

Δελτίο Τύπου
19 Ιανουαρίου 2017

Λαμπερά εγκαίνια για τις νέες εγκαταστάσεις της Σφακιανάκης ΑΕΒΕ στη Λεωφόρο Κηφισού στο Περιστέρι.

Αθήνα. Σε μια όμορφη βραδιά και με σύνθημα “Let the Passion Begin”, την Τετάρτη 18 Ιανουαρίου, μία από τις κορυφαίες εταιρείες στο χώρο του αυτοκινήτου Σφακιανάκης ΑΕΒΕ, πραγματοποίησε λαμπερά εγκαίνια των νέων πρότυπων εγκαταστάσεων της στη Λεωφόρο Κηφισού 36, με παρουσιάστρια την εντυπωσιακή Ζέτα Μακρουπούλια.

Την εκδήλωση προλόγισαν ο κύριος Σταύρος Τάκης, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Σφακιανάκης ΑΕΒΕ καθώς και ο κύριος Karim-Christian Haririan, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, οι οποίοι και αναφέρθηκαν με ιδιαίτερη θέρμη στη νέα συνεργασία καθώς και στον επιτυχημένο κύκλο πωλήσεων που σημειώθηκε το προηγούμενο έτος.

Κατά τη διάρκεια της βραδιάς, προσωπικότητες του επιχειρηματικού, πολιτικού και δημοσιογραφικού κόσμου είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν σε 2.500 m² εντυπωσιακής αρχιτεκτονικής διαρρύθμισης και να θαυμάσουν τη νέα μονάδα ολοκληρωμένης εξυπηρέτησης BMW-MINI, η οποία απευθύνεται στους λάτρεις των premium αυτοκινήτων και μοτοσικλετών, συγκεντρώνοντας όλα τα διάσημα μοντέλα των BMW, MINI, BMW Motorrad, BMW i, BMW M αλλά και μεταχειρισμένα αυτοκίνητα BMW Premium Selection, κάτω από την ίδια στέγη.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα

92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr