

Δελτίο Τύπου
05 Αυγούστου 2016

Το BMW Group παραμένει σε πορεία επικερδούς ανάπτυξης.

- Δεύτερο τρίμηνο: πωλήσεις και κέρδη ρεκόρ.
- Βιώσιμη κερδοφορία: 25^ο συνεχές τρίμηνο με περιθώριο EBIT αυτοκινητιστικού τομέα εντός του εύρους στόχου, μεταξύ 8 και 10% και υψηλότερα.
- Το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου την πρόβλεψη για όλο το 2016.
- Ισχυρή ζήτηση για μοντέλα BMW i και BMW iPerformance.
- Συνεργασία με Intel και Mobileye υπογραμμίζει την πρόθεση της εταιρίας να ηγηθεί του τομέα της αυτοματοποιημένης οδήγησης.

Μόναχο. Το BMW Group παρέμεινε σε τροχιά επικερδούς ανάπτυξης το δεύτερο τρίμηνο του 2016, λαμβάνοντας παράλληλα σημαντικές αποφάσεις για το μέλλον στο πλαίσιο της στρατηγικής **Strategy Number ONE > NEXT**. Σαν παγκοσμίως κορυφαίος πάροχος premium προϊόντων και υπηρεσιών στο χώρο της ατομικής μετακίνησης, το BMW Group κατέγραψε τις καλύτερες πωλήσεις στην ιστορία του σε επίπεδο τριμήνου και αντίστοιχα σε καθαρά κέρδη στο διάστημα Απριλίου - Ιουνίου. Η συνεργασία με τις Intel και Mobileye υπογραμμίζει τη φιλοδοξία του BMW Group να παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο στην εξέλιξη της ασφαλούς και αξιόπιστης αυτοματοποιημένης οδήγησης.

«Πουλήσαμε τα περισσότερα αυτοκίνητα σε επίπεδο δευτέρου τριμήνου στην ιστορία μας και πετύχαμε κέρδη ρεκόρ. Αναπτυσσόμαστε επικερδώς ενώ ταυτόχρονα εφαρμόζουμε τη στρατηγική μας βήμα-βήμα», δήλωσε ο **Harald Krüger, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της BMW AG**. «Η βιώσιμη ανάπτυξη σε τέτοια κλίμακα, μας προφέρει το οικονομικό υπόβαθρο για να επιδιώξουμε τους στόχους μας στις μελλοντικές τεχνολογίες όπως είναι η ηλεκτρική μετακίνηση και η αυτοματοποιημένη οδήγηση. Για μένα, δεν υπάρχει «είτε/ή» μεταξύ του παρόντος και του μέλλοντος. Η δύναμη της σημερινής βασικής επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι ο ακρογωνιαίος λίθος για την επιτυχία του αύριο».

Ο **όγκος πωλήσεων δευτέρου τριμήνου** των τριών **premium μαρκών** του BMW Group (BMW, MINI και Rolls-Royce) αυξήθηκε κατά 5,7% στις 605.534 μονάδες (2015: 573.079), σηματοδοτώντας νέο ρεκόρ τριμήνου. Για μία φορά ακόμα, το BMW Group ήταν ο παγκοσμίως κορυφαίος κατασκευαστής premium οχημάτων.

Ο τζίρος του δευτέρου τριμήνου αυξήθηκε κατά 4,5% στα 25.014 εκατ. ευρώ (2015: 23.935 εκατ. ευρώ). Με 2.725 εκατ. ευρώ, τα **κέρδη προ φόρων και τόκων** (EBIT) ήταν 7,9% υψηλότερα συγκριτικά με ένα χρόνο πριν (2015: 2.525 εκατ. ευρώ). Τα **κέρδη του Group προ φόρων** (EBT) αυξήθηκαν κατά 8,4% αγγίζοντας νέα ρεκόρ 2.798 εκατ. ευρώ (2015: 2.582 εκατ. ευρώ). Τα **καθαρά κέρδη του Group** αυξήθηκαν κατά 11,4% στα 1.949 εκατ. ευρώ (2015: 1.749 εκατ. ευρώ), σηματοδοτώντας επίσης νέο ρεκόρ δευτέρου τριμήνου.

Το BMW Group πέτυχε τα καλύτερα αποτελέσματα 6μήνου στην ιστορία του το πρώτο εξάμηνο του 2016.

Οι **πωλήσεις εξαμήνου** του Αυτοκινητιστικού τομέα αυξήθηκαν κατά 5,8% φτάνοντας σε νέα ύψη 1.163.139 μονάδων (2015: 1.099.748). Η στρατηγική εξισορρόπησης πωλήσεων σε όλο τον κόσμο συνέχισε να αποδίδει, επιτρέποντας την αντιστάθμιση των διακυμάνσεων σε μερικές αγορές.

Ο **τζίρος εξαμήνου** σημείωσε άνοδο 2,3% φτάνοντας τα 45.867 εκατ. ευρώ (2015: 44.852 εκατ. ευρώ). Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων** (EBIT) αυξήθηκαν κατά 2,7% στα 5.182 εκατ. ευρώ (2015: 5.046 εκατ. ευρώ). Τα κέρδη του **Group προ φόρων** (EBT) αυξήθηκαν κατά 6,5% σημειώνοντας νέο ρεκόρ όλων των εποχών με 5.166 εκατ. ευρώ (2015: 4.851 εκατ. ευρώ). Τα **καθαρά κέρδη του Group** αυξήθηκαν κατά 10,0% στα 3.590 εκατ. ευρώ (2015: 3.265 εκατ. ευρώ), σηματοδοτώντας επίσης νέο ρεκόρ 1^{ου} εξαμήνου.

Αυτοκινητιστικός τομέας: Περιθώριο EBIT στο πάνω τμήμα του εύρους στόχου.

Τα **έσοδα του Αυτοκινητιστικού τομέα** το δεύτερο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 5,6% στα 22.872 εκατ. ευρώ (2015: 21.650 εκατ. ευρώ). Το **EBIT** ανήλθε στα 2.178 εκατ. ευρώ (2015: 1.819 εκατ. Ευρώ, +19,7%). Το **περιθώριο EBIT** στον Αυτοκινητιστικό τομέα έφτασε στο 9,5% (2015: 8,4%), το 25^ο συνεχόμενο τρίμηνο εντός του εύρους στόχου μεταξύ 8 και 10% ή υψηλότερα. Τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 23,5% από 1.844 στα 2.277 εκατ. ευρώ.

«Μια ματιά στο περιθώριο EBIT των τελευταίων 25 τριμήνων δείχνει ότι δεν εστιάζουμε μόνο σε βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. Το σημαντικότερο, επιδιώκουμε αυτό που θεωρούμε πρωταρχική ευθύνη μας: να προσφέρουμε σταθερά καλά αποτελέσματα, ακόμα και στο ρευστό περιβάλλον της εποχής, ώστε να μπορούμε να χρηματοδοτήσουμε και να διαμορφώσουμε το μέλλον της εταιρίας με βάση την υπάρχουσα δύναμη», τόνισε ο **Friedrich Eichiner, Μέλος Δ.Σ. Υπεύθυνος Χρηματοοικονομικού τομέα.**

Τα έσοδα εξαμήνου από τον **Αυτοκινητιστικό τομέα** αυξήθηκαν κατά 2,8% στα 41.686 εκατ. ευρώ (2015: 40.543 εκατ. ευρώ). Το **EBIT** αυξήθηκε στα 3.941 εκατ. ευρώ (2015: 3.613 εκατ. Ευρώ, +9,1%), με αποτέλεσμα **περιθώριο EBIT** 9,5% (2015: 8,9%). Τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν στα 4.011 εκατ. ευρώ (2015: 3.478 εκατ. ευρώ, +15,3%).

Οι πωλήσεις οχημάτων μάρκας **BMW** το **δεύτερο τρίμηνο** αυξήθηκαν κατά 5,7% αγγίζοντας νέα ύψη με 507.814 μονάδες (2015: 480.465 μονάδες). Οι πωλήσεις **εξαμήνου** με 986.557 μονάδες (2015: 932.041 μονάδες, +5,8%) κατέρριψαν κάθε προηγούμενο ρεκόρ. Τα θετικά αποτελέσματα πωλήσεων συνεχίστηκαν με τη ναυαρχίδα του BMW Group – BMW Σειρά 7 – και των μοντέλων BMW X. Οι παραδόσεις της **BMW Σειράς 7** το πρώτο εξάμηνο ήταν αυξημένες κατά 31,7% από πέρσι. Πρόσθετη ώθηση αναμένεται να δώσει η plug-in υβριδική έκδοση της 740e και το κορυφαίο μοντέλο BMW M760Li xDrive. Οι πωλήσεις της **BMW X1** κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου εκτοξεύθηκαν στις 94.156 μονάδες, άλμα 61,7%, ενώ οι παραδόσεις της **BMW Σειράς 2** αυξήθηκαν κατά 52,4% στις 97.949 μονάδες. Η **BMW X3** κατέγραψε αύξηση 16,6%, και οι πωλήσεις της ανήλθαν στις 77.486 μονάδες.

Η ζήτηση για τα ηλεκτρικά μοντέλα **BMW i** και **iPerformance** εφοδιασμένα με plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης καταγράφηκε ιδιαίτερα ισχυρή στην Ευρώπη. Τον Ιούνιο, τα ηλεκτρικά οχήματα συγκέντρωσαν το 4% όλων πωλήσεων BMW στη Δυτική Ευρώπη. Το ποσοστό είναι πολύ υψηλότερο στις αγορές που προωθούν την ηλεκτρική μετακίνηση με τη μορφή οικονομικών κινήτρων και αναπτυξιακών μέτρων. Στην Ολλανδία, το 14,9% όλων των οχημάτων BMW που πουλήθηκαν τον Ιούνιο ήταν μοντέλα BMW i ή BMW iPerformance. Το αντίστοιχο ποσοστό στη Σκανδιναβία ήταν 13,2%.

Το BMW Group προσφέρει αυτή τη στιγμή επτά ηλεκτρικά μοντέλα, συμπεριλαμβανομένων των plug-in υβριδικών, όπως η νέα **BMW 740e**, οι πρόσφατα λανσαρισμένες **BMW 330e** και **BMW 225xe Active Tourer**, και το πλήρως ηλεκτρικό **BMW i3**. Χάρη στην εκτεταμένη γκάμα ηλεκτρικών οχημάτων, οι πωλήσεις αυτού του είδους μοντέλων το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς ήταν σχεδόν 87% υψηλότερες από της αντίστοιχης περσινής περιόδου: συνολικά 23.675 οχήματα έχουν παραδοθεί σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Επιπλέον, μέχρι το τέλος του Ιουλίου 2016, πάνω από 7.000 παραγγελίες είχαν ληφθεί για την πρόσθετη έκδοση BMW i3 με σημαντικά εκτεταμένη αυτονομία μπαταρίας που γιόρτασε το λανσάρισμά της τον Ιούλιο. Πρόκειται για τριπλάσιο αριθμό παραγγελιών από αυτόν που είχε ληφθεί για την πρώτη γενιά BMW i3 την αντίστοιχη περίοδο λανσαρίσματος.

Η **MINI** σημείωσε ομοίως νέο ρεκόρ πωλήσεων το **δεύτερο τρίμηνο**. Οι πωλήσεις της σε όλο τον κόσμο ήταν αυξημένες κατά 5,4% στις 96.587 μονάδες (2015: 91.626), με τη

μεγαλύτερη συμβολή κυρίως από τα MINI Clubman και MINI Cabrio. Οι **πωλήσεις εξαμήνου** στη MINI ανήλθαν στις 174.898 μονάδες με άνοδο 5,4%.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων 1.133 μονάδων το **δεύτερο τρίμηνο** (2015: 988, +14,7%). Στο αποτέλεσμα συνέβαλε η νέα Rolls-Royce Dawn, με πωλήσεις 514 μονάδων από το Μάρτιο του κυκλοφόρησε στην αγορά. Η προσθήκη του τελευταίου μέλους στην οικογένεια τόνωσε, όπως αναμενόταν, τις πωλήσεις, οι οποίες είχαν επηρεαστεί τους πρώτους μήνες της χρονιάς από την αλλαγή στην παραγωγή. Οι παγκόσμιες πωλήσεις για το εξάμηνο ανήλθαν συνολικά στις 1.684 μονάδες (2015: 1.769, -4,8%).

Η ανοδική τάση για το BMW Group συνεχίστηκε στην **Ευρώπη**, με τις εξαμηνιαίες πωλήσεις να σημειώνουν άνοδο 11,2% από πέρσι, αγγίζοντας τις 543.270 μονάδες. Διψήφια αύξηση καταγράφηκε σε αρκετές αγορές, όπως Μ. Βρετανία (+10,7%, 122.720 μονάδες), Γαλλία (+12,0%, 43.314 μονάδες) και Ιταλία (+15,2%, 41.455 μονάδες).

Οι παραδόσεις οχημάτων BMW Group στην **Ασία** κατά τη διάρκεια του εξαμήνου αυξήθηκαν κατά 7,3% στις 361.568 μονάδες, συμπεριλαμβανομένων των 247.817 οχημάτων που πουλήθηκαν στην Ηπειρωτική Κίνα (+7,4%) και 36.598 στην Ιαπωνία (+7,8%).

Οι πωλήσεις στην περιοχή της **Αμερικής** το πρώτο εξάμηνο σημείωσαν πτώση 8,0%, με 223.098 μονάδες στις οποίες περιλαμβάνονται και τα 179.102 οχήματα (-10,2%) που πουλήθηκαν στις ΗΠΑ.

Το τμήμα μοτοσικλετών ξεπέρασε τις 80.000 παραδόσεις για πρώτη φορά σε επίπεδο πρώτου εξαμήνου – προβλέπεται ισχυρότερη αύξηση πωλήσεων.

Το τμήμα Μοτοσικλετών συνεχίζει τις καλές επιδόσεις του. Με 46.966 μονάδες, οι παγκόσμιες πωλήσεις **δευτέρου τριμήνου** μοτοσικλετών και maxi-scooters BMW παρέμειναν στο περσινό, υψηλό επίπεδο (47.048 μονάδες, -0,2%). Ο **τζιρος** ανήλθε στα 617 εκατομμύρια ευρώ το δεύτερο τρίμηνο - παρόμοιο με τον περσινό (2015: 622 εκατ. Ευρώ, - 0,8%). Τα κέρδη ωστόσο ήταν μειωμένα από πέρσι, λόγω της έναρξης αρκετών projects που υποστηρίζουν την υλοποίηση της νέας στρατηγικής του τμήματος Μοτοσικλετών. Το **EBIT** ανήλθε στα 98 εκατ. ευρώ (2015: 112 εκατ. ευρώ, -12,5%), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** ήταν 97 εκατ. ευρώ (2015: 112 εκατ. ευρώ, -13,4%).

Για πρώτη φορά σε επίπεδο εξαμήνου, πάνω από 80.000 μοτοσικλέτες και maxi-scooters παραδόθηκαν σε πελάτες κατά τη διάρκεια του **πρώτου εξαμήνου του 2016**. Οι πωλήσεις το διάστημα Ιανουαρίου – Ιουνίου αυξήθηκαν κατά 3,0% στις 80.754 μονάδες (2015: 78.418 μονάδες) – το τέταρτο συνεχόμενο ρεκόρ πρώτου εξαμήνου. Με 1.199 εκατ. ευρώ, ο **τζιρος** ήταν στα επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς (2015: 1.189 εκατ. ευρώ:

+0,8%). Το **EBIT** ανήλθε στα 192 εκατ. ευρώ (2015: 227 εκατ. ευρώ, -15,4%), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** έφτασαν τα 191 εκατ. ευρώ (2015: 226 εκατ. ευρώ, -15,5%). Οι πωλήσεις του τμήματος μοτοσικλετών αναμένεται να βελτιωθούν **κατά τη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου της χρονιάς** χάρη στην ελκυστική και νεανική γκάμα μοντέλων. Για όλη τη χρονιά, αναμένεται ισχυρή αύξηση λιανικών πωλήσεων.

Τα θετικά πρόσημα συνεχίζονται για το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

Το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών κατέγραψε πειστικές επιδόσεις το διάστημα αυτό, αγγίζοντας νέα ρεκόρ. Συνολικά, το δεύτερο τρίμηνο υπογράφηκαν 460.718 (2015: 416.961) **νέες συμβάσεις** χρηματοδοτήσεων και μισθώσεων (leasing), 10,5% παραπάνω από πέρσι. Ο αριθμός των **συμβάσεων μισθώσεων και χρηματοδοτήσεων** που υπογράφηκαν με πελάτες λιανικής και εμπόρους αυξήθηκε στις 4.890.279 στο τέλος της περιόδου αναφοράς (30 Ιουνίου 2015: 4.500.056 συμβάσεις, 8,7%). Ο **τζίρος του τομέα** αυξήθηκε κατά 5,7% στα 6.505 εκατ. ευρώ, (2015: 6.154 εκατ. ευρώ,). Τα **κέρδη προ φόρων** ανήλθαν στα 503 εκατ. ευρώ, (2015: 496 εκατ. ευρώ, +1,4%).

Συνολικά, υπογράφηκαν 874.090 (2015: 801.526) **νέες συμβάσεις** κατά τη διάρκεια του **πρώτου εξαμήνου της χρονιάς** σχετικές με χρηματοδοτήσεις και μισθώσεις, 9,1% επιπλέον από την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Ο **τζίρος της κατηγορίας** ήταν 2,7% υψηλότερος στα 12.537 εκατ. ευρώ, (2015: 12.212 εκατ. ευρώ,). Τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν ελάχιστα στα 1.073 εκατ. ευρώ, (2015: 1.055 εκατ. ευρώ, +1,7%).

Ελαφρά αύξηση ανθρωπίνου δυναμικού.

Το μέγεθος του **ανθρωπίνου δυναμικού** του BMW Group στις 30 Ιουνίου 2016 αυξήθηκε κατά 3,4% από πέρσι. Το BMW Group απασχολούσε 123,597 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο στο τέλος της περιόδου αναφοράς (2015: 119.489 εργαζόμενοι). Το BMW Group εξακολουθεί να προσλαμβάνει μηχανικούς και εξειδικευμένους εργάτες, μεταξύ των οποίων προγραμματιστές και ειδικοί πληροφορικής (IT) προκειμένου να ανταποκριθεί στη σταθερά αυξανόμενη ζήτηση για οχήματα BMW Group και για να σφυρηλατήσει το μέλλον με δημιουργικές καινοτομίες, εξελίσσοντας τις τεχνολογίες του αύριο.

Το BMW Group στο δρόμο για την επίτευξη των στόχων του για το 2016.

Το BMW Group διατηρεί την πεποίθησή του για την επίτευξη των προγραμματισμένων στόχων του το τρέχον οικονομικό έτος – κυρίως χάρη στις ισχυρές μάρκες, την ελκυστική προϊοντική γκάμα του και την προσδοκία ότι οι διεθνείς αυτοκινητιστικές αγορές θα συνεχίσουν την γενικά ανοδική τάση τους. Αυτοί οι ευνοϊκοί παράγοντες έρχονται σε αντίθεση με τα υψηλά επίπεδα προκαταβολικών δαπανών για νέες τεχνολογίες, τον έντονο

ανταγωνισμό και τα αυξανόμενα έξοδα προσωπικού. Το παγκόσμιο πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον αναμένεται να παραμείνει ρευστό.

Το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου τους στόχους του για όλη τη χρονιά. «Προβλέπουμε ελαφρές αυξήσεις και επομένως νέα ρεκόρ **πωλήσεων στον Αυτοκινητιστικό τομέα** και **κερδών προ φόρων του group** το 2016», δήλωσε ο Kruger. Με τις premium μάρκες του – BMW, MINI και Rolls-Royce, το BMW Group σκοπεύει να παραμείνει κορυφαίος κατασκευαστής premium οχημάτων το 2016.

Τα **έσοδα του Αυτοκινητιστικού τομέα** πρόκειται επίσης να αυξηθούν ελαφρά σε επίπεδο έτους χάρη στους υψηλότερους όγκους πωλήσεων. Το 2016, το **περιθώριο EBIT** προβλέπεται να παραμένει εντός του εύρους στόχου, μεταξύ 8 και 10%.

Το BMW Group εκτιμά ότι το **Τμήμα Μοτοσικλετών** θα συνεχίσει και φέτος την ανοδική πορεία του. Τα νέα μοντέλα R NineT Scrambler και G 310 R έχουν διευρύνει την προϊοντική γκάμα και προσελκύουν νέες ομάδες πελατών. Μία ισχυρή αύξηση του **όγκου πωλήσεων** από πέρσι προβλέπεται για όλη τη χρονιά.

Η επιτυχημένη πορεία του τομέα **Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών** αναμένεται να συνεχιστεί. Παρά την αύξηση κεφαλαιακών απαιτήσεων σε όλο τον κόσμο, το BMW Group προβλέπει ότι οι **κεφαλαιακές αποδόσεις (RoE)** για όλο το οικονομικό έτος 2016 θα κυμανθούν σε επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς (2015: 20,2%), και πάλι ξεπερνώντας **το στόχο του 18%** τουλάχιστον.

Οι προβλέψεις για την τρέχουσα χρονιά προϋποθέτουν ότι οι παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες δεν θα αλλάξουν σημαντικά.

* * *

Το BMW Group – επισκόπηση		2 ^ο Τρίμηνο 2016	2 ^ο Τρίμηνο 2015	Διαφορά %
Όγκος Πωλήσεων				
Αυτοκίνητα	μονάδες	605.534	573.079	5,7
Από: BMW	μονάδες	507.814	480.465	5,7
MINI	μονάδες	96.587	91.626	5,4
Rolls-Royce	μονάδες	1.133	988	14,7
Πωλήσεις μοτοσικλετών	μονάδες	46.966	47.048	-0,2
Ανθρώπινο Δυναμικό ¹		123.597	119.489	3,4
Περιθώριο EBIT Αυτοκινητιστικού τομέα	%	9,5	8,4	+1,1 %
Τζίρος	εκατ. ευρώ	25.014	23.935	4,5
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	22.872	21.650	5,6
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	617	622	-0,8
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	6.505	6.154	5,7
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	2	1	100,0
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-4.982	-4.492	-10,9
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	εκατ. ευρώ	2.725	2.525	7,9
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	2.178	1.819	19,7
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	98	112	-12,5
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	529	503	5,2
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	12	94	-87,2
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-92	-3	-
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	εκατ. ευρώ	2.798	2.582	8,4
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	2.277	1.844	23,5
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	97	112	-13,4
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	503	496	1,4
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	46	144	-68,1
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-125	-14	-
Φόροι εσόδων	εκατ. ευρώ	-849	-833	-1,9
Καθαρό κέρδος	εκατ. ευρώ	1.949	1.749	11,4
Κέρδη ανά μετοχή ²	€	2,95/2,96	2,66/2,67	10,9/10,9

¹ Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

Το BMW Group – επισκόπηση		1 ^ο εξάμηνο 2016	1 ^ο εξάμηνο 2015	Διαφορά %
Όγκος Πωλήσεων				
Αυτοκίνητα	μονάδες	1.163.139	1.099.748	5,8
Από: BMW	μονάδες	986.557	932.041	5,8
MINI	μονάδες	174.898	165.938	5,4
Rolls-Royce	μονάδες	1.684	1.769	-4,8
Πωλήσεις Μοτοσικλετών	μονάδες	80.754	78.418	3,0
Ανθρώπινο Δυναμικό ¹				
		123.597	119.489	3,4
Περιθώριο EBIT Αυτοκινητιστικού Τομέα				
	%	9,5	8,9	+0,6 %
Τζίρος				
	εκατ. ευρώ	45.867	44.852	2,3
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	41.686	40.543	2,8
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	1.199	1.189	0,8
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	12.537	12.212	2,7
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	3	3	-
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-9.558	-9.095	-5,1
Κέρδη Προ Φόρων & Τόκων (EBIT)				
	εκατ. ευρώ	5.182	5.046	2,7
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	3.941	3.613	9,1
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	192	227	-15,4
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	1.120	1.058	5,9
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	23	134	-82,8
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-94	14	-
Κέρδη Προ Τόκων (EBT)				
	εκατ. ευρώ	5.166	4.851	6,5
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	4.011	3.478	15,3
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	191	226	-15,5
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	1.073	1.055	1,7
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	44	121	-63,6
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-153	-29	-
Φόρη Εσόδων				
	εκατ. ευρώ	-1.576	-1.586	0,6
Καθαρό κέρδος				
	εκατ. ευρώ	3.590	3.265	10,0
Κέρδη ανά μετοχή ²				
	€	5,44/5,45	4,96/4,97	9,7/9,7

1 Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

2 Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr