



Δελτίο Τύπου
27 Οκτωβρίου 2016

BMW Cruise e-Bike Limited Edition.
Ξεχωριστό όπως και το BMW i8 Protonic Dark Silver edition.

Μόναχο. Το BMW Group συνεχίζει τη δυναμική του παρουσία στο χώρο του ποδηλάτου με μία σειρά αποκλειστικών, ειδικών εκδόσεων μοντέλων ποδηλάτων και πιο συγκεκριμένα με ένα μοντέλο περιορισμένης παραγωγής του καινοτόμου e-Bike: το BMW Cruise e-Bike Protonic Dark Silver. Η νέα έκδοση – με περιορισμένη παραγωγή στα 300 κομμάτια – ξεχωρίζει χάρη στην αποκλειστική χρωματική φιλοσοφία της: Το φινίρισμα Protonic Dark Silver είναι ασορτί με το επίσημο χρώμα του BMW i8 special edition, που πρόσφατα έκανε την πρεμιέρα του στο Σαλόνι Αυτοκινήτου του Παρισιού. Τα στεφάνια των τροχών σε λαμπερή απόχρωση Electric Blue υπογραμμίζουν τον αθλητικό χαρακτήρα του ποδηλάτου.

Όπως το αυτοκίνητο από το οποίο είναι εμπνευσμένο, το **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** προσφέρει μοναδική απόλαυση στον ποδηλάτη χάρη στο υβριδικό του σύστημα κίνησης: Το Performance-Line drive με μπαταρία 400-Wh υποστηρίζει τα πεντάλ σε τέσσερα διαφορετικά προγράμματα (ECO (+ 50%) έως TURBO (+ 275%)), μέχρι την τελική ταχύτητα των 25 km/h με ηλεκτρική υποβοήθηση. Το σύστημα 10 ταχυτήτων διασφαλίζει ιδανική μετάδοση – στην ανάβαση απότομων πλαγιών και σε γρήγορες επίπεδες διαδρομές.

Κάθε ποδήλατο περιορισμένης παραγωγής συνοδεύεται από πιστοποιητικό και ειδικό σήμα.

Το **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** διατίθεται στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων/Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW.

Τα υπόλοιπα μοντέλα BMW καθώς και ο εξοπλισμός ποδηλάτη διατίθενται επίσης στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων/Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να ανατρέξετε στη σχετική σελίδα www.bmw.gr/lifestyle.

Προτεινόμενη τιμή λιανικής (περιλ. ΦΠΑ):

BMW Cruise e-Bike Limited Edition: €3,780

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr