικό “intelligent emergency call” θα κυκλοφορήσει αρχικά στη Γερμανία, ενώ θα ακολουθήσουν και άλλες Ευρωπαϊκές αγορές.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr