

Δελτίο Τύπου
10 Μαρτίου 2017

Το νέο MINI Countryman ξεκίνησε περιοδεία στο Golden Hall και στη Μαρίνα Φλοίσβου.

Κηφισιά. Το νέο MINI Countryman απευθύνεται σε αυτούς που επιλέγουν να ζήσουν τη ζωή χωρίς συμβιβασμούς, που ξέρουν να δημιουργούν αναμνήσεις, μόνοι ή με φίλους και που πάντα παραμένουν θετικοί στις προκλήσεις.

Πλήρως ανανεωμένη σχεδίαση και σαφώς πιο ώριμο, το νέο MINI Countryman με υλικά κορυφαίας ποιότητας και ευρύχωρο εσωτερικό για 5 άτομα και τις αποσκευές τους, δεν είναι απλά ένα μεγαλύτερο MINI. Είναι το ιδανικό οικογενειακό αυτοκίνητο, με παροχές και σχεδιαστική υπεροχή που μαγνητίζει τα βλέμματα και φυσικά χαρίζει στον οδηγό του την απόλυτη MINI go-kart αίσθηση.

Οι φίλοι της μάρκας MINI μπορούν να γνωρίσουν και να οδηγήσουν το νέο μοντέλο στο Golden Hall και στη Μαρίνα Φλοίσβου τις παρακάτω ημερομηνίες και ώρες:

Golden Hall (Λεωφ. Κηφισίας 37Α, Μαρούσι)

Ημερομηνίες και ώρες:	9/3 – 10/3	14:00 μ.μ. – 20:00 μ.μ.
	11/3	10:00 π.μ. – 20:00 μ.μ.

Μαρίνα Φλοίσβου (Παλαιό Φάληρο)

Ημερομηνίες και ώρες:	17/3	14:00 μ.μ. – 20:00 μ.μ.
	18/3 – 19/3	10:00 π.μ. – 20:00 μ.μ.

Επίσης, για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα: www.mini.com.gr/addstories

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 210 9118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr