

Δελτίο Τύπου
10 Μαρτίου 2017

Σε ύψη – ρεκόρ οι πωλήσεις του BMW Group.

169.073 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο το Φεβρουάριο, άνοδος 3,1%.

Οι πωλήσεις BMW αυξήθηκαν κατά 3,0%, με 147.789 οχήματα.

Άνοδος 3,2% στις πωλήσεις MINI, με 21.045 οχήματα.

Αύξηση πωλήσεων BMW Group 4,9% το 1^ο δίμηνο, 332.369 οχήματα.

Υπερδιπλάσιες πωλήσεις των ηλεκτρικών μοντέλων BMW το 1^ο δίμηνο.

Άνοδος καταγράφηκε σε όλες τις παγκόσμιες αγορές.

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group αυξήθηκαν ακόμα περισσότερο το Φεβρουάριο, φτάνοντας σε θεαματικά ύψη με 169.073 παραδόσεις ανά τον κόσμο, αύξηση 3,1% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Με τρεις premium μάρκες, BMW, MINI και Rolls-Royce, το BMW Group έχει πουλήσει συνολικά 332.369 οχήματα από την αρχή της χρονιάς, άνοδος 4,9%.

«Το 1^ο δίμηνο της χρονιάς σημειώθηκε άνοδος σε όλες τις σημαντικές περιοχές πωλήσεων παρά την αλλαγή μοντέλου της Σειράς 5», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ. Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Ο Φεβρουάριος ήταν ένας σημαντικός μήνας για εμάς, με το λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 5. Οι πρώτες πωλήσεις αυτού του εμβληματικού αυτοκινήτου είναι ισχυρές και είμαστε σίγουροι ότι το συγκεκριμένο μοντέλο θα ενισχύει τις πωλήσεις με την πάροδο του χρόνου», πρόσθεσε.

Οι πωλήσεις οχημάτων μάρκας **BMW** αυξήθηκαν κατά 3,0% συγκριτικά με τον περσινό Φεβρουάριο. Συνολικά 147.789 BMW παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις της μάρκας από την αρχή της χρονιάς ανέρχονται στις 291.347, αύξηση 5,0%. Πολλά μοντέλα έχουν συμβάλει σε αυτή την άνοδο: το πρώτο δίμηνο της χρονιάς, οι παραδόσεις της BMW X1 αυξήθηκαν κατά 36,1% (39,304), της BMW X5 αντίστοιχα σημείωσαν άνοδο 15,8% (28.213) και της ναυαρχίδας BMW Σειράς 7 αυξήθηκαν κατά 34,7% (8.763).

Οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων του BMW Group έχουν καταγράψει ισχυρή άνοδο το 1^ο δίμηνο, κάτι που αντανακλά το αυξανόμενο ενδιαφέρον των πελατών για εναλλακτικά συστήματα κίνησης. Από την αρχή της χρονιάς, πάνω από 10.000 ηλεκτρικά οχήματα έχουν παραδοθεί σε όλο τον κόσμο, αύξηση 110,1% σε σχέση με το περσινό 1^ο δίμηνο. Οι πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων αναμένεται να αυξηθούν ακόμα περισσότερο με την κυκλοφορία της plug-in υβριδικής BMW 530e iPerformance από τα μέσα Μαρτίου και του

MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hybrid που θα αρχίσει να παραδίδεται τον Ιούνιο.

Η **MINI** κατέγραψε επίσης αύξηση πωλήσεων το Φεβρουάριο: με συνολικές παραδόσεις 21.045 οχημάτων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 3,2% συγκριτικά με τον περσινό Φεβρουάριο. Οι πωλήσεις MINI από την αρχή της χρονιάς έχουν αυξηθεί κατά 3,5% (40,611). Το MINI Cabrio (3.308 / +590,6%) και το MINI Clubman (7.630 / +37,4%) ήταν τα μοντέλα που συνετέλεσαν στα ισχυρά αποτελέσματα. Περαιτέρω άνοδος αναμένεται κατά τη διάρκεια της χρονιάς με την κυκλοφορία του MINI Countryman από το Φεβρουάριο.

Σύμφωνα με τη μακροπρόθεσμη πολιτική ισορροπημένων παγκόσμιων πωλήσεων του BMW Group, όλες οι σημαντικές περιοχές πωλήσεων έχουν καταγράψει ανοδικές τάσεις από την αρχή της χρονιάς.

Οι παραδόσεις BMW και MINI στην **Ευρώπη** αυξήθηκαν κατά 3,3% (138.666) το πρώτο δίμηνο της χρονιάς. Αύξηση σημειώθηκε σε όλες σχεδόν τις αγορές της περιοχής με τις πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο να ανεβαίνουν κατά 4,4% (17.584) και τις παραδόσεις στη Γαλλία αντίστοιχα, κατά 6,3% (12.937).

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** αυξήθηκαν κατά 9,0% από την αρχή της χρονιάς, με 123.851 παραδόσεις. Οι πωλήσεις στη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, την Ηπειρωτική Κίνα, αυξήθηκαν κατά 14,7% (92.045).

Οι συνολικές πωλήσεις BMW και MINI στις περιοχές της **Αμερικής** παρέμειναν σταθερές με 0,2% αύξηση (58.277) συγκριτικά με το πρώτο δίμηνο του 2017. Στις ΗΠΑ, συνολικά 45.931 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες (-1,6%) ενώ οι πωλήσεις στον Καναδά αυξήθηκαν κατά 2,5% (5.320).

Ο Φεβρουάριος ήταν ένας ισχυρός μήνας και για τη **BMW Motorrad** με συνολικές παραδόσεις 9.868 μοτοσικλετών και maxi-scooters, αύξηση 0,3% συγκριτικά με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Από την αρχή της χρονιάς, οι πωλήσεις ανέρχονται στις 17.371 μονάδες, αύξηση 0,3%.

Πωλήσεις BMW Group το Φεβρουάριο / το 1^ο δίμηνο του 2017.

	Φεβρουάριος 2017	Συγκριτικά με πέρσι	1 ^ο δίμηνο 2017	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automotive	169.073	+3,1%	332.369	+4,9%
BMW	147.789	+3,0%	291.347	+5,0%
MINI	21.045	+3,2%	40.611	+3,5%
BMW Motorrad	9.868	+0,3%	17.371	+0,3%

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr