

Δελτίο Τύπου
9 Φεβρουαρίου 2017

Αλλαγές προσωπικού στη Σχεδιαστική Ομάδα του BMW Group.

Μόναχο. Το BMW Group παρουσίασε τη νέα σχεδιαστική ομάδα υπό τον Chief Designer Adrian van Hooydonk. Ο Jozef Kabaň γίνεται υπεύθυνος σχεδίασης των βασικών μοντέλων BMW, ενώ ο Domagoj Dukec θα ηγηθεί της αντίστοιχης ομάδας για τα οχήματα BMW i και BMW M.

Ο Jozef Kabaň, 44, από τη Σλοβακία, προσχωρεί στη σχεδιαστική ομάδα του BMW Group έχοντας προηγουμένως εργαστεί σε διάφορες θέσεις στο Volkswagen Group. Ο Domagoj Dukec, 41, υπηρετεί το BMW Group από το 2010, μεταξύ άλλων, ως υπεύθυνος εξωτερικής σχεδίασης στη μάρκα BMW και πιο πρόσφατα στη BMW i design.

«Η σχεδιαστική ομάδα του BMW Group ενισχύεται τρομερά και ανυπομονώ γι' αυτό», δήλωσε ο Adrian van Hooydonk. «Τόσο ο Jozef Kabaň όσο και ο Domagoj Dukec φέρνουν την εμπειρία, το ταλέντο και το όραμα που χρειαζόμαστε για τη μελλοντική σχεδιαστική μας κατεύθυνση».

Ο Karim Habib, ο οποίος ήταν υπεύθυνος σχεδίασης της μάρκας BMW, είχε αποφασίσει να αποχωρήσει από την εταιρεία. «Ασφαλώς σεβόμαστε την απόφαση του Karim Habib και του ευχόμαστε κάθε επιτυχία στις νέες του επιχειρηματικές προσπάθειες», πρόσθεσε ο Adrian van Hooydonk.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr