

Δελτίο Τύπου
14 Οκτωβρίου 2016

Νέο ρεκόρ πωλήσεων Σεπτεμβρίου για το BMW Group.

Οι πωλήσεις σε όλο τον κόσμο ανέρχονται στις 237.973, αύξηση 10,5%.
Άνοδος από την αρχή της χρονιάς 6,2%: παραδόθηκαν 1.746.638 οχήματα.
Οι πωλήσεις BMW αυξήθηκαν κατά 9,4% το Σεπτέμβριο: 197.419 οχήματα.
Ο καλύτερος μήνας στην ιστορία της MINI: 40.164 πωλήσεις, αύξηση 16,1%.
Πωλήσεις ρεκόρ τρίτου τριμήνου για τη Rolls-Royce.
Νέα άνοδος για τη BMW Motorrad το πρώτο 9μηνο της χρονιάς.
Τα ηλεκτρικά μοντέλα BMW ξεπέρασαν τα 40.000 από την αρχή της χρονιάς.

Μόναχο. Το BMW Group πέτυχε παγκόσμια διψήφια αύξηση πωλήσεων το Σεπτέμβριο, με την ανοδική τάση πωλήσεων της εταιρείας να συνεχίζεται και να σημειώνεται νέο ρεκόρ μήνα. Συνολικά 237.973 οχήματα παραδόθηκαν σε όλο τον κόσμο, αύξηση 10,5% από τον περσινό Σεπτέμβριο. Οι συνολικές πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς ανέρχονται στις 1.746.638 – άνοδος 6,2% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι, και το καλύτερο αποτέλεσμα πωλήσεων της εταιρείας σε επίπεδο πρώτου 9μήνου.

«Για μία φορά ακόμα, το BMW Group κατέγραψε ισχυρή άνοδο σε όλη τη γκάμα», σχολίασε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της BMW. Επιπλέον δήλωσε: «Η ζήτηση για τα premium μοντέλα μας αυξάνεται συνεχώς σε όλο τον κόσμο και σε όλες τις κατηγορίες. Το ενδιαφέρον των πελατών για την ποικιλία ηλεκτρικών μοντέλων μας είναι ισχυρότερη από ποτέ, με σαφή ανοδική τάση. Η πολιτική μας για ισορροπημένες πωλήσεις ανά τον κόσμο μεταφράζεται σε βιώσιμη επιτυχία, ενώ πρωταρχικός στόχος μας παραμένει η κερδοφορία».

Το Σεπτέμβριο, παραδόθηκαν συνολικά 197.419 οχήματα **BMW**, αύξηση 9,4% από τον ίδιο μήνα το 2015. Την άνοδο των πωλήσεων εξακολουθεί να 'οδηγεί' η οικογένεια BMW X: η BMW X1 κατέγραψε συνολικές πωλήσεων 21.412 (+161,9%) το Σεπτέμβριο. Αντίστοιχα, οι πωλήσεις της BMW X3 αυξήθηκαν κατά 12,9% (15.596). Η BMW X4 πέτυχε αύξηση 15,9% (5.732) και η BMW X5 αντίστοιχα 17,6% με 15.979 συνολικές παραδόσεις. Από την άλλη, με πωλήσεις που ξεπέρασαν κατά πολύ τα 6.000 οχήματα σε όλο τον κόσμο το Σεπτέμβριο, οι πωλήσεις της BMW Σειράς 7 υπερτριπλασιάστηκαν σε σχέση με τον περσινό Σεπτέμβριο (6.210 / +237,5%). Οι συνολικές πωλήσεις μάρκας BMW από την αρχή της χρονιάς έφτασαν τις 1.479.936 – άνοδος 6,0% συγκριτικά με το περσινό πρώτο 9μηνο.

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών μοντέλων BMW εξακολουθούν να αυξάνονται, κυρίως στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ. Πάνω από 40.000 οχήματα **BMW i** και **BMW iPerformance** έχουν πουληθεί μέχρι στιγμής φέτος, με σαφή ανοδική τάση. Πάνω από 7.000 ηλεκτρικά μοντέλα BMW παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο το Σεπτέμβριο.

Η μάρκα **MINI** σημείωσε άνοδο 16,1% το Σεπτέμβριο με τις συνολικές παραδόσεις σε όλο τον κόσμο να φτάνουν τις 40.164. «Είναι η πρώτη φορά που ξεπέρασε τα 40.000 οχήματα σε ένα μήνα, κάτι που υπογραμμίζει την αυξανόμενη δημοτικότητα της μάρκας», δήλωσε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος μαρκών MINI, BMW Motorrad και Rolls-Royce. «Οι μεγαλύτεροι συντελεστές αυτής της ανόδου είναι τα νεότερα μέλη της οικογένειας MINI, τα MINI Cabrio και MINI Clubman, αποδεικνύοντας την επιτυχία του επαναπροσδιορισμού της μάρκας μας», πρόσθεσε. Τα πρώτα τρία τρίμηνα της χρονιάς, οι πωλήσεις MINI αυξήθηκαν κατά 7,2% (264.077).

Η **Rolls-Royce Motor Cars** ανακοίνωσε την καλύτερη επίδοση τρίτου τριμήνου στην ιστορία της εταιρείας, αύξηση 12,7% από πέρσι. Ζήτηση υπήρξε για όλα τα μοντέλα Rolls-Royce, σε συνδυασμό με ένα μεγάλο ενδιαφέρον για τις Dawn, Black Badge Wraith και Black Badge Ghost. Οι πωλήσεις το διάστημα Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου ανήλθαν στις 2.625 μονάδες, άνοδος 0,8% από πέρσι. Το αποτέλεσμα είναι σύμφωνα με το σχέδιο και η μάρκα παραμένει αισιόδοξη για ένα ισχυρό 2016.

Οι συνδυασμένες μηνιαίες πωλήσεις των BMW και MINI στην **Ευρώπη** ανήλθαν στις 121.583 το Σεπτέμβριο, άνοδος 12,1% συγκριτικά με τον ίδιο μην πέρσι. Οι δύο μεγαλύτερες αγορές της περιοχής πέτυχαν σημαντική άνοδο: οι ταξινομήσεις νέων οχημάτων BMW και MINI αυξήθηκαν κατά 13,2% στη Γερμανία (28.891) και 12,0% στο Ηνωμένο Βασίλειο (45.714). Η ίδια ισχυρή ανοδική τάση καταγράφηκε στις περισσότερες αγορές της περιοχής. Οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς στην Ευρώπη σημειώνουν άνοδο 10,4% με 806.917 συνολικές παραδόσεις.

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** σημείωσαν σημαντική άνοδο το Σεπτέμβριο με συνολικές παραδόσεις 71.237 (+16,5%) οχημάτων. Στην Ηπειρωτική Κίνα, παραδόθηκαν συνολικά 49.204 οχήματα BMW και MINI (+19,6%). Διψήφια αύξηση πέτυχε και η Ιαπωνία, όπου οι πωλήσεις ανήλθαν στις 8.531 (+12,7%). Τα πρώτα τρία τρίμηνα της χρονιάς, 548.014 οχήματα BMW και MINI πουλήθηκαν στην Ασία, αύξηση 9,2% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι.

Οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Αμερικανική ήπειρο** σημείωσαν πτώση 2,7% το Σεπτέμβριο συγκριτικά με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Συνολικά παραδόθηκαν 38.258 οχήματα. Οι μηνιαίες πωλήσεις στις ΗΠΑ ανήλθαν στις 29.413, μείωση 5,2% συγκριτικά με τον περσινό Σεπτέμβριο. Από την άλλη, η ισχυρή ανοδική τάση στο Μεξικό συνεχίστηκε, με

συνολικές παραδόσεις 3.223 οχημάτων BMW και MINI, αύξηση 18,1%. Από την αρχή της χρονιάς, οι πωλήσεις BMW και MINI στην περιοχή της Αμερικής ανέρχονται στις 337.079, μείωση 6,5% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι.

Οι πωλήσεις της **BMW Motorrad** συνεχίστηκαν ανοδικά το Σεπτέμβριο φτάνοντας τις 12.215 μονάδες, αύξηση 10,2% έναντι του περσινού Σεπτεμβρίου. Από την αρχή της χρονιάς η άνοδος ανέρχεται στο 3,2% με συνολικές παραδόσεις 116.044 μοτοσυκλετών και maxi-scooters τα πρώτα τρία τρίμηνα της χρονιάς.

Πωλήσεις BMW Group το Σεπτέμβριο / Ιαν. – Σεπ. 2016.

	Σεπτέμβριος 2016	Συγκριτικά με πέρσι	Ιαν. - Σεπ. 2016	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automotive	237.973	+10,5%	1.746.638	+6,2%
BMW	197.419	+9,4%	1.479.936	+6,0%
MINI	40.164	+16,1%	264.077	+7,2%
Rolls-Royce Motor Cars	390	+15,4%	2.625	+0,8%
BMW Motorrad	12.215	+10,2%	116.044	+3,2%

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσυκλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών,

ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr