

Δελτίο Τύπου
10 Φεβρουαρίου 2017

Με ρεκόρ πωλήσεων Ιανουαρίου ξεκίνησε τη νέα χρονιά το BMW Group.

Παραδόσεις 163.288 οχημάτων σε όλο τον κόσμο, αύξηση 6,8%.
Με άνοδο 7,2% οι πωλήσεις BMW, ανήλθαν στις 143.553.
Οι πωλήσεις MINI αυξήθηκαν κατά 3,7% στις 19.563 μονάδες.
Τα ηλεκτρικά μοντέλα BMW διπλασίασαν τις πωλήσεις τους τον Ιανουάριο.
Άνοδος πωλήσεων σε όλες τις περιοχές του κόσμου.

Μόναχο. Παραλαμβάνοντας τη σκυτάλη από την έκτη συνεχή χρονιά ρεκόρ, οι πωλήσεις του BMW Group στο ξεκίνημα του 2017 ήταν οι καλύτερες στην ιστορία του, με τις παραδόσεις του Ιανουαρίου να σημειώνουν άνοδο σε όλες τις περιοχές του κόσμου. Με τρεις premium μάρκες, BMW, MINI και Rolls-Royce, το BMW Group παρέδωσε συνολικά 163.288 οχήματα σε όλο τον κόσμο, αύξηση 6,8% συγκριτικά με τον περσινό Ιανουάριο.

«Ξεκινήσαμε ευοίωνα τη χρονιά, συνεχίζοντας την επιτυχία του 2016», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Υπεύθυνος Πωλήσεων και Marketing BMW. «Είμαστε πεπεισμένοι ότι τα νέα μοντέλα που φέρνουμε φέτος στην αγορά, ιδιαίτερα η νέα γενιά της BMW Σειράς 5, θα δώσουν νέα ώθηση κατά τη διάρκεια της χρονιάς. Παραμένουμε επικεντρωμένοι στην κερδοφορία και τα βιώσιμα επίπεδα αύξησης, καταναμεμημένα σε όλο τον κόσμο», πρόσθεσε.

Οι πωλήσεις **BMW** αυξήθηκαν κατά 7,2% συγκριτικά με τον περσινό Ιανουάριο. Οι συνολικές παραδόσεις της μάρκας ανά τον κόσμο ανήλθαν στις 143.553. Αύξηση πωλήσεων καταγράφηκε σε όλη τη γκάμα μοντέλων. Για παράδειγμα, οι παραδόσεις της BMW X1 αυξήθηκαν κατά 40,2% (20.059), και της BMW Σειράς 3 αντίστοιχα κατά 6,3% (28.684) ενώ η ναυαρχίδα της μάρκας BMW Σειρά 7 έκανε άλμα 29,8% με παραδόσεις 4.403 μονάδων σε όλο τον κόσμο. Περαιτέρω ενίσχυση αναμένεται με το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 5, οι παραδόσεις της οποίας θα ξεκινήσουν από τα μέσα Φεβρουαρίου.

Εν τω μεταξύ, οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων του BMW Group αντανakλούν την αυξανόμενη ζήτηση των πελατών για οχήματα με εναλλακτικά συστήματα κίνησης: οι πωλήσεις σημείωσαν αύξηση 115,8% σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα με 5.232 οχήματα BMW i και BMW iPerformance να παραδίδονται στους αγοραστές τους τον Ιανουάριο. Οι πωλήσεις ηλεκτρικών μοντέλων του BMW Group αναμένεται να αυξηθούν ακόμα περισσότερο το 2017 με το λανσάρισμα της BMW 530e iPerformance το Μάρτιο και του MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hybrid τον Ιούνιο.

Η **MINI** κατάφερε επίσης να αυξήσει τις πωλήσεις της τον Ιανουάριο: με συνολικές παγκόσμιες παραδόσεις 19.563 οχημάτων, το ποσοστό ανόδου διαμορφώθηκε στο 3,7% σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρσι. Το MINI Cabrio (1.517 / +690,1%) και το MINI Clubman (3.693 / +60,5%) ήταν οι κύριοι συντελεστές ανόδου της μάρκας. Με το λανσάρισμα του MINI Countryman το Φεβρουάριο, οι πωλήσεις MINI αναμένεται να παραμείνουν σε ανοδική τροχιά το 2017.

Μετά τις πωλήσεις ρεκόρ που ξεπέρασαν το ένα εκατομμύριο οχήματα το 2016, οι παραδόσεις BMW και MINI τον Ιανουάριο στην **Ευρώπη** αυξήθηκαν κατά 3,5% (63.915). Με όλες σχεδόν τις αγορές να σημειώνουν άνοδο, η Γερμανία, εγχώρια αγορά του BMW Group, είδε τις ταξινομήσεις της να αυξάνονται κατά 17,2% (20.034). Οι πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο, τα δεύτερη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, αυξήθηκαν κατά 4,9% (9.921) και οι παραδόσεις στη Γαλλία κατά 5,4% (5.556).

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** πέτυχαν διψήφια αύξηση με 66.719 παραδόσεις (+12,1%). Μάλιστα, στη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, την Ηπειρωτική Κίνα, ξεπέρασαν τις 50.000 για πρώτη φορά σε ένα μήνα, με τις παραδόσεις να ανέρχονται στις 51.345, αύξηση 18,2%.

Οι συνολικές πωλήσεις BMW και MINI στην **Αμερικανική ήπειρο** ήταν σταθερές με αύξηση 1,0% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (26.940). Στις ΗΠΑ, συνολικά 21.219 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες (-0,5%), ενώ στον Καναδά οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 2,5% (2.337).

Η **BMW Motorrad** έκανε επίσης ένα δυνατό ξεκίνημα τη νέα χρονιά με συνολικές παραδόσεις 7.503 μοτοσικλετών και maxi-scooters, αύξηση 0,2% σε σχέση με τον περσινό Ιανουάριο.

Πωλήσεις BMW Group - Ιανουάριος 2017.

	Ιανουάριος 2017	Συγκριτικά με το 2016
BMW Group Automotive	163.288	+6,8%
BMW	143.553	+7,2%
MINI	19.563	+3,7%
BMW Motorrad	7.503	+0,2%

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr