



Δελτίο Τύπου
21 Δεκεμβρίου 2016

Η γκάμα μοντέλων BMW Σειράς 6: Απαράμιλλη πολυτέλεια και φινέτσα.

Νέες προτάσεις εξοπλισμού προάγουν το δυναμικό χαρακτήρα των πολυτελών Coupe, Cabrio και Gran Coupe μοντέλων BMW Σειράς 6 – Ο αριθμός 6 αποτελεί σύμβολο σπορ οδηγικής απόλαυσης, αποκλειστικότητας και καινοτομίας επί 40 χρόνια.

Μόναχο. Η γκάμα μοντέλων BMW Σειράς 6 εμπλουτίζεται με νέες προτάσεις προαιρετικού εξοπλισμού για την άνοιξη του 2017. Οι επιλογές που διατίθενται αποκλειστικά για τα πολυτελή μοντέλα BMW Σειράς 6 Coupe, Cabrio και Gran Coupe προσθέτουν εντυπωσιακές πινελιές στο εξωτερικό και το εσωτερικό, προβάλλοντας το σπορ χαρακτήρα των αυτοκινήτων.

Διατίθεται η νέα μεταλλική εξωτερική απόχρωση Sonic Speed Blue. Σε συνδυασμό με το πακέτο M Sport – που είναι προσαρμοσμένο στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε μοντέλου – η BMW Σειρά 6 Coupe, BMW Σειρά 6 Cabrio και BMW Σειρά 6 Gran Coupe μπορούν να παραγγέλνονται με δίχρωμες ζάντες αλουμινίου 20-ιντσών με σχέδιο διπλών ακτίνων M και να συνδυάζονται με ελαστικά runflat διαφορετικών διαστάσεων εμπρός/πίσω. Επιπλέον, οι διακοσμητικές λωρίδες εσωτερικού Carbon Fibre που διατίθενται προαιρετικά με το πακέτο M Sport δημιουργούν ένα συναρπαστικό σπορ περιβάλλον στο cockpit. Οι επιλογές αυτές μέχρι πρότινος ήταν αποκλειστικότητα των τριών εκδόσεων του σπορ μοντέλου υψηλών επιδόσεων BMW M6.

Αριθμός 6: 40 χρόνια σπορ επιδόσεων, πολυτέλειας, κομψότητας και καινοτομίας.

Τα τελευταία 40 χρόνια, ο αριθμός 6 στο όνομα μιας BMW αποτελεί σύμβολο δυναμικής υπεροχής και πολυτέλειας. Η πρώτη γενιά BMW Σειρά 6 Coupe έκανε το ντεμπούτο της το 1976, γοητεύοντας το κοινό όχι μόνο με τις ελκυστικές γραμμές και τις σπορ επιδόσεις αλλά και με τις πρωτοποριακές καινοτομίες της. Πράγματι, το δίθυρο αυτοκίνητο ήταν το πρώτο μοντέλο μαζικής παραγωγής με σύστημα Check Control. Ο άμεσος διάδοχος της πρώτης Σειράς 6 κυκλοφόρησε το 2003, ενώ η πρεμιέρα της BMW Σειράς 6 Cabrio ένα χρόνο αργότερα πρόσθεσε για πρώτη φορά την open-air γοητεία στην υπόσχεση οδηγικής απόλαυσης με ένα πολυτελές σπορ αυτοκίνητο. Η τελευταία γενιά της BMW Σειράς 6 προσφέρει στους πελάτες τρεις διαφορετικές εκδοχές της πολυτέλειας, με έμφαση στο δυναμικό πνεύμα, την κομψότητα και την αποκλειστικότητα αντίστοιχα.

* Οι τιμές κατανάλωσης βασίζονται στον κύκλο δοκιμών της Ε.Ε. και ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο ελαστικού που χρησιμοποιείται.

Η BMW Σειρά 6 Coupe (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 9,3–5,4l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 217–143g/km), η BMW Σειρά 6 Cabrio (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 9.5–5.6l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 221–149g/km) και η BMW Σειρά 6 Gran Coupe (κατανάλωση καυσίμου στο μικτό κύκλο: 9,4–5,5l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 219–147g/km) μπορούν τώρα να παραγγέλλονται με εξακύλινδρο, εν σειρά βενζινοκινητήρα που αποδίδει 235kW/320hp, ένα V8 βενζινοκινητήρα με 330kW/450hp ή έναν straight-six diesel με 230kW/313hp. Και οι τρεις κινητήρες συνδυάζονται στάνταρ με οκτάρι κιβώτιο Steptronic Sport. Οι βενζινοκίνητες εκδόσεις διαθέτουν σπορ σύστημα εξαγωγής, που προσφέρει έναν απολαυστικό ήχο στην ευρύτατη καμπύλη ισχύος του κινητήρα. Εναλλακτικά, αντί της παραδοσιακής πίσω κίνησης BMW, όλα τα μοντέλα της BMW Σειράς 6 μπορούν να παραγγέλλονται με το ευφυές σύστημα all-wheel-drive BMW xDrive.

Στην αύρα πολυτέλειας που αποπνέει η BMW Σειρά 6 συνεισφέρει η μεγαλοπρέπεια εσωτερικού και μία ολοκληρωμένη γκάμα βασικού εξοπλισμού. Οδηγός και συνοδηγός κάθονται αναπαυτικά σε θερμαινόμενα, ελαφρά καθίσματα με ενσωματωμένο σύστημα ζωνών και ηλεκτρική ρύθμιση (συμπεριλαμβανομένης λειτουργίας μνήμης). Δερμάτινη ταπετσαρία Dakota, ηλεκτρικά ρυθμιζόμενο τιμόνι πολλαπλών λειτουργιών, πακέτο πλοήγησης ConnectedDrive με WiFi hotspot και τηλέφωνο με ασύρματη φόρτιση, hi-fi σύστημα ηχείων, προβολείς LED και σύστημα συναγερμού ανήκουν στο βασικό εξοπλισμό όλων των μοντέλων BMW Σειράς 6.

Όσοι πελάτες επιθυμούν μία έξτρα δόση εξειδικευμένης εξατομίκευσης για το αυτοκίνητό τους, μπορούν να αξιοποιήσουν τις σειρές εξοπλισμού Design Pure Experience και Design Pure Excellence. Εδώ, άριστα εναρμονισμένα σχεδιαστικά χαρακτηριστικά για το εξωτερικό και το εσωτερικό προσδίδουν ακόμα μεγαλύτερη αίγλη στο σπορ δυναμισμό ή την αποκλειστική πολυτέλεια του αυτοκινήτου. Οι προτάσεις BMW Individual που διατίθενται για τα μοντέλα της Σειράς 6 προσαρμόζουν την αισθητική των αυτοκινήτων με ακόμα μεγαλύτερη ακρίβεια στο προσωπικό στυλ του ιδιοκτήτη και ξεχωρίζουν χάρη στην αποκλειστική σχεδίαση, τα έξοχα υλικά και την ανυπέρβλητη ποιότητα κατασκευής. Επιπλέον, οι προτάσεις του πακέτου M Sport που εναρμονίζονται με το χαρακτήρα κάθε μοντέλου προσδίδουν ένα αποκλειστικό, δυναμικό προφίλ – με βελτιστοποιήσεις στην εξωτερική εμφάνιση, τη σχεδίαση του cockpit και τα ανάλογα οδηγικά χαρακτηριστικά.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται σε όλο το δίκτυο εμπορών από τη Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen και στη <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. ManualCO₂ (PDF - 2.7 MB).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr