BMW GROUP Hellas

THE NEXT 100 YEARS

Δελτίο Τύπου
10 Μαρτίου 2017

Χρονιά Ρεκόρ το 2016: Το BMW Group παραμένει σε ανοδική πορεία.

- Πωλήσεις και έσοδα κινήθηκαν σε επίπεδα ρεκόρ το 2016.
- Τα καθαρά κέρδη του Group αυξήθηκαν κατά 8,0% στα 6,9 δισ. ευρώ.
- Τα κέρδη προ φόρων του Group από τις πωλήσεις βελτιώνονται στο 10,3%
- Το περιθώριο EBIT στον Αυτοκινητιστικό τομέα εντός ή άνω του εύρους στόχου 8-10% για έβδομη συνεχή χρονιά.
- Η Moody's αυξάνει την αξιολόγησή της για το BMW Group στο A1.
- Προτεινόμενο μέρισμα 3,50 ευρώ ανά κοινή μετοχή.
- Krüger: μία χρονιά ρεκόρ δίνει το έναυσμα για τα επόμενα 100 χρόνια - 'NEXT 100 YEARS'.

Μόναχο. Το BMW Group συνέχισε με επιτυχία την 101η χρονιά του, καταγράφοντας τα καλύτερα αποτελέσματα στην ιστορία του σε επίπεδο πωλήσεων, εσόδων και κερδών. «Το 2016 ήταν το πρώτο βήμα στην πορεία του BMW Group για τα όραμα των επόμενων 100 χρόνων του - 'NEXT 100 YEARS'. Μετατρέψαμε την επετειακή χρονιά μας στο πιο επιτυχημένο 12μηνο της ιστορίας της εταιρείας μας και πετύχαμε νέα ρεκόρ εσόδων και κερδών για έβδομη συνεχή φορά», δήλωσε ο **Harald Krüger**, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG στο Μόναχο την Πέμπτη. «Είμαστε πλήρως επικεντρωμένοι στη στρατηγική μας NUMBER ONE > NEXT, που θα οδηγήσει το BMW Group στην Αυτοματοποίηση, Διασύνδεση, Εξηλεκτρισμός και Κοινοχρησία ("ACES": **A**utomated, **C**onnected, **E**lectrified & **S**hared").

Την πρώτη χρονιά της Στρατηγικής NUMBER ONE > NEXT, το BMW Group ανακοίνωσε τη συνεργασία του με την Intel και τη Mobileye στον τομέα της μερικώς και πλήρως αυτοματοποιημένης οδήγησης, λανσάρισε την υπηρεσία κοινοχρησίας οχημάτων ReachNow στις ΗΠΑ και όρισε τα επόμενα βήματα στη στρατηγική εξηλεκτρισμού. «Από το 2019 και μετά, θα εισάγουμε δυναμικά τα πλήρως ηλεκτρικά συστήματα κίνησης μέσω μπαταρίας στις βασικές μάρκες μας. Το ηλεκτρικό MINI και το ηλεκτρικό BMW X3 θα είναι ζωντανή απόδειξη της εφαρμογής καινοτομιών που έχουμε αναπτύξει με τη BMW i σε ευρύτερη κλίμακα», σχολίασε ο **Krüger**. Το BMW iNEXT, που θα λανσαριστεί το 2021, θα γίνει η νέα

τεχνολογική αιχμή του δόρατος του BMW Group. «Το iNEXT θα ενσαρκώσει το μέλλον της μετακίνησης, θέτοντας νέα πρότυπα για αυτοματοποιημένη οδήγηση, ηλεκτρική μετακίνηση, συνδεσιμότητα και σχεδίαση», συνέχισε ο **Krüger**. Επιπλέον, το BMW Group θα λανσάρει και άλλα plug-in υβριδικά μοντέλα που θα συνδυάζουν ηλεκτρικά μοτέρ και κινητήρες καύσης. Οι ηλεκτρικές εκδόσεις BMW Σειρά 5 και MINI Countryman θα κυκλοφορήσουν το 2017.

Νέα ρεκόρ πωλήσεων, εσόδων και κερδών το 2016.

Οι **πωλήσεις** αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 5,3% πετυχαίνοντας νέο ρεκόρ 2.367.603 μονάδων (2015: 2.247.485) το 2016. Με τις τρεις premium μάρκες του, BMW, MINI και Rolls-Royce, το BMW Group παρέμεινε ο παγκοσμίως κορυφαίος κατασκευαστής premium οχημάτων. Οι πωλήσεις ηλεκτρικών μοντέλων σχεδόν διπλασιάστηκαν και ξεπέρασαν τις 62.000 μονάδες το 2016. Οι πωλήσεις του πλήρως ηλεκτρικού BMW i3 αυξάνονται κάθε χρόνο από το 2013 που λανσαρίστηκε το μοντέλο και το BMW Group στοχεύει να πουλήσει συνολικά 100.000 ηλεκτρικά οχήματα για πρώτη φορά σε μία χρονιά το 2017.

Τα **έσοδα του Group** άγγιξαν σε νέα επίπεδα ρεκόρ με 94.163 εκατ. ευρώ (2015: 92.175 εκατ. ευρώ +2,2%) το 2016, υπερδιπλάσια από τα αποτελέσματα του 2005 (46.656 εκατ. ευρώ). Τα **Κέρδη προ φόρων και τόκων** (EBIT) ήταν 9.386 εκατ. ευρώ (2015: 9.593 εκατ. ευρώ), ελαφρώς μειωμένα (-2,2%) από πέρσι. Τα **Κέρδη προ φόρων του Group** (EBT) αυξήθηκαν κατά 4,8% φτάνοντας σε νέα ύψη 9.665 εκατ. ευρώ (2015: 9.224 εκατ. ευρώ). Και οι τρεις κατηγορίες – Αυτοκίνητα, Μοτοσικλέτες και Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες – πέτυχαν κέρδη ρεκόρ προ φόρων το 2016, συμβάλλοντας στη συνολική αύξηση κερδών. Τα **κέρδη προ φόρων από τις πωλήσεις** (περιθώριο EBT) για το Group βελτιώθηκαν στο 10,3% (2015: 10.0%). Από το οικονομικό έτος 2017, το BMW Group έχει λανσάρει το "κέρδη από τις πωλήσεις" σαν πρόσθετο δείκτη στοχεύοντας σε ένα ποσοστό τουλάχιστον 10%. Τα **καθαρά κέρδη του Group** αυξήθηκαν κατά 8,0% από την προηγούμενη χρονιά στα 6.910 εκατ. ευρώ (2015: 6.396 εκατ. ευρώ), που σηματοδοτεί ένα ακόμα ρεκόρ όλων των εποχών για το Group.

Προτεινόμενο μέρισμα 3,50 ευρώ ανά κοινή μετοχή.

Η επιτυχημένη επίδοση του BMW Group φαίνεται και στην πιστοληπτική του ικανότητα. Ο οίκος αξιολόγησης Moody's, για παράδειγμα, αύξησε τη **μακροπρόθεσμη αξιολόγηση** του BMW Group στο A1, υπογραμμίζοντας την προϊστορία της εταιρείας στην ισχυρή

επιχειρηματική απόδοση και την επαναλαμβανόμενη ικανότητα στο λανσάρισμα καινοτόμων προϊόντων. Ο **Nicolas Peter**, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Χρηματοοικονομικών δήλωσε: «Το BMW Group κατέδειξε τη επιχειρηματική του δύναμη το 2016 και τώρα κατέχει τη δεύτερη καλύτερη αξιολόγηση από όλους τους κατασκευαστές αυτοκινήτων παγκοσμίως. Η εξαιρετική πιστοληπτική μας ικανότητα εκφράζει επίσης την εμπιστοσύνη που έχει κερδίσει το BMW Group με το πέρασμα των χρόνων μέσω της σταθερότητας και της συνοχής. Η επίτευξη των φιλόδοξων στόχων μας το 2016 αποτελεί μία ακόμα απόδειξη αυτής της ικανότητας. Είμαστε πεπεισμένοι ότι η καινοτόμος δύναμη και η υψηλή κερδοφορία συμβαδίζουν. Η οικονομική μας δύναμη σήμερα αποτελεί μία σταθερή βάση για μελλοντικές καινοτομίες και επομένως για την αυριανή επιτυχία μας. Παραμένουμε αφοσιωμένοι σε αυτή τη στρατηγική».

Στην Ετήσια Γενική Συνέλευση στις 11 Μαΐου 2017, το Διοικητικό Συμβούλιο και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνουν στους μετόχους αύξηση του μερίσματος στα 3,50 ευρώ (2015: 3,20 ευρώ) ανά κοινή μετοχή και 3,52 ευρώ (2015: 3,22 ευρώ) ανά προνομιούχο μετοχή. Επομένως, το **ποσοστό διανομής** θα αυξηθεί στο 33,3% (για το 2015: 32,9%), εντός του εύρους στόχου του BMW Group μεταξύ 30 και 40%. «Η υποδειγματική αφοσίωση του ανθρωπίνου δυναμικού μας και η αδιάλειπτη εμπιστοσύνη από την πλευρά των μετόχων μας είναι βασικοί παράγοντες επιτυχίας στην ιστορία του BMW Group», εξήγησε ο **Krüger**. «Για το λόγο αυτό προσφέρουμε ένα μπόνους στο μόνιμο προσωπικό μας στη Γερμανία, το υψηλότερο ποσοστό που έχει πληρωθεί συγκριτικά με τους ανταγωνιστές μας».

Κερδοφορία Αυτοκινητιστικού Τομέα εντός εύρους στόχου.

Τα **έσοδα** από τον αυτοκινητικό τομέα αυξήθηκαν κατά 1,0% στα 86.424 εκατ. ευρώ (2015: 85.536 εκατ. ευρώ) με την υποστήριξη του μεγάλου αριθμού πωλήσεων. Χωρίς την αρνητική επίπτωση των συναλλαγματικών ισοτιμιών, τα έσοδα θα μπορούσαν να έχουν αυξηθεί κατά 3,1%. Το **EBIT** ανήλθε στα 7.695 εκατ. ευρώ (2015: 7.836 εκατ. ευρώ - 1,8%). Το **περιθώριο EBIT** έφτασε το 8.9% (2015: 9,2%), και επομένως βρέθηκε εντός εύρους στόχου, μεταξύ 8 και 10% ή ψηλότερα για έβδομη συνεχή οικονομική χρονιά. Τα **κέρδη του τομέα προ φόρων** βελτιώθηκαν κατά 5,2% αγγίζοντας νέα επίπεδα ρεκόρ 7.916 εκατ. ευρώ (2015: 7.523 εκατ. ευρώ).

Το 2016, πάνω από δύο εκατομμύρια αυτοκίνητα **BMW** πουλήθηκαν για πρώτη φορά μέσα σε ένα χρόνο. Οι παραδόσεις στους πελάτες αυξήθηκαν κατά 5,2% στις 2.003.359 μονάδες (2015: 1.905.234 μονάδες). Σημαντικό ποσοστό της επιτυχίας οφείλεται στη BMW Σειρά 7 και στα μοντέλα BMW X, με την πρώτη να σημειώνει άνοδο 69,2% στα 61.514 μονάδες και την οικογένεια X να έχει αναλογία 1 στις 3 επί των συνολικών πωλήσεων BMW το 2016.

Συνολικά 644.992 οχήματα BMW X πουλήθηκαν κατά τη διάρκεια των 12 μηνών, +22,3% από την προηγούμενη χρονιά. Η BMW Σειρά 2 βοήθησε επίσης στην αύξηση της μάρκα (196.183 μονάδες, +24,8%). Η νέα BMW Σειρά 5 που λανσαρίστηκε το Φεβρουάριο του 2017, αναμένεται να συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση του όγκου πωλήσεων φέτος.

Το 2016 ήταν η πρώτη ολοκληρωμένη χρονιά για τη **MINI** από τότε που η μάρκα υιοθέτησε τη νέα στρατηγική της. Με πωλήσεις 360.233 (2015: 338.466) μονάδων και αύξηση από την προηγούμενη χρονιά 6,4%, η MINI κατέγραψε τις καλύτερες πωλήσεις στη ιστορία της, με το MINI Clubman και το νέο MINI Cabrio να γίνονται οι μεγαλύτεροι συντελεστές ανόδου.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** πέτυχε τα δεύτερα καλύτερα αποτελέσματα πωλήσεων στην 113χρονη ιστορία της μάρκας. Η κατασκευάστρια πολυτελών οχημάτων με έδρα το Goodwood πούλησε 4.011 (2015: 3.785) οχήματα, αύξηση 6% από την προηγούμενη χρονιά, παρά τις δύσκολες συνθήκες της αγοράς. Το αποτέλεσμα περιλαμβάνει και ένα ρεκόρ πωλήσεων τέταρτου τριμήνου όλων των εποχών (1.386 μονάδες; +17,4%). Ένας μεγάλος αριθμός πωλήσεων σχετίζεται με τη νέα Rolls-Royce Dawn, η οποία έχει πουλήσει 1.283 μονάδες σε όλο τον κόσμο από το καλοκαίρι του 2016 που λανσαρίστηκε. Η έβδομη γενιά της Phantom βρέθηκε και πάλι στην απόλυτη 'κορυφή της πολυτέλειας' – ακόμα και την τελευταία χρονιά της παραγωγής της, η ναυαρχίδα της Rolls-Royce υπογράμμισε τα αδιαμφισβήτητα προσόντα της που αποτελούν τη βάση για τη διάδοχό της.

Το 2016, το BMW Group ξεπέρασε το ένα εκατομμύριο οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce στην **Ευρώπη** για δεύτερη συνεχή χρονιά (1.092.155 μονάδες: +9,2%). Οι πωλήσεις στη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 4,5% από την προηγούμενη χρονιά, φτάνοντας τις 298,928 μονάδες (2015: 286.098). Στη Βρετανία, η εικόνα ήταν επίσης πολύ θετική, με τις πωλήσεις να αυξάνονται στις 252.205 μονάδες (2015: 230.982 μονάδες, +9,2%).

Η άνοδος στην **Ασία** συνέχισε να επιταχύνεται το 2016. Συνολικά, οι πωλήσεις των τριών μαρκών του Group ανήλθαν στις 747.291 μονάδες (2015: 685.792 μονάδες, +9,0%), συμπερ. 516.785 οχημάτων (+11,4%) που πουλήθηκαν στην Κίνα, τη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής (2015: 464.086 μονάδες).

Σε ένα πολύ ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι πωλήσεις των BMW, MINI και Rolls-Royce στις περιοχές της **Αμερικής** μειώθηκαν στις 460.398 μονάδες από την προηγούμενη χρονιά (2015: 495.897 μονάδες, -7,2%), συμπερ. των 366.493 οχημάτων που πουλήθηκαν στις ΗΠΑ (2015: 405.715 μονάδες -9,7%).

Τα έσοδα του τμήματος Μοτοσικλετών ξεπέρασαν για πρώτη φορά την ένδειξη των δύο εκατομμυρίων.

Το 2016 ήταν μία χρονιά ρεκόρ και για το **τμήμα Μοτοσικλετών**. Ο αριθμός μοτοσικλετών και maxi-scooters που παραδόθηκαν σε πελάτες αυξήθηκε κατά 5,9% στις 145.032 μονάδες (2015: 136.963 μονάδες) – το έκτο συνεχόμενο ρεκόρ πωλήσεων. Οι πέντε μεγαλύτερες αγορές της BMW Motorrad ήταν η Γερμανία, οι ΗΠΑ, η Γαλλία, η Ιταλία και η Ισπανία. Στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής της, η BMW Motorrad σκοπεύει να επεκτείνει τη γκάμα μοντέλων της έχοντας θέσει ως στόχο πωλήσεων τις 200.000 μονάδες για το 2020.

Τα **'Εσοδα** αυξήθηκαν κατά 4,0% τα 2.069 εκατ. ευρώ (2015: 1.990 εκατ. ευρώ), ξεπερνώντας για πρώτη φορά τα δύο εκατομμύρια ευρώ. Το **EBIT** αυξήθηκε κατά 2,7% φτάνοντας τα 187 εκατ. ευρώ (2015: 182 εκατ. ευρώ). Όπως στον Αυτοκινητιστικό τομέα, το BMW Group στοχεύει τώρα σε **περιθώριο EBIT** εντός εύρους 8 - 10% στον τομέα Μοτοσικλετών από το 2017 και μετά. Το περιθώριο που επιτεύχθηκε το 2016 ήταν 9,0%. Τα **Κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν στα 185 εκατ. ευρώ (2015: € 179 εκατ. ευρώ, +3,4%).

Κέρδη ρεκόρ για τον τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

Ο τομέας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών συνέχισε τις καλές επιδόσεις του το 2016. Κατά τη διάρκεια της προηγούμενης χρονιάς, υπογράφηκαν 1.811.157 (2015: 1.655.961) **νέες συμβάσεις** με πελάτες λιανικής, αύξηση από την προηγούμενη χρονιά 9,4%. Το **portfolio** συμβάσεων lease και χρηματοδότησης αυξήθηκε κατά 8,4% φτάνοντας τις 5.114.906 (2015: 4.718.970) συμβάσεις, ξεπερνώντας για το πρώτη φορά το ορόσημο των πέντε εκατομμυρίων.

Τα **έσοδα του τομέα** αυξήθηκαν κατά 8,2% στα 25,681 εκατ. ευρώ (2015: 23,739 εκατ. ευρώ). Τα **κέρδη προ φόρων** βελτιώθηκαν κατά 9,7% στα 2.166 εκατ. ευρώ (2015: 1.975 εκατ. ευρώ), ξεπερνώντας για πρώτη φορά τα δύο εκατομμύρια.

Αύξηση ανθρωπίνου δυναμικού και αριθμού μαθητευομένων.

Το **ανθρώπινο δυναμικό** αυξήθηκε κατά 2,0% το 2016. Στο τέλος της αναφερθείσας περιόδου, 124.729 άτομα εργάζονταν στο BMW Group σε όλο τον κόσμο (2015: 122.244 άτομα). Η ελαφρά αύξηση από την προηγούμενη χρονιά ήταν αποτέλεσμα διαφόρων παραγόντων, όπως η ανάγκη για πρόσθετο προσωπικό, κατάλληλα καταρτισμένο για τα

τμήματα εξέλιξης ηλεκτροκίνησης και ψηφιοποίησης και η άνοδος του τομέα χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Η συστηματική επέκταση των υπηρεσιών μετακίνησης συνέβαλε επίσης στην αύξηση του μεγέθους του ανθρωπίνου δυναμικού.

Το BMW Group εξακολουθεί να δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις εκπαιδευτικές του δραστηριότητες. Συνολικά, πάνω από 4.600 νεαρά άτομα σε όλο τον κόσμο συμμετείχαν σε επαγγελματική εκπαίδευση και επαγγελματικά προγράμματα για νέα ταλέντα στις 31 Δεκεμβρίου 2016.

Το BMW Group στοχεύει σε περαιτέρω αύξηση του όγκου πωλήσεων το 2017.

Η ανοδική τάση στις **παγκόσμιες πωλήσεις** προβλέπεται να συνεχιστεί το 2017, με τη συμβολή της πολύ ελκυστικής γκάμας μοντέλων του BMW Group, που θα αναζωογονηθεί κατά τη διάρκεια της χρονιάς με ποικίλα νέα μοντέλα όπως η νέα BMW Σειρά 5 και το MINI Countryman. «Στοχεύουμε και πάλι σε νέα ρεκόρ πωλήσεων το 2017, με πωλήσεις ελαφρώς αυξημένες από πέρσι», δήλωσε ο **Krüger**. Ωστόσο, το BMW Group εκτιμά ότι το παγκόσμιο πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον θα παραμείνει ρευστό.

Εποπτικό Συμβούλιο.

Στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που θα πραγματοποιηθεί στις 11 Μαΐου του 2017, το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνει στους μετόχους την εκλογή του Dr. Heinrich Hiesinger, CEO της thyssenkrupp AG για το Εποπτικό Συμβούλιο της BMW AG. Σε συμφωνία με το Εποπτικό Συμβούλιο, ο καθηγητής Henning Kagermann δεν θα επιδιώξει την επανεκλογή του κατά τη διάρκεια του 2017, αφού θα φτάσει το όριο ηλικίας για τα μέλη όπως αναφέρεται στο καταστατικό του Εποπτικού Συμβουλίου.

Το Εποπτικό Συμβούλιο θα ήθελε να ευχαριστήσει τον Καθηγητή Kagermann για την επταετή ανεκτίμητη και αξιόπιστη συνεργασία μαζί του.

* * *

Περαιτέρω πληροφορίες για τις Οικονομικές Εκθέσεις 2016 του Group και την πρόβλεψη για την τρέχουσα χρονιά θα δοθούν στη Συνέντευξη Τύπου για τον Ετήσιο Απολογισμό του BMW Group που θα πραγματοποιηθεί στο Μόναχο στις 21 Μαρτίου 2017.

BMW GROUP Hellas

THE NEXT 100 YEARS

BMW Group – επισκόπηση		**2016**	**2015**	**Διαφορά %**
Πωλήσεις				
Αυτοκίνητα	Μονάδες	**2.367.603**	**2.247.485**	**5,3**
Από: BMW	Μονάδες	2,003.359	1.905.234	5,2
MINI	Μονάδες	360.233	338,466	6,4
Rolls-Royce	Μονάδες	4.011	3.785	6,0
Μοτοσικλέτες	Μονάδες	**145.032**	**136.963**	**5,9**
Ανθρώπινο δυναμικό [1]		**124,729**	**122,244**	**2,0**
Περιθώριο EBIT Αυτοκίνητα	%	8,9	9,2	-0,3 %μονάδες
Περιθώριο Μοτοσικλέτες	%	9,0	9,1	-0,1 % μονάδες
Περιθώριο EBT BMW Group	%	**10,3**	**10,0**	**+0,3 %** μονάδες
Έσοδα	εκατ. ευρώ	**94.163**	**92.175**	**2,2**
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	86.424	85.536	1,0
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	2.069	1.990	4,0
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	25.681	23.739	8,2
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	6	7	-14,3
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-20.017	-19.097	-4,8
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	εκατ. ευρώ	**9.386**	**9.593**	**-2,2**
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	7.695	7.836	-1,8
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	187	182	2,7
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	2.184	1.981	10,2
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	-17	169	-
Διαγραφές	εκατ.	-663	-575	-15,3

	ευρώ			
Κέρδη προ φόρων (EBT)	εκατ. ευρώ	**9.665**	**9.224**	**4,8**
Από: Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	7.916	7.523	5,2
Μοτοσικλέτες	εκατ. ευρώ	185	179	3,4
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	2.166	1.975	9,7
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	170	211	-19,4
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-772	-664	-16,3
Φόροι Εισοδήματος	εκατ. ευρώ	**-2.755**	**-2.828**	**2,6**
Καθαρό Κέρδος	εκατ. ευρώ	**6.910**	**6.396**	**8,0**
Κέρδη ανά Μετοχή[2]	ευρώ	**10,45/10,47**	**9,70/9,72**	**7,7/7,7**

[1] Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς, διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

[2] Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών,

ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Corporate Communications
Τηλέφωνο: +30 2109118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr