

Δελτίο Τύπου
19 Οκτωβρίου 2016

Νέο εντυπωσιακό Showroom MINI από την Σπανός Α.Ε.

Ο νέος εκθεσιακός χώρος αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους στην Ευρώπη.

Κηφισιά. Λαμπερά εγκαίνια για το νέο showroom MINI πραγματοποίησε η Σπανός Α.Ε. την Παρασκευή, 14 Οκτωβρίου 2016. Ο νέος εκθεσιακός χώρος των 650 τ.μ., αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους στην Ευρώπη και ξεχωρίζει για την υψηλή αισθητική του.

Την εκδήλωση προλόγισαν ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, κ. Karim Christian Haririan, ο κ. Bastian Porsch, Επιθεωρητής Πωλήσεων MINI Νότιας Ευρώπης και ο κ. Μάνος Δρακωτός, Επικεφαλής της μάρκας MINI στην Ελλάδα, δίνοντας έμφαση στην ιδιαίτερα επιτυχημένη πορεία πωλήσεων που σημειώνει η εταιρία Σπανός Α.Ε. στην Ελλάδα και στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Η εταιρεία που δραστηριοποιείται στην Αθήνα από το 1971, έχει δημιουργήσει υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις με άριστα εξειδικευμένο προσωπικό, παρέχοντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες μεταξύ των οποίων: πώληση αυτοκινήτων (BMW, MINI και BMW i), υπηρεσίες after sales, πώληση μεταχειρισμένων αυτοκινήτων, γνήσιων ανταλλακτικών, αξεσουάρ και προϊόντων Lifestyle.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι από τον χώρο του αυτοκινήτου, τον πολιτικό, δημοσιογραφικό και καλλιτεχνικό κόσμο καθώς και πλήθος κατόχων MINI, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά όλα τα μοντέλα της μάρκας με τη συνοδεία μίας μοναδικής «live» μπάντας.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr