



Δελτίο Τύπου
18 Ιανουαρίου 2017

Η BMW Motorrad πέτυχε έκτη συνεχή άνοδο πωλήσεων το 2016.

Αύξηση παραδόσεων κατά 5,9%, συνολικές πωλήσεις 145.032 μονάδων.

Η ανοδική πορεία της BMW Motorrad σε εξέλιξη.

Έμφαση σε νέες αγορές, ο καταιγισμός νέων μοντέλων συνεχίζεται.

Μόναχο. Το 2016 σηματοδότησε νέο ρεκόρ πωλήσεων μοτοσικλετών και maxi scooters για τη BMW Motorrad που για μία ακόμα φορά ξεπέρασε τα προηγούμενα αποτελέσματά της. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5,9% συγκριτικά με το 2015. Μέχρι το Δεκέμβριο του 2016, συνολικά 145.032 οχήματα (2015: 136.963 μονάδες) παραδόθηκαν σε πελάτες.

Ο Stephan Schaller, Πρόεδρος της BMW Motorrad δήλωσε: «Το 2016 ήταν μία ακόμα πολύ επιτυχημένη χρονιά για τη BMW Motorrad. Για έκτη συνεχή φορά καταφέραμε να αυξήσουμε τις πωλήσεις μας. Θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς ευχαριστίες μου προς όλους τους πελάτες σε όλο τον κόσμο για την τεράστια εμπιστοσύνη τους στα προϊόντα μας. Τα τελευταία έξι χρόνια, η BMW Motorrad έχει αυξήσει τις πωλήσεις της κατά 50% περίπου (2010: 98.047 μονάδες / 2016: 145.032 μονάδες). Βαδίζουμε σταθερά προς τον προγραμματισμένο στόχο πωλήσεων 200.000 οχημάτων το 2020».

Εντυπωσιακή άνοδος σε Ευρώπη και Ασία.

Η πιο αξιοσημείωτη αύξηση πωλήσεων το 2016 καταγράφηκε σε όλες τις Ευρωπαϊκές αγορές. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν σε Γαλλία (13.350 μονάδες / +6,4%), Ιταλία (12.300 μονάδες / +10,3%), Ισπανία (9.520 μονάδες / 19,4%) και Βρετανία (8.782 μονάδες / +7,1%), για παράδειγμα. Συνολικά, περίπου 7,5% περισσότερα οχήματα παραδόθηκαν στην Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένης της Γερμανίας, συγκριτικά με το 2015. Η Κινεζική αγορά συνεχίζει να παρουσιάζει σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης για τη BMW Motorrad με μία δυναμική αύξηση των πωλήσεων. Συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρονιάς, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά 52,7% στις 4.580 μονάδες. Επίσης, οι πωλήσεις σε Ταϊλάνδη (1.819 μονάδες / +42,1%) και Ιαπωνία (+ 6,7%) ξεπέρασαν αισθητά τα νούμερα του 2015.

Η Γερμανία παραμένει η μεγαλύτερη μεμονωμένη αγορά για τη BMW Motorrad. Με πωλήσεις 24.894 μονάδων, η BMW Motorrad πέτυχε άνοδο 4,5% και ηγήθηκε του συνόλου της αγοράς. Η BMW Motorrad προηγείται επίσης στη σχετική κατηγορία της BMW με κυβισμό άνω των 500 cc σε Ισπανία, Αυστρία, Βέλγιο, Ολλανδία, Ρωσία και Ν. Αφρική. Στις ΗΠΑ, η BMW Motorrad πέτυχε το δεύτερο καλύτερο αποτέλεσμα στην ιστορία της με πωλήσεις 13.730 μονάδων.

Η υγρόψυκτη R 1200 GS είναι η πιο επιτυχημένη BMW μοτοσικλέτα.

Η δημοφιλέστερη οικογένεια μοντέλων της BMW Motorrad είναι κατά παράδοση η Σειρά R. Με κύριο χαρακτηριστικό τους κινητήρες boxer, το μερίδιο αυτών των μοτοσικλετών στο σύνολο των πωλήσεων του 2016 ήταν 77.787 μονάδες, ή 53,6%. Σε επίπεδο μοντέλου, οι δύο ταξιδιωτικές enduro R 1200 GS και η GS Adventure ηγήθηκαν της κατάταξης της top-selling σειράς της BMW. Σε ένα πολύ πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον, πουλήθηκαν 12,1% περισσότερα μεγάλες enduro συγκριτικά με το 2015 (R 1200 GS: 25.336 μονάδες / + 7,0% και 1200 GS Adventure: 21.391 μονάδες / + 18,8%). Η κλασική μοτοσικλέτα τουρισμού R 1200 RT ακολούθησε με 9.648 μονάδες (-11,9%) στην τρίτη θέση.

Η σπορ BMW S, η supersports S 1000 RR, η ισχυρή roadster S 1000 R και η περιπετειώδης S 1000 XR έχουν εξελιχθεί σε πρόσθετο βασικό πυλώνα της γκάμας μοτοσικλετών BMW. Συνολικά 23.686 S μονάδες παραδόθηκαν σε όλο τον κόσμο. Το μερίδιό τους επί των συνολικών πωλήσεων ήταν 16,3%. Η supersports S 1000 RR (9.016 μονάδες / - 5,8%) και η περιπετειώδης S 1000 XR (8.835 μονάδες / + 74,6%) βρίσκονται αντίστοιχα στην 4^η και 5^η θέση της κατάταξης της BMW Motorrad.

Επόμενος γύρος προϊόντικής επέλασης.

Το 2017, η BMW Motorrad συνεχίζει τον καταιγισμό μοντέλων με την πλουσιότερη γκάμα μοτοσικλετών στην ιστορία της. Όπως δήλωσε ο Schaller: «Σκοπεύουμε να παραμείνουμε σημείο αναφοράς στην αγορά premium μοτοσικλετών. Για το σκοπό αυτό, θα συνεχίσουμε σταθερά να λανσάρουμε νέα μοντέλα στις κατηγορίες κυβισμού 310 - 1600 cc της BMW Motorrad. Κατά τη διάρκεια του 2017 θα προσφέρουμε στους πελάτες 14 νέα ή ανανεωμένα μοντέλα».

Η νέα G 310 GS πρόκειται να λανσαριστεί το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς. Όπως η G 310 R στην κατηγορία BMW roadsters, το δεύτερο μοντέλο της σειράς BMW G μεταφέρει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της οικογένειας GS στη νέα κατηγορία κάτω των 500 cc. Στην κατηγορία “Heritage” οι πελάτες θα μπορούν να επιλέξουν από πέντε διαφορετικά μοντέλα το 2017. Οι εκδόσεις R nineT “Pure”, “Racer” και “Urban G/S” επεκτείνουν τη γκάμα που θα περιλαμβάνει επίσης την R nineT

Scrambler και την ανανεωμένη R nineT. Ενώ το καθένα από τα πέντε μοντέλα έχει τη δική του χαρακτηριστική και κλασική φόρμα, όλα μοιράζονται το μοναδικό, αερόφυκτο κινητήρα boxer. Είτε πρόκειται για βελτιώσεις σε λεπτομέρειες, είτε για ριζική ανανέωση, υπάρχουν νέα προϊόντα σε όλες τις σειρές – όπως η νέα R 1200 GS, η νέα S 1000 R και οι νέες K 1600 GT και GTL.

Η νέα K 1600 B απευθύνεται αποκλειστικά στη Αμερικανική αγορά. Με το λανσάρισμα της “Bagger”, η BMW Motorrad επεκτείνει την πολυτελή κατηγορία με τον εν σειρά 6-κύλινδρο κινητήρα με την προσθήκη μιας άκρως συναισθηματικής και πολυτελούς μοτοσικλέτας. Όπως δήλωσε ο Stephan Schaller: «Τα επόμενα χρόνια, η Αμερική θα είναι η δεύτερη σημαντικότερη αγορά για τη BMW Motorrad μετά τη Γερμανία. Βλέπουμε μεγάλες δυνατότητες εδώ. Τα επόμενα χρόνια σκοπεύουμε να αυξήσουμε αισθητά το μερίδιό μας στην αγορά των ΗΠΑ. Στην πραγματικότητα ήδη θέτουμε τις βάσεις για μακροχρόνια ανάπτυξη, με το λανσάρισμα νέων προϊόντων ειδικά προσαρμοσμένων στις ανάγκες της αγοράς, όπως η νέα bagger και η κλασική οικογένεια R nineT family στην κατηγορία “Heritage”, ενώ παράλληλα επεκτείνουμε το δίκτυο πωλήσεων και διανομής μας».

Στο πλαίσιο της προγραμματισμένης της επέκτασης, η BMW Motorrad διευρύνει το παγκόσμιο δίκτυο εμπορών της. Ειδικά στην Αμερικανική ήπειρο και στην Ασία, υπάρχουν σχέδια επέκτασης σε συνολικά 1.500 περιοχές.

Με το βλέμμα στο 2017.

Βασισμένη στην ολοκληρωμένη στρατηγική της, η BMW Motorrad παραμένει σε τροχιά ανάπτυξης. Ο Stephan Schaller, Γενικός Διευθυντής της BMW Motorrad δήλωσε: «Με την επέλαση των μοντέλων μας έχουμε ήδη θέσει τα θεμέλια για μία επιτυχημένη σεζόν το 2017. Νιώθουμε μεγάλη αυτοπεποίθηση στο ξεκίνημα της Νέας Χρονιάς και φιλοδοξούμε για τη συνέχιση της βιώσιμης και επικερδούς ανάπτυξης. Οι προβλέψεις αυτές προϋποθέτουν ασφαλώς ένα σταθερό, οικονομικό περιβάλλον».

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr