

Δελτίο Τύπου
04 Ιουλίου 2016

Χορηγός το BMW Group Hellas του 11^{ου} Διεθνούς Τουρνουά Γκολφ Aegean Airlines Pro-Am στην Costa Navarino. Χορηγός για τρίτη συνεχή χρονιά του διαγωνισμού “Hole in One”.

Κηφισιά. Με μεγάλη επιτυχία και σε γιορτινή ατμόσφαιρα, ολοκληρώθηκε για ενδέκατη συνεχή χρονιά το διεθνές τουρνουά γκολφ “Aegean Airlines Pro-Am” στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της Costa Navarino που πραγματοποιήθηκε 22 - 25 Ιουνίου.

Το BMW Group Hellas ήταν χορηγός του “Hole in One”, ενός διαγωνισμού που δίνει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να κερδίσουν ένα μεγάλο έπαθλο, πετυχαίνοντας με μια βολή το στόχο από απόσταση περίπου 180 μέτρων. Για φέτος το έπαθλο αυτό ήταν μία εντυπωσιακή BMW X5 sDrive 25d. Η διεκδίκηση του μοντέλου προσέφερε στιγμές αγωνίας και ενθουσιασμού χωρίς όμως να αναδειχθεί νικητής.

Οι συμμετέχοντες στο τουρνουά είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν και τα αυτοκίνητα BMW που βρίσκονται στις εγκαταστάσεις της Costa Navarino για όλη τη διάρκεια της θερινής σεζόν και είναι διαθέσιμα για test drive από τους επισκέπτες του ξενοδοχείου.

Από τους 63 επαγγελματίες παίκτες που βρέθηκαν στα γήπεδα της Costa Navarino, η 24χρονη Σκωτσέζα Carly Booth κατέκτησε την πρώτη θέση στην κατηγορία των επαγγελματιών, λαμβάνοντας το χρηματικό έπαθλο των 7.000 Ευρώ. Η Carly Booth, η οποία έχει κερδίσει δύο φορές το Ladies European Tour, είναι η πρώτη γυναίκα νικήτρια στο “Aegean Airlines Pro-Am”.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα

92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr