

Δελτίο Τύπου
13 Σεπτεμβρίου 2016

Ο Καλύτερος Αύγουστος στην Ιστορία του BMW Group.

Παραδόσεις 165.431 οχημάτων σε όλο τον κόσμο, αύξηση 5,7%.
Άνοδος 5,5% το 1^ο 8μηνο της χρονιάς, πωλήσεις 1.508.659 οχημάτων.
Αύξηση 5,0% για τη BMW τον Αύγουστο, πωλήσεις 142.554 οχημάτων.
Πωλήσεις 22.575 οχημάτων MINI τον Αύγουστο, αύξηση 10,3%.
Ευρώπη και Ασία παραμένουν σε ισχυρή ανοδική πορεία.
Οι πωλήσεις ηλεκτροκίνητων μοντέλων BMW από την αρχή της χρονιάς ήδη ξεπερνούν τις συνολικές πωλήσεις του 2015.

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group συνέχισαν να κινούνται ανοδικά τον Αύγουστο με συνολικές παραδόσεις 165.431 οχημάτων σε όλο τον κόσμο, αύξηση 5,7% έναντι του ίδιου μήνα πέρσι. Αυτό το αποτέλεσμα ανεβάζει τις πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς στο συνολικό αριθμό των 1.508.659 – άνοδος 5,5% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Επίσης, είναι η πρώτη φορά που η εταιρία ξεπέρασε το ενάμισι εκατομμύριο σε πωλήσεις τους πρώτους οκτώ μήνες της χρονιάς.

«Η συνεχιζόμενη επιτυχία του BMW Group σε όλες τις premium μάρκες μας υπογραμμίζει τη δύναμη της προϊόντικής γκάμας που διαθέτουμε», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ BMW. Επιπλέον πρόσθεσε: «Αύξηση πωλήσεων σημειώνεται σε όλες τις σειρές μοντέλων, ενώ τα ηλεκτρικά μας οχήματα αποδεικνύονται εξαιρετικά δημοφιλή – φέτος έχουμε ήδη πουλήσει περισσότερα οχήματα με εναλλακτικά συστήματα κίνησης σε σχέση με όλο το 2015».

Τον Αύγουστο, παραδόθηκαν συνολικά 142.554 οχήματα μάρκας **BMW**, αύξηση 5,0% συγκριτικά με το περσινό διάστημα. Από την αρχή της χρονιάς η μάρκα κατέγραψε πωλήσεις 1.282.511 – άνοδος 5,5% συγκριτικά με το περσινό πρώτο οκτάμηνο. Η οικογένεια BMW X συνεχίζει να 'οδηγεί' τις πωλήσεις: με παραδόσεις 16.612 οχημάτων σε όλο τον κόσμο τον Αύγουστο, οι μηνιαίες πωλήσεις της BMW X1 διπλασιάστηκαν από πέρσι. Οι πωλήσεις της BMW X3 σημείωσαν άνοδο 29,7% (12.663), ενώ της BMW X4 αυξήθηκαν κατά 10,6% (4.118) και της BMW X5 κατά 9,9% αντίστοιχα με συνολικές παραδόσεις 12.321 οχημάτων. Οι πωλήσεις της BMW Σειράς 7 το μήνα Αύγουστο υπερτριπλασιάστηκαν σε σχέση με το περσινό Αύγουστο – πάνω από 5.000 οχήματα της νέας ναυαρχίδας παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο τον όγδοο μήνα της χρονιάς.

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών μοντέλων της BMW παραμένουν ισχυρές, κυρίως στην Ευρώπη. Οι συνδυασμένες παγκόσμιες πωλήσεις οχημάτων BMW i και BMW iPerformance έχουν ήδη ξεπεράσει το σύνολο του 2015 με 34.664 παραδόσεις από την αρχή της χρονιάς. Από αυτές, 17.809 ήταν οχήματα BMW iPerformance και 16.855 της μάρκας BMW i. Το BMW i3, που τον Ιούλιο λανσάρισε ένα πρόσθετο μοντέλο με σημαντικά αυξημένη ηλεκτρική αυτονομία, παραδόθηκε σε 2.848 πελάτες σε όλο τον κόσμο τον Αύγουστο, άνοδος 73,2% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι.

Οι πωλήσεις της **MINI** αυξήθηκαν κατά 10,3% τον Αύγουστο με 22.575 συνολικές παραδόσεις σε πελάτες παγκοσμίως. Τους πρώτους οκτώ μήνες της χρονιάς, η άνοδος άγγιξε το 5,7% (223.913). Οι ισχυρότεροι συντελεστές επιτυχίας της premium μάρκας είναι το MINI Clubman, με 36.687 παγκόσμιες πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς, και το νέο MINI Cabrio – που σημείωσε άνοδο 148,0% τον Αύγουστο (2.153).

Οι συνδυασμένες μηνιαίες πωλήσεις BMW και MINI στην **Ευρώπη** ανήλθαν στις 62.653 τον Αύγουστο, αύξηση 6,3% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Από την αρχή της χρονιάς, οι πωλήσεις έχουν αυξηθεί κατά 10,1% με συνολικές παραδόσεις 685.328 οχημάτων. Όλες οι αγορές της περιοχής έχουν συμβάλει στη φετινή ισχυρή άνοδο, με πολλές να πετυχαίνουν διψήφια αύξηση, ανάμεσά τους η Ιταλία (51.444 / +16,7%), Ισπανία (35.634 / +20,1%) και Σκανδιναβία (34.370 / +15,5%).

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** κατέγραψαν ισχυρή άνοδο τον περασμένο μήνα με συνολικές παραδόσεις 59.047 οχημάτων (+13,8%). Τους πρώτους οκτώ μήνες της χρονιάς, πουλήθηκαν συνολικά 476.777 οχήματα BMW και MINI στην Ασία, αύξηση 8,1% συγκριτικά με την ίδια περσινή περίοδο. Η μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, η Ηπειρωτική Κίνα, πέτυχε αύξηση 9,4% συγκριτικά με το πρώτο οκτάμηνο της περσινής χρονιάς, με συνολικές πωλήσεις 329.972 οχημάτων από την αρχή της φετινής χρονιάς. Το εν λόγω διάστημα οι πωλήσεις σε αρκετές ακόμα αγορές κατέγραψαν επίσης ισχυρή άνοδο – όπως η Ιαπωνία (46.713 / +8,8%) και η Ν. Κορέα (39.392 / +10,4%).

Οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Αμερικανική ήπειρο** μειώθηκαν κατά 4,4% τον Αύγουστο συγκριτικά με το ίδιο μήνα το 2015, με συνολικές παραδόσεις 38.200 οχημάτων στους πελάτες της περιοχής. Οι πωλήσεις BMW και MINI από την αρχή της χρονιάς στην περιοχή ανήλθαν στις 298.821, που αντιστοιχεί σε μείωση 7,0% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Αν και οι πωλήσεις σημείωσαν άνοδο στον Καναδά (3.575 / +8,0%) και το Μεξικό (2.976 / +25,5%), το όλο και πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον της αγοράς των ΗΠΑ δημιούργησε συνθήκες πτώσης τον Αύγουστο σε ποσοστό 7,2% (30.500).

Η φετινή χρονιά παραμένει η καλύτερη στην ιστορία της **BMW Motorrad**. Τον Αύγουστο, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5,7% συγκριτικά με τον αντίστοιχο μήνα πέρσι (9.238) ενώ τους

πρώτους οκτώ μήνες της χρονιάς, το ποσοστό αυτό ανήλθε σε 2,5% με συνολικές παραδόσεις 103.829 μοτοσικλετών και maxi-scooters.

Πωλήσεις BMW Group – Αύγουστος / 1^ο 8μηνο 2016.

	Αύγουστος 2016	Συγκριτικά με το 2015	1ο 8μηνο 2016	Συγκριτικά με το 2015
BMW Group Automotive	165.431	+5,7%	1.508.659	+5,5%
BMW	142.554	+5,0%	1.282.511	+5,5%
MINI	22.575	+10,3%	223.913	+5,7%
BMW Motorrad	9.238	+5,7%	103.829	+2,5%

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr