



Δελτίο Τύπου

06 Ιουλίου 2016

Βάση Smartphone της BMW Motorrad διαθέσιμη για μοτοσικλέτες και scooters μέσω του δικτύου Επίσημων Εμπόρων BMW Motorrad.

Τέλειος συνδυασμός απόλαυσης multimedia σε δύο τροχούς.

Μόναχο. Η Βάση Smartphone της BMW Motorrad διατίθεται τώρα από όλους τους Επίσημους Εμπόρους του δικτύου BMW Motorrad.

Πλοήγηση, τηλεφωνική επικοινωνία, μουσική απόλαυση και πολλά ακόμα – οι δυνατότητες των σύγχρονων smartphones είναι πολλές και στοχεύουν να κάνουν το ταξίδι με τη μοτοσικλέτα και το σκούτερ ακόμα πιο άνετο και συναρπαστικό.

Χαρακτηριστικά Βάσης Smartphone της BMW Motorrad:

- Σχεδιασμένη για smartphones διαστάσεων έως 5 ιντσών
- Ανθεκτική, πλαστική, σκληρή θήκη
- Αντιολισθητική, αντικραδασική (μέσω gel) επιφάνεια επαφής
- Ασφαλίζει γρήγορα τα smartphones στη βάση τιμονιού
- Βέλτιστη αναγνωσιμότητα και ευχρηστία
- Δυνατότητα οριζόντιας ή κάθετης διάταξης
- Βέλτιστη αναγνωσιμότητα χάρη σε μία διαφανή, αντιανακλαστική, εύκαμπτη μεμβράνη
- Τροφοδοσία ρεύματος από την ενσωματωμένη πρίζα (ειδικό αξεσουάρ)
- Φόρτιση μέσω micro-USB ή ασύρματα, σύμφωνα με τα πρότυπα Qi
- Λυχνία LED που ενημερώνει για την κατάσταση φόρτισης

Η βάση smartphone εδράζεται στη βάση του BMW Motorrad Navigator (Γνήσιο Αξεσουάρ BMW Motorrad, δεν περιλαμβάνεται στην παραγγελία).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr