



Δελτίο Τύπου

11 Ιουλίου 2016

Η BMW Motorrad πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων εξαμήνου για τέταρτη συνεχή φορά.

Μέχρι τον Ιούνιο 2016, πουλήθηκαν για πρώτη φορά πάνω από 80.000 μοτοσικλές.

Στόχος είναι η επίτευξη ενός νέου ρεκόρ πωλήσεων για όλη τη χρονιά.

Μόναχο. Η BMW Motorrad έκλεισε το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς με νέο ρεκόρ πωλήσεων για τέταρτη συνεχόμενη φορά. Μέχρι τον Ιούνιο του 2016 παραδόθηκαν 80.754 μοτοσικλές και maxi scooters σε πελάτες σε όλο τον κόσμο (πέρυσι: 78.418 μονάδες). Συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο το προηγούμενο έτος, ο αριθμός αυτός αντιπροσωπεύει μία αύξηση της τάξεως του 3,0%. Για πρώτη φορά στην ιστορία της, η BMW Motorrad κατάφερε να πουλήσει πάνω από 80.000 οχήματα το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Με 14.993 μοτοσικλές (πέρυσι: 15.490 μονάδες), οι πωλήσεις τον Ιούνιο υπολείπονταν ελάχιστα το ρεκόρ του Ιουνίου του 2015 (-3,2 %).

Ο Heiner Faust, Επικεφαλής Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της BMW Motorrad δήλωσε: «Μέχρι τον Ιούνιο του 2016 καταφέραμε να κάνουμε το τέταρτο συνεχόμενο ρεκόρ πωλήσεων εξαμήνου, παραδίδοντας πάνω από 80.000 μοτοσικλές και maxi scooters στους πελάτες μας μέχρι τα μέσα της χρονιάς. Έχοντας μία τόσο ισχυρή βάση, θα προσπαθήσουμε τώρα να πετύχουμε ένα ακόμη ρεκόρ πωλήσεων για όλη τη χρονιά».

Η ανάπτυξη προέρχεται κυρίως από τις μεγάλες Ευρωπαϊκές αγορές μοτοσικλετών της Ισπανίας (+22,6 %), της Ιταλίας (+6,9 %) και της Γαλλίας (+5,6 %). Οι μικρότερες αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης σημείωσαν επίσης μία ευχάριστη άνοδο. Η Κινεζική αγορά ειδικότερα εξακολουθεί να παρουσιάζει σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης για τη BMW Motorrad με δυναμική αύξηση πωλήσεων. Συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα το προηγούμενο έτος, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 74,3 % φτάνοντας τις 2.388 μονάδες. Οι πωλήσεις σε Ταϊλάνδη (+62,6 %) και Ιαπωνία (+10, %) ήταν αισθητά υψηλότερες από πέρυσι.

Η Γερμανία παραμένει παραδοσιακά η μεγαλύτερη αγορά για τη BMW Motorrad. Με 13.792 πωλήσεις (+2,0%), η BMW Motorrad ηγείται του συνόλου της αγοράς. Στη σχετική κατηγορία άνω των 500 κυβικών, η BMW Motorrad είναι επίσης πρώτη στις αγορές της Ισπανίας, της Αυστρίας, του Βελγίου, της Ολλανδίας, της Ρωσίας, της Βραζιλίας και της Ν. Αφρικής.

Η δημοφιλέστερη ταξιδιωτική enduro σε όλο τον κόσμο, η R 1200 GS, παραμένει ασυναγώνιστη ως η bestseller μοτοσικλέτα της BMW Motorrad. Φέτος, στην τέταρτη χρονιά πώλησής της, οι παραγωγές αυξήθηκαν συγκριτικά με πέρυσι κατά 3,8%, φτάνοντας στις 14.630 μοτοσικλές. Η ζήτηση για την μεγάλη αδελφή της, την R 1200 GS Adventure, εξακολουθεί να αυξάνεται διανύοντας την τρίτη χρονιά πώλησής της. Το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς παραδόθηκαν 11.732 μοτοσικλές (+12,5%). Το 44,5 % όλων των boxer GS παραγγέλθηκαν σε έκδοση Adventure φέτος.

Η έκδοση Adventure της S 1000 XR (5.480 μονάδες) και η supersports S 1000 RR (5.291 μονάδες) πρόσφατα ανέβηκαν στην τρίτη και τέταρτη θέση – και οι δύο εφοδιάζονται με ισχυρούς 4-κύλινδρους κινητήρες BMW.

Η κλασική μοτοσικλέτα τουρισμού R 1200 RT (5.123 μονάδες) ακολουθεί στην πέμπτη θέση, και πιο πίσω η custom R nineT (4.629 μονάδες). Αυτή η κλασική boxer που θεωρείται πλέον cult, έχει υπερβεί κατά πολύ τις προσδοκίες σε αριθμούς πωλήσεων.

Η ζήτηση για τα C 650 maxi scooters είναι επίσης υψηλότερη από πέρυσι. Μέχρι τον Ιούνιο, πουλήθηκαν 5.259 μοτοσικλές (+73,2 %) της νέας έκδοσης των δύο premium scooters. Επιπλέον το ίδιο διάστημα, πάνω από 447 ηλεκτρικά scooter BMW C evolution παραδόθηκαν (+1,4 %).

Όπως λέει ο Heiner Faust: «Παρά το πολύ ανταγωνιστικό περιβάλλον, τα δύο μας top-sellers, R 1200 GS και GS Adventure, επιβάλλονται πολύ εντυπωσιακά στην αγορά. Όλα τα υπόλοιπα νέα μοντέλα των τελευταίων δύο ετών συμβάλλουν επίσης στην επιτυχία των πωλήσεων. Από την άλλη, τα sport S μοντέλα μας, S 1000 XR και S 1000 RR έχουν ανέβει για πρώτη φορά στην τρίτη και τέταρτη θέση της κατάταξης. Επίσης το C 650 maxi scooter – που λανσαρίστηκε με την αλλαγή της χρονιάς – έχει εξαιρετική απήχηση στους πελάτες μας. Παρόλα αυτά, η εμπορική μας δραστηριότητα υποστηρίζεται σταθερά από την ολοκληρωμένη ελκυστική γκάμα των μοντέλων μας».

Το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς, η BMW Motorrad προβλέπει ότι η υψηλή ζήτηση για τα τρέχοντα προϊόντα BMW θα συνεχιστεί. Ταυτόχρονα, πρόσθετη ώθηση θα δώσουν το δεύτερο μοντέλο του “Heritage” κόσμου της BMW, η νέα R nineT Scrambler (λανσάρισμα τον Σεπτέμβριο του 2016), η νέα G 310 R (λανσάρισμα τον Οκτώβριο του 2016) και ένα ελκυστικό facelift στα μοντέλα boxer και στην σειρά F.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr