

Δελτίο Τύπου
07 Ιουλίου 2016

**Το BMW Group και η Sixt SE επεκτείνουν το πρόγραμμα
κοινοχρησίας οχημάτων (car sharing).
Οι Βρυξέλες γίνονται η 10^η πόλη του προγράμματος DriveNow
στην Ευρώπη.**

Πέντε χρόνια premium 'car sharing'.

Περισσότεροι από 600.000 πελάτες.

Η κοινοχρησία οχημάτων είναι η σημαντικότερη κινητήρια δύναμη της ηλεκτρικής μετακίνησης.

Πάνω από τρία εκατομμύρια ηλεκτρικά χιλιόμετρα από το 2013.

Συνεπής υλοποίηση της στρατηγικής NUMBER ONE > NEXT.

Μόναχο - Βρυξέλες. Με τον εορτασμό της 5^{ης} επετείου του, το πρόγραμμα κοινοχρησίας οχημάτων (car sharing) DriveNow επεκτείνει τις υπηρεσίες του στις Βρυξέλες. Η Βελγική πρωτεύουσα είναι δέκατη Ευρωπαϊκή πόλη όπου θα λειτουργήσει η κοινοπραξία premium car sharing των BMW Group και Sixt SE. Η υπηρεσία car sharing χωρίς τοπικό υποκατάστημα έχει επιτραπεί στις Βρυξέλες από τον Ιούνιο, με μία γκάμα μοντέλων BMW και MINI σύμφωνα με την ευέλικτη φιλοσοφία κοινοχρησίας οχημάτων.

Με την ευκαιρία της 5^{ης} επετείου του DriveNow, ο Peter Schwarzenbauer, μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος για MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales & Mobility Services δήλωσε: «Με χαρά καλωσορίζουμε τις Βρυξέλες ως τη 10^η πόλη του DriveNow. Τι καλύτερο δώρο για την επέτειο των πέντε χρόνων premium car sharing στην Ευρώπη. Όσον αφορά τους πελάτες, ήδη κατέχουμε το μερίδιο του λέοντος στη Γερμανική αγορά car-sharing και στόχος είναι να πετύχουμε κάτι ανάλογο και στην Ευρώπη. Είμαστε πεπεισμένοι ότι οι premium υπηρεσίες ατομικής μετακίνησης που προσφέρουμε θα αποτελέσουν σημαντικό παράγοντα επιτυχίας στο μέλλον. Ασφαλώς οι υπηρεσίες δεν πρόκειται αντικαταστήσουν την αυτοκινητιστική μας δραστηριότητα, απλά είναι μία σημαντική προσθήκη στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Γι' αυτό αναζητάμε συνεχώς την επόμενη περιοχή για τη λειτουργία του DriveNow».

Μετά το λανσάρισμά του στο Μόναχο τον Ιούνιο του 2011, το DriveNow επεκτείνει σταθερά της υπηρεσίες μετακίνησης στην Ευρώπη και μέχρι στιγμής απαριθμεί πάνω από 600.000 πελάτες. Εκτός από τις πέντε Γερμανικές περιοχές (Βερολίνο, Αμβούργο, Μόναχο, Ντίσελντορφ και Κολωνία), οι υπηρεσίες DriveNow διατίθενται σε Λονδίνο, Βιέννη,

Κοπεγχάγη, Στοκχόλμη και – από αυτό το μήνα – στις Βρυξέλες. Στη Γερμανία, το DriveNow καταγράφει κατά μέσο όρο πάνω από μισό εκατομμύριο ταξίδια το μήνα. Η μέση διαδρομή κυμαίνεται μεταξύ 8 και 15 km και η διάρκειά της είναι περίπου 20 - 40 λεπτά.

Τα ηλεκτρικά οχήματα εμφανίστηκαν για πρώτη φορά στο στόλο του DriveNow το καλοκαίρι του 2013. Σήμερα, η κοινοπραξία προσφέρει ηλεκτρικά BMW i3 σε όλες σχεδόν τις πόλεις δραστηριοποίησης. Το 20% των οχημάτων ολόκληρου του στόχου κινείται ηλεκτρικά και πάνω από 150.000 πελάτες είχαν την πρώτη τους εμπειρία με ηλεκτρικό όχημα μέσω του DriveNow, ενώ τα ηλεκτρικά οχήματα της εταιρίας έχουν καλύψει πάνω από 3 εκατομμύρια χιλιόμετρα συνολικά.

Το BMW Group πιστεύει ότι το car sharing με χρήση ηλεκτρικών οχημάτων είναι ζωτικής σημασίας για εύκολη πρόσβαση των πελατών στην ηλεκτροκίνηση, μειώνοντας τους ρύπους στις πόλεις και συμβάλλοντας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής σε ένα αστικό περιβάλλον.

Η συνεχής επέκταση της κοινοχρησίας οχημάτων ευθυγραμμίζεται με την εταιρική στρατηγική NUMBER ONE > NEXT, που παρουσιάστηκε το Μάρτιο από τον Harald Krüger, Πρόεδρο Δ.Σ. της BMW AG. Στο πλαίσιο αυτής της στρατηγικής, η περαιτέρω εξέλιξη των πελατοκεντρικών υπηρεσιών μετακίνησης θα είναι από τους κυριότερους τομείς επιχειρηματικού ενδιαφέροντος του μέλλοντος.

Με κοινοπραξίες όπως DriveNow, ParkNow ή ChargeNow, το BMW Group συνειδητοποίησε πολύ γρήγορα την αυξανόμενη σημασία των ψηφιακών υπηρεσιών.

Σε αυτό το πλαίσιο, το BMW Group λανσάρισε το ReachNow στο Σιάτλ (ΗΠΑ) τον Απρίλιο. Το ReachNow είναι μία πιο εξελιγμένη εκδοχή της φιλοσοφίας car-sharing, προσφέροντας Chauffeur Service, υπηρεσία παράδοσης αυτοκινήτου, 'car sharing' για κλειστές ομάδες χρηστών, ενοικίαση ιδιωτικών οχημάτων και χρήση αυτοκινήτου για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Η Β. Αμερική θεωρείται ιδανική αγορά για πιλοτική λειτουργία του προγράμματος. Σκοπός είναι η εξάπλωση της αστικής και βιώσιμης μετακίνησης ενώ υπάρχουν σχέδια για περαιτέρω επέκταση της υπηρεσίας ReachNow και σε άλλες πόλεις των ΗΠΑ.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr