

Δελτίο Τύπου
13 Ιουλίου 2016

Το BMW Group πέτυχε πωλήσεις ρεκόρ για μήνα Ιούνιο.

**Πουλήθηκαν 227.849 οχήματα σε όλο τον κόσμο, άνοδος 9,1%.
Αύξηση 5,8% το 1^ο εξάμηνο με 1.163.139 πωλήσεις.
Άνοδος 9,7% για τη BMW τον Ιούνιο: πουλήθηκαν 189.097 οχήματα.
Πωλήσεις 38.282 οχημάτων MINI τον Ιούνιο, άνοδος 6,3%.
Διψήφια αύξηση σε Ασία και Ευρώπη.
Πάνω από 6.000 νέες BMW Σειράς 7 πουλήθηκαν τον Ιούνιο.
Ισχυρές πωλήσεις για τη BMW iPerformance στην Ευρώπη.**

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group κατέγραψαν νέο ρεκόρ μηνός Ιουνίου με συνολικές παραδόσεις 227.849 οχημάτων σε όλο τον κόσμο - αύξηση 9,1% από τον περσινό Ιούνιο. Με αυτή την επίδοση, η εταιρία πέτυχε τις καλύτερες πωλήσεις πρώτου εξαμήνου στην ιστορία της: από την αρχή της χρονιάς το ποσοστό αύξησης είναι 5,8% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι, με συνολικές πωλήσεις 1.163.139 οχημάτων.

«Οι τρεις premium μάρκες μας σημείωσαν ικανοποιητική άνοδο το πρώτο εξάμηνο, με πολύ ισχυρά αποτελέσματα σε Ευρώπη και Ασία», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της BMW. Επιπλέον δήλωσε: «Στόχος μας παραμένει η διασφάλιση μιας βιώσιμης, επικερδούς ανάπτυξης πωλήσεων και παρά τις αντιξοότητες σε μερικές αγορές, τα αποτελέσματα του Ιουνίου επιβεβαιώνουν ότι τα καταφέρνουμε».

Συνολικά 189.097 (+9,7%) οχήματα **BMW** – αριθμός ρεκόρ – παραδόθηκαν σε πελάτες τον Ιούνιο, ανεβάζοντας τις πωλήσεις της μάρκας στις 986.557, αύξηση 5,8% συγκριτικά με το πρώτο εξάμηνο της περσινής χρονιάς. Τον Ιούνιο σημειώθηκε ισχυρή άνοδος στις πωλήσεις πολλών μοντέλων BMW, όπως BMW Σειρά 2 (21.720 / +49,6%), BMW X1 (17.031 / +79,8%), BMW X3 (15.489 / +27,2%) και BMW Σειρά 5 (29.965 / +5,4%). Η BMW Σειρά 7 σχεδόν διπλασίασε τις μηνιαίες πωλήσεις της από πέρσι με συνολικές παραδόσεις 6.301 οχημάτων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο (+92,6%).

Η ζήτηση για μοντέλα BMW i και iPerformance παραμένει ισχυρή κυρίως την Ευρώπη. Τον Ιούνιο, 4% των συνολικών πωλήσεων BMW στη Δυτική Ευρώπη ήταν ηλεκτρικά οχήματα, ενώ το ποσοστό αυτό αυξάνεται σημαντικά σε αγορές όπου το e-mobility υποστηρίζεται από κατάλληλα οικονομικά κίνητρα και υποδομές. Για παράδειγμα, στην Ολλανδία, το 14,9% όλων των BMW που πουλήθηκαν τον Ιούνιο ήταν μοντέλα BMW i ή BMW iPerformance ενώ στη Σκανδιναβία, το ποσοστό αυτό είναι 13,2%. Τον Ιούλιο, το νέο BMW i3 94A θα γιορτάσει το λανσάρισμά του στην αγορά. Αυτή η έκδοση του i3 έχει αισθητά αυξημένη χωρητικότητα μπαταρίας και προσφέρει στους πελάτες αυτονομία μέχρι 200km σε καθημερινές συνθήκες (300km στο στάνταρ κύκλο NEDC. BMW i3 (94 Ah)/BMW i3 (60 Ah): κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο 0,6/0,6l/100 km, κατανάλωση ηλεκτρισμού στο μικτό κύκλο: 11.3/13.5 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 12/13 g/km)*. Πριν το λανσάρισμα, οι προπαραγγελίες για το νέο μοντέλο i3 στην Ευρώπη ήδη πλησιάζουν τις 5.000.

Η **MINI** πέτυχε τον καλύτερο Ιούνιο στην ιστορία της με παραδόσεις 38.282 (+6,3%) οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Συνολικά 174.898 αυτοκίνητα MINI πουλήθηκαν το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, αύξηση 5,4% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι.

«Πρόκειται για την καλύτερη επίδοση εξαμήνου στην ιστορία της μάρκας MINI», σχολίασε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Υπεύθυνος για τις μάρκες MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. «Τα δύο νεότερα premium μοντέλα μας συνετέλεσαν σημαντικά σε αυτή την άνοδο. Με χαρά βλέπουμε ότι η τρίτη γενιά του MINI Cabrio είναι ιδιαίτερα δημοφιλής, ενώ η καθημερινή πρακτικότητα που φέρνει το MINI Clubman στη μεγαλύτερη compact κατηγορία έχει προσελκύσει πολλούς νέους υποψήφιους πελάτες στη μάρκα». Το νέο MINI Cabrio έχει πουληθεί 14.136 φορές το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς (+54,5%), ενώ 27.511 πελάτες σε όλο τον κόσμο έχουν παραλάβει τα κλειδιά του νέου MINI Clubman.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** ανακοίνωσε τα καλύτερα αποτελέσματα Ιουνίου στην ιστορία της και πολύ ισχυρές επιδόσεις - άνοδος 14,7% από πέρσι. Η ζήτηση ρεκόρ για την πρόσφατα λανσαρισμένη Dawn, σε συνδυασμό με το σημαντικό ενδιαφέρον για τις Black Badge Wraith και Black Badge Ghost, συνέβαλαν στις ισχυρές πωλήσεις σε όλες τις οικογένειες μοντέλων. Οι πωλήσεις το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς ανήλθαν στις 1.684 μονάδες, μείωση 4,8% από πέρσι. Το αποτέλεσμα αυτό ήταν προδιαγεγραμμένο και επήλθε μετά την επιτυχημένη ανακατανομή των παραγωγικών πόρων του εργοστασίου του Goodwood λόγω του λανσάριατος της Dawn. Η μάρκα παραμένει αισιόδοξη για μία ισχυρή χρονιά το 2016.

Στην **Ευρώπη**, οι συνδυασμένες μηνιαίες πωλήσεις BMW και MINI ανήλθαν στις 110.303 τον Ιούνιο, αύξηση 15,0% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Οι ταξινομήσεις στη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 14,8% (32.775), ενώ συνολικά 8.288 οχήματα MINI και BMW παραδόθηκαν στους αγοραστές τους στη Γαλλία (+10,9%) και 7.867 αντίστοιχα στην Ιταλία (+19,8%). Οι συνολικές πωλήσεις BMW και MINI από την αρχή της χρονιάς στην Ευρώπη ανέρχονται σε 542.851, αύξηση 11,2% και η πρώτη φορά που άνω από μισό εκατομμύριο οχήματα έχουν πουληθεί στην περιοχή το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς.

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** σημείωσαν ισχυρή άνοδο τον περασμένο μήνα με συνολικές παραδόσεις 67.723 οχημάτων (+12,3%). Η μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, η Ηπειρωτική Κίνα, πέτυχε αύξηση 12,8% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι, με συνολικές πωλήσεις 45.300 οχημάτων. Οι μηνιαίες πωλήσεις στην Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 12,6% και ανήλθαν στις 8.300 τον Ιούνιο. Το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, πουλήθηκαν συνολικά 360.910 οχήματα BMW και MINI στην Ασία, αύξηση 7,3% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι.

Οι πωλήσεις BMW και MINI στην περιοχή της **Αμερικής** μειώθηκε κατά 8,4% τον Ιούνιο συγκριτικά με τον περσινό Ιούνιο, με συνολικές παραδόσεις 42.425 οχημάτων. Οι μηνιαίες πωλήσεις στις ΗΠΑ σημείωσαν πτώση 11,9% (33.769). Από την αρχή της χρονιάς έχουν πουληθεί συνολικά 222.524 οχήματα BMW και MINI 222.524, μείωση 8,0% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Ήταν ένα επιτυχημένο πρώτο εξάμηνο για τη **BMW Motorrad** – για πρώτη φορά στην ιστορία της παρέδωσε πάνω από 80.000 μοτοσικλέτες και maxi-scooters τους πρώτους έξι μήνες της χρονιάς. Οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς έχουν αυξηθεί κατά 3,0% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, με παγκόσμιες πωλήσεις 80.754 δίτροχων. Οι μηνιαίες πωλήσεις της BMW Motorrad μειώθηκαν κατά 3,2% συγκριτικά με το περσινό ρεκόρ του Ιουνίου, και συνολικά παραδόθηκαν 14.993 οχήματα.

Πωλήσεις BMW Group : Ιούνιος / 1^ο εξάμηνο 2016

	Ιούνιος 2016	Συγκριτικά με το 2015	1 ^ο εξάμηνο 2016	Συγκριτικά με το 2015
BMW Group Automobiles	227.849	+9,1%	1.163.139	+5,8%
BMW	189.097	+9,7%	986.557	+5,8%
MINI	38.282	+6,3%	174.898	+5,4%
Rolls-Royce Motor Cars	470	+33,9%	1.684	-4,8%
BMW Motorrad	14.993	-3,2%	80.754	+3,0%

* Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρισμού των νέων αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο " Manual on fuel consumption, CO₂ emissions and power consumption of new cars ", που διατίθεται σε όλο το δίκτυο εμπόρων από τη Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen και στη <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. ManualCO₂ (PDF 2 MB)

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr