

Δελτίο Τύπου

13 Ιουνίου 2016

Σταθερά εξακολουθούν να αυξάνονται οι πωλήσεις του BMW Group.

Ο καλύτερος Μάιος όλων των εποχών: παγκόσμιες πωλήσεις 198.354 οχημάτων, αύξηση 5,3%.

Άνοδος από την αρχή της χρονιάς 5,0% με 935.288 παραδόσεις.

Αύξηση πωλήσεων BMW από την αρχή της χρονιάς 5,0%: 797.457 οχήματα.

Η MINI παρέδωσε 136.617 αυτοκίνητα το πρώτο πεντάμηνο, αύξηση 5,2%.

Άνοδος στην Ηπειρωτική Κίνα 7,1% το Μάιο: 40.123 πωλήσεις.

Ισχυρές πωλήσεις των Plug-in Υβριδικών στην Ευρώπη.

Μόναχο. Το BMW Group πέτυχε τις καλύτερες πωλήσεις Μαΐου στην ιστορία του με συνολικές παγκόσμιες παραδόσεις 198.354 οχημάτων, αύξηση 5,3% σε σχέση με τον περσινό Μάιο. Η συνεχιζόμενη άνοδος σημαίνει ότι οι πωλήσεις αυτοκινήτων της εταιρίας από την αρχή της χρονιάς είναι 5,0% υψηλότερες από το ίδιο διάστημα το 2015, με συνολικές παγκόσμιες πωλήσεις 935.288 το πρώτο πεντάμηνο.

«Οι πωλήσεις μας εξακολουθούν να παρουσιάζουν σταθερή άνοδο, σύμφωνα με τις προσδοκίες μας», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ BMW. Επιπλέον δήλωσε: «Στόχος μας είναι η διασφάλιση επικερδούς αύξησης πωλήσεων και χάρη στην ελκυστική γκάμα μοντέλων μας, το πετυχαίνουμε».

Οι πωλήσεις μοντέλων **BMW** ανήλθαν στις 168.129 το Μάιο, αύξηση 5,6% έναντι του ίδιου μήνα πέρσι. Από την αρχή της χρονιάς, καταγράφηκε αύξηση 5,0% με συνολικές παραδόσεις 797.457 οχημάτων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Το Μάιο σημειώθηκε ισχυρή άνοδος στις πωλήσεις πολλών μοντέλων BMW όπως η BMW Σειρά 2 (16.823 / +47,6%), BMW X1 (13.884 / +47,8%), BMW X4 (4.947 / +13,0%) και BMW 7 Series (4.539 / +32,4%).

Εξάλλου οι πωλήσεις των πρόσφατων plug-in υβριδικών μοντέλων συνέχισαν να κινούνται ανοδικά, κυρίως σε αγορές που ενθαρρύνουν τους πελάτες στην αγορά ηλεκτρικών οχημάτων. Για παράδειγμα, η BMW 330e iPerformance άρχισε να κυκλοφορεί στην Ευρώπη το Μάρτιο και ήδη το Μάιο, σχεδόν η μία στις οκτώ BMW Σειράς 3 που πουλήθηκαν στη

Βρετανία και αντίστοιχα, πάνω από τη μία στις τέσσερις στην Ολλανδία ήταν μία plug-in υβριδική έκδοση.

Οι πωλήσεις **MINI** αυξήθηκαν επίσης το Μάιο με συνολικές παραδόσεις 29.864 οχημάτων σε όλο τον κόσμο, αύξηση 3,6% από τον περσινό Μάιο. Οι πωλήσεις MINI από την αρχή της χρονιάς σημείωσαν αύξηση 5,2% φτάνοντας τις 136.617 μονάδες το πρώτο πεντάμηνο. Κύριοι μοχλοί ανόδου ήταν το MINI Cabrio (3.604 / +116,7%) και το MINI Clubman, το οποίο παραδόθηκε σε συνολικά 4.681 πελάτες σε όλο τον κόσμο τον περασμένο μήνα.

Στην Ευρώπη, οι συνδυασμένες μηνιαίες πωλήσεις των BMW και MINI ανήλθαν στις 91.347 το Μάιο, αύξηση 11,9% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Οι πωλήσεις στη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 14,3% (21.829), ενώ παραδόθηκαν συνολικά 7.218 οχήματα MINI και BMW στη Γαλλία (+12,3%) και 7.005 στην Ιταλία (+16,0%). Οι συνολικές πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς για τις BMW και MINI στην Ευρώπη ανήλθαν στις 432.545, αύξηση 10,3%.

Η **Ασία** σημείωσε επίσης σταθερή άνοδο πωλήσεων BMW και MINI τον περασμένο μήνα, με 58.725 παραδόσεις το Μάιο (+6,3%). Η μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, η Ηπειρωτική Κίνα, πέτυχε 7,1% αύξηση συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι, με συνολικές πωλήσεις 40.123 οχημάτων. Οι μηνιαίες πωλήσεις στη Ν. Κορέα αυξήθηκαν κατά 14,4%, με συνολικές παραδόσεις 5.250, ενώ στην Ιαπωνία, το ποσοστό ανόδου άγγιξε το 5,2% φτάνοντας τις 5.264 μονάδες το Μάιο. Το πρώτο πεντάμηνο της χρονιάς, πουλήθηκαν συνολικά 293.188 οχήματα BMW και MINI στην Ασία, αύξηση 6,2% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι.

Οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Αμερικανική Ήπειρο** μειώθηκαν κατά 7,3% το Μάιο συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι, με συνολικές παραδόσεις 42.066 οχημάτων. Οι πωλήσεις του Μαΐου στις ΗΠΑ σημείωσαν πτώση 8,8% (33.612). Οι πωλήσεις BMW και MINI από την αρχή της χρονιάς στην περιοχή της Αμερικής ανήλθαν στις 180.099 που σημαίνει μείωση 7,9% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι.

Οι πωλήσεις εξακολουθούν να αυξάνονται στη **BMW Motorrad** όπου το Μάιο πωλήθηκαν συνολικά 15.180 μοτοσικλές και maxi-scooters, αύξηση 1,2% από τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς σημείωσαν άνοδο 4,5% (65.761).

Πωλήσεις BMW Group το Μάιο / 1^ο 5μηνο 2016.

	Μάιος 2016	Συγκριτικά με πέρσι	1ο 5μηνο 2016	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	198.354	+5,3%	935.288	+5,0%
BMW	168.129	+5,6%	797.457	+5,0%
MINI	29.864	+3,6%	136.617	+5,2%
BMW Motorrad	15.180	+1,2%	65.761	+4,5%

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr