

Δελτίο Τύπου
29 Ιουνίου 2016

MINI FLUID FASHION.

Η MINI παρουσίασε μία συλλογή μόδας limited edition στην Pitti Uomo 90.

Μόναχο/Φλωρεντία. Η MINI παρουσίασε μία συλλογή φούτερ limited edition στην 90ή Pitti Uomo στη Φλωρεντία – μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις για την ανδρική μόδα και το σύγχρονο lifestyle. Η MINI FLUID FASHION Capsule Collection που απαρτίζεται από πέντε νεανικές, καινοτόμες ετικέτες περιλαμβάνει πέντε φούτερ με διαφορετικά σχέδια. «Από τη στιγμή που λανσαρίστηκε, η μάρκα MINI θεωρείται η επιτομή του στυλ και του εξατομικευμένου lifestyle. Η οδήγηση ενός MINI δηλώνει στυλ και άποψη, κάτι που εξηγεί γιατί η μάρκα έχει στενές διασυνδέσεις με τον κόσμο της μόδας από τη δεκαετία του 1960», εξηγεί η Esther Bahne, Επικεφαλής Στρατηγικής Μάρκας και Επιχειρηματικής Καινοτομίας στη MINI. Με πρόσφατη ακόμα τη MINI Gentleman's Collection, μία γκάμα έξι προϊόντων αξεσουάρ για το σύγχρονο άνδρα, φέτος η MINI παρουσιάζει μία συλλογή από φούτερ. Η MINI FLUID FASHION Capsule Collection περιορίζεται σε 200 κομμάτια ανά σχέδιο και διατίθεται αποκλειστικά από το Luisa Via Roma's online store από τα μέσα Ιουνίου.

MINI FLUID FASHION: Τολμηρή και unisex.

Οι συνεργασίες στο χώρο της σχεδίασης ήταν ανέκαθεν σημαντικό εργαλείο για τη MINI στη δημιουργία και διερεύνηση νέων σχεδιαστικών τάσεων. Έτσι η MINI FLUID FASHION συνδυάζει την σχεδιαστική ικανότητα MINI με ισχυρές επιρροές από νεανικές ετικέτες από πέντε διαφορετικές χώρες. Οι διακεκριμένοι σχεδιαστές έχουν αποτυπώσει τον αισιόδοξο, ανοιχτό χαρακτήρα της μάρκας MINI σε μοντέρνα φούτερ σχεδιασμένα από την ίδια. Το φούτερ γίνεται καμβάς για την ανάδειξη των σχεδίων, ενώ μπορεί να φορεθεί και από άνδρες και από γυναίκες και είναι ένα από τα πιο 'δημοκρατικά' και δημοφιλή είδη ρουχισμού. Δεν εντάσσεται σε κάποια κατηγορία και σαν fashion classic μπορεί να φορεθεί άνετα στο δρόμο ή να κοσμεύει συλλογές διασήμων σχεδιαστών. Η MINI επέλεξε επίσης τους σχεδιαστές μόδας με το δικό της αντισυμβατικό τρόπο για τη δουλειά που θα έκαναν. Οι τελευταίες συλλογές τους ξεχειλίζουν από συναρπαστικά σχέδια, εξάπτουν τη φαντασία και στην πορεία γκρεμίζουν τις αντιστάσεις μας. Οι HIEN LE (Γερμανία), Agi & Sam (Βρετανία), Études Studio (Γαλλία), SANKUANZ (Κίνα) και Sunnei (Ιταλία) δημιούργησαν από ένα φούτερ η κάθε μία.

HIEN LE, Γερμανία.

Ο HIEN LE από το Βερολίνο δίνει προτεραιότητα στις λεπτές γραμμές και έμφαση στη λεπτομέρεια. Η δέσμευσή του στην απλότητα, το στυλ και την ποιότητα μεταφράζεται σε δημιουργίες που είναι εξίσου μοντέρνες και διαχρονικές. Για τη MINI FLUID FASHION Capsule Collection συνδυάζει την καρδιά 'Μου Αρέσει' του Instagram – μία

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

ένδειξη εκτίμησης της ψηφιακής εποχής – με το θέμα της τελευταίας του συλλογής: τη αρνητική φόρμα. Όπως δήλωσε: «Για μένα, η MINI FLUID FASHION εστιάζει την απουσία περιορισμών, στην τόλμη και πάνω απ’ όλα στην αγάπη. Αυτά ήταν ανέκαθεν πράγματα σημαντικά για μένα και τώρα πιο σημαντικά από ποτέ».

Études Studio, Γαλλία.

Παράλληλα με τη δουλειά τους ως σχεδιαστές, οι Études αποτυπώνουν τις τάσεις της μόδας μέσα από διάφορα projects και εκδόσεις. Χρησιμοποιούν ποικίλες πλατφόρμες και επιχειρούν τολμηρά πειράματα και συνεργασίες, ενώ τα σχέδιά τους για τη MINI FLUID FASHION Capsule Collection απεικονίζουν το φουτουριστικό τους στυλ σε μία ουσιαστική φόρμα: «Η φράση ‘out of the blue’ (ξαφνικά) αναφέρεται στην έννοια του απροσδόκητου και του αυθόρμητου, και την ικανότητα να βλέπεις θετικότητα και αισιοδοξία σε όλα. Το ‘Out of the blue’ είναι η ομορφιά που αναδύεται μέσα από στιγμές και μέρη, που δεν το περιμένουμε. Η φράση αντιπροσωπεύει τις αξίες των Études ως μάρκας και δημιουργικής συνεργασίας».

Agi & Sam, Βρετανία.

Οι Agi & Sam με έδρα στο Λονδίνο πιστεύουν ακράδαντα ότι δεν πρέπει ποτέ να παίρνεις τη μόδα στα σοβαρά. Οι δύο σχεδιαστές ενισχύουν τη δημιουργικότητά τους με χιουμοριστικές πινελιές αλλά παράλληλα παραμένουν ιδιαίτερα πιστοί στην ενδελεχή έρευνα και εφαρμογή με στόχο την εξέλιξη. Για τη MINI FLUID FASHION Capsule Collection, οι Agi & Sam παρέμειναν πιστοί στην άποψή τους για αντιθέσεις και ζωηρή σχεδίαση που συνδυάζει εντυπωσιακά χρώματα με μινιμαλιστικές γραμμές. Αυτός ο συνδυασμός εκφράζεται με γεωμετρικά σχέδια που παραπέμπουν στο έργο μιας καλλιτέχνηδας που πραγματικά ξεπέρασε τα όρια, της Gunta Stölzl. Η Γερμανίδα καλλιτέχνης έγινε γνωστή ως η πρώτη γυναίκα ‘Καθηγήτρια’ στην ανδροκρατούμενη Σχολή του Bauhaus.

SANKUANZ, Kiva.

Χαρακτηριστικά σχεδιαστικά στοιχεία της SANKUANZ είναι τολμηρά και έντονα χρωματιστά σχέδια στα οποία τα αντισυμβατικά σχήματα αναμιγνύονται με μερικές φορές αντικρουόμενα στοιχεία, δημιουργώντας προηγμένες κολεξιόν. Οι unisex δημιουργίες συνδυάζουν συχνά παραδοσιακά στοιχεία με σύγχρονες λεπτομέρειες. Την ίδια φιλοσοφία εφάρμοσε η SANKUANZ και για τη MINI FLUID FASHION Capsule Collection, ‘παντρεύοντας’ την αισθητική των κλασικών, Κινεζικών κόμικ της δεκαετίας του 1980 με το πολύχρωμο, σύγχρονο λογότυπο SANKUANZ και ένα κλασικό Mini ως σύμβολο μιας πιο φιλικής, πιο πολύχρωμης προσέγγισης της ζωής στην πόλη.

Sunnei, Ιταλία.

Η Sunnei ήταν πραγματική αποκάλυψη – για τη MINI και όχι μόνο – στο “The Latest Fashion Buzz”, ένα πρόγραμμα ταλέντων που διοργάνωσε η Pitti Uomo 89 στις αρχές της χρονιάς. Τα στελέχη της Sunnei έφεραν τη δική τους φιλοσοφία στην MINI FLUID FASHION Capsule Collection: «Είχαμε εμμονή με τις ρίγες και γι’ αυτό αποφασίσαμε να τις συνδυάσουμε με το μότο μας, ‘κάθε μέρα φοράω Sunnei’, που σημαίνει ότι έχεις

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

αυτοπεποίθηση στο στυλ σου χωρίς να σε ενδιαφέρει για τις τάσεις. Μας αρέσει το γεγονός ότι αν βλέπεις αυτά τα σχέδια από μακριά, μοιάζουν με σχέδιο της Vichy όταν όμως πλησιάσεις περισσότερο, ανακαλύπτεις τι σημαίνει. Αυτό είναι το μήνυμά μας, ότι ήρθε η ώρα να δεις τις λεπτομέρειες και να σταματήσεις ένα λεπτό για να ανακαλύψεις τι σημαίνει κάθε κομμάτι της συλλογής μας».

MINI και Pitti Immagine.

Η Pitti Immagine είναι μία έκθεση μόδας που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στην Ιταλία. Και το Pitti Uomo show με θέμα αποκλειστικά την αντρική μόδα πραγματοποιείται στη Φλωρεντία δύο φορές το χρόνο από το 1972. Οι εκθέσεις προβάλλουν τις νεανικές, φιλόδοξες και μερικές φορές αντισυμβατικές ετικέτες μόδας. Η συνεργασία μεταξύ MINI και Pitti Immagine τρέχει από τον Ιανουάριο του 2015, και καλύπτει μία ποικίλη σειρά projects. Ένα από τα μεγαλύτερα talenta που εντόπισαν η MINI και η Pitti στην 87^η Pitti Uomo ήταν ο νεαρός σχεδιαστής Alberto Premi, ο οποίος στη συνέχεια παρουσίασε την πρωτοποριακή συλλογή παπουτσιών του σε μία ειδική Special MINI Edition στο Salone del Mobile τον Απρίλιο του 2015. Η MINI απέδειξε ότι ξεπέρασε τα όρια του κόσμου του αυτοκινήτου στο Pitti Uomo 88 τον Ιούνιο του 2015. Εκεί, η MINI συνεργάστηκε με έξι ταλαντούχους νεαρούς Ιταλούς για τη σχεδίαση της MINI Gentleman's Collection – μιας συλλογής Capsule Collection έξι προϊόντων που συνδυάζουν την Ιταλική ποιότητα κατασκευής με δημιουργικές και καινοτόμες λεπτομέρειες. Η MINI και η Pitti ένωσαν τις δυνάμεις τους για μία φορά ακόμα στην Pitti 89 τον Ιανουάριο του 2016 για τη διεθνή προώθηση των talentων μόδας. Με την ευκαιρία, η MINI έκανε το ντεμπούτο της πλατφόρμας “The Latest Fashion Buzz”, για την προβολή μιας ομάδας διεθνών σχεδιαστών οι οποίοι λανσάρουν νέες και μοντέρνες ιδέες στο χώρο της ανδρικής μόδας.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr