

Δελτίο Τύπου
10 Μαρτίου 2017

Νέα εταιρική σελίδα για τη μάρκα John Cooper Works.

Εκτενώς ανασχεδιασμένη με προϊόντικές παρουσιάσεις 360° και συναρπαστικό περιεχόμενο.

Μόναχο. Η John Cooper Works, η συναρπαστική μάρκα υψηλών επιδόσεων της ιστορικής, Βρετανικής MINI, απέκτησε μία πλήρως ανασχεδιασμένη ιστοσελίδα. Η νέα εταιρική σελίδα διατηρεί το δικό της ξεχωριστό χώρο στο mini.com και απευθύνεται στους λάτρεις των υψηλών επιδόσεων, του αγωνιστικού χαρακτήρα και της διασκεδαστικής οδήγησης, καθώς και της χαρακτηριστικής αίσθησης go-kart η οποία είναι συνυφασμένη με τη μάρκα. Ολοκληρώνοντας τη γκάμα της με το νέο MINI John Cooper Works Countryman, η μάρκα αποκτά ταυτόχρονα μία online πλατφόρμα αντάξια του κύρους της.

Με εντυπωσιακά γραφικά, συναρπαστικό περιεχόμενο και καινοτόμα χαρακτηριστικά της, η νέα σελίδα της John Cooper Works διαθέτει μία μοντέρνα, επίκαιρη πλατφόρμα που της χαρίζει τη δυναμική εικόνα που της αρμόζει. Η σελίδα εστιάζει κυρίως στα τέσσερα μοναδικά μοντέλα John Cooper Works, τα οποία ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να γνωρίσει με αυθεντικό τρόπο.

Ο νέος ιστότοπος διαθέτει ποικίλο συναρπαστικό περιεχόμενο: ένα slideshow με ιστορικές φωτογραφίες στις οποίες απεικονίζεται η μακρά ιστορία της John Cooper Works στους αγώνες και βέβαια ο πρωτοπόρος John Cooper, καθώς και οι θρυλικές επιτυχίες του κλασικού Mini στους αγώνες ράλι. Σε ειδικά info box υπάρχουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τον εξοπλισμό, τα τεχνικά χαρακτηριστικά και τη σχεδιαστική γλώσσα της γκάμας μοντέλων John Cooper Works.

Ξεχωριστό στοιχείο της σελίδας είναι το βίντεο του 3-θυρου MINI John Cooper Works ενώ κινείται μέσα στο περίφημο τούνελ στις όχθες της λίμνης Garda στην Ιταλία – ζωντανεύοντας το θαυμάσιο ήχο του κινητήρα, ο οποίος αποτελεί κομμάτι του μοναδικού χαρακτήρα των μοντέλων John Cooper Works.

Η 360° απεικόνιση του εσωτερικού επιτρέπει στους επισκέπτες της εταιρικής σελίδας να απολαύσουν από μέσα όλα τα μοντέλα John Cooper Works και να εστιάσουν στην παραμικρή λεπτομέρεια. Οι υποψήφιοι αγοραστές μπορούν να προσθέσουν στοιχεία προαιρετικού εξοπλισμού, όπως τα σπορ καθίσματα και το δερμάτινο τιμόνι των John Cooper Works.

«Με το λανσάρισμα της νέας εταιρικής σελίδας, θέλαμε να δείξουμε τι σημαίνει John Cooper Works: γνήσιος ενθουσιασμός για την αγωνιστική αίσθηση και αγωνιστική τεχνογνωσία που πηγάζει από μία μακρά παράδοση», εξηγεί ο Steve Ambeau, επικεφαλής του MINI Digital Marketing.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Η εταιρία που ανέλαβε τη δημιουργία της εταιρικής σελίδας ήταν η TRACK με έδρα το Αμβούργο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>