

Δελτίο Τύπου  
11 Ιανουαρίου 2017

## **Το BMW Group Hellas συνέχισε την ανοδική του πορεία και το 2016.**

Κατέκτησε την πρώτη θέση στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων στην Ελληνική αγορά με τις μάρκες BMW, MINI και BMW i.

Αύξηση πωλήσεων 26,5% για το Group συγκριτικά με το 2015.

Οι ταξινομήσεις BMW αυξήθηκαν κατά 28,2%, σύνολο 3.845 οχήματα.

Οι ταξινομήσεις MINI αυξήθηκαν κατά 22,5%, σύνολο 1.585 οχήματα.

**Αθήνα.** Αύξηση πωλήσεων 26,5% σημείωσε το BMW Group Hellas το 2016 βάσει των πρώτων αποτελεσμάτων που ανακοινώθηκαν από τον ΣΕΕΑ (Σύνδεσμος Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων). Η εταιρία συγκέντρωσε 5.430 συνολικές ταξινομήσεις αυτοκινήτων BMW, MINI και BMW i κατακτώντας την πρώτη θέση ως Group στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων.

Για τη **BMW**, 3.845 οχήματα παραδόθηκαν το 2016 σε πελάτες έναντι 2.999 μονάδων το 2015 (αύξηση 28,2%). Οι πρωτιές πωλήσεων σε διάφορες κατηγορίες πολυτελών αυτοκινήτων συνεχίστηκαν το 2016 στην κατηγορία των μικρομεσαίων με τη **BMW Σειρά 2 Active Tourer** (410 οχήματα) και στη μεσαία κατηγορία με μοντέλα **BMW Σειράς 3** και **BMW Σειράς 4** (490 οχήματα). Στην κατηγορία SUV/SAV τα μοντέλα της **BMW Σειράς X (X1, X3, X4, X5 και X6)** σημείωσαν ανοδική πορεία στην Ελληνική αγορά με 1.480 συνολικές ταξινομήσεις.

Η μάρκα **BMW i** με τα premium ηλεκτρικά αυτοκίνητα BMW i3 και BMW i8 συνέχισε την επιτυχημένη πορεία της με 44 συνολικές ταξινομήσεις.

Σημαντική αύξηση πωλήσεων 22,5% σημείωσε και η **MINI** το 2016. Με ταξινομήσεις 1.585 οχημάτων, η Βρετανική μάρκα στην Ελλάδα ξεπέρασε τα 1.294 αυτοκίνητα που είχαν ταξινομηθεί το αντίστοιχο διάστημα της προηγούμενης χρονιάς.

Το **3θυρο MINI hatch**, το **5θυρο MINI** και το **MINI Countryman** προσέλκυσαν ακόμα περισσότερους πελάτες ξεπερνώντας μαζί τις 1.200 ταξινομήσεις.

Το **μερίδιο αγοράς** της **BMW** στην Ελληνική αγορά αυτοκινήτου διαμορφώθηκε στο 4,9% (2015: 4,0%). Αντίστοιχα, η **MINI** σημείωσε αύξηση με **μερίδιο αγοράς** 2,0% έναντι 1,7% το 2015.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)