

Δελτίο Τύπου
23 Μαρτίου 2017

Το BMW Group λανσάρει το νέο βίντεο “A NEW ERA” στο διαδίκτυο.

Η ιστορία της επετειακής καμπάνιας για τα 100 χρόνια του BMW Group συνεχίζεται.

Μόναχο. Μία νέα εποχή ξεκίνησε. Αυτό είναι το βασικό μήνυμα του νέου βίντεο της BMW που κυκλοφόρησε σε όλα τα διαδικτυακά κανάλια (<https://youtu.be/RMMQxoWN0R8>). Για πρώτη φορά, το βίντεο “A NEW ERA” παρουσιάζει και τα τέσσερα Vision Vehicles του BMW Group το ένα δίπλα στο άλλο. Ένα χρόνο μετά την επέτειο των 100 χρόνων της, η παγκοσμίως κορυφαία κατασκευάστρια premium αυτοκινήτων και μοτοσικλετών φέρνει ξανά στο προσκήνιο την καμπάνια της “THE NEXT 100 YEARS”.

Το “A NEW ERA” είναι το δεύτερο βίντεο που προβάλλει το BMW Group σε εταιρικό επίπεδο με τις ισχυρές μάρκες του, BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad.

Παρουσιάζοντας και τα τέσσερα Vision Vehicles μαζί για πρώτη φορά, το βίντεο “A NEW ERA” εναρμονίζεται με το “THE NEXT 100 YEARS”, που ήταν πέρσι το motto της εκατονταετίας του BMW Group. Ο μελλοντικός προσανατολισμός και οι επαναστατικές καινοτομίες έχουν διαμορφώσει την ταυτότητα της εταιρείας – που βασίζεται σε μία εξαιρετική ομάδα ατόμων οι οποίοι εμπνέονται και μοιράζονται το ίδιο πάθος για τη μετακίνηση.

Με τη ευκαιρία της επετείου, δημιουργήθηκε ένα τηλεοπτικό σποτ που για πρώτη φορά απεικόνιζε τον ενεργό ρόλο της BMW στη διαμόρφωση του μέλλοντος, την προθυμία της να μάθει και να αλλάξει, το πάθος της για τεχνολογική καινοτομία και την ευθύνη απέναντι στην κοινωνία. Το θέμα του τηλεοπτικού σποτ, “Together, we’re creating history. The history of tomorrow” (Μαζί δημιουργούμε ιστορία. Την ιστορία του αύριο), υπογράμμιζε αυτή τη μελλοντοκεντρική προσέγγιση.

Το βίντεο “A NEW ERA” παίρνει το μήνυμα και το φέρνει στο επόμενο στάδιο: σε αυτό, το μέλλον έχει ήδη αρχίσει. Απαντώντας στο προηγούμενο τηλεοπτικό σποτ, το “A NEW ERA” ανοίγει ένα παράθυρο στο μέλλον και υλοποιεί το προηγούμενο όραμα του BMW Group.

Μετακίνηση σημαίνει ελευθερία να μπορείς πάντα να πηγαίνεις όπου θέλεις. Τα BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad Vision Vehicles συμβολίζουν αυτή την ελευθερία,

ερμηνεύοντας με το δικό τους τρόπο την έννοια της μετακίνησης, σύμφωνα με τη φιλοσοφία κάθε μάρκας. Κεντρικά θέματα είναι η αυτόνομη οδήγηση, η εξατομίκευση, η ασφάλεια μέσα από την καινοτομία και το όχημα σαν ενεργός σύντροφος και σύμβουλος σε καθημερινές καταστάσεις. Το βίντεο αναδεικνύει επίσης και άλλους τομείς καινοτομίας όπως ηλεκτροκίνηση, κοινοχρησία οχημάτων και συνδεσιμότητα.

«Το ‘THE NEXT 100 YEARS’ ήταν κάτι περισσότερο από ένας απλός εορτασμός της εκατονταετίας μας. Η συνεχής διερεύνηση του μέλλοντος και η καθιέρωση κορυφαίων προτύπων καινοτομίας είναι ‘πιλότοι’ στην καθημερινή προσπάθεια των ανθρώπων του BMW Group», σχολίασε ο Bill Mc Andrews, επικεφαλής Στρατηγικής Επικοινωνίας, Εταιρικής Επικοινωνίας και Επικοινωνίας Marketing. «Στο βίντεο ‘A NEW ERA’, υπογραμμίζουμε αυτή την ιδέα και την προσαρμόζουμε στην εταιρική στρατηγική μας τους προσεχείς μήνες και τα επόμενα χρόνια».

Το “A NEW ERA” θα ενσωματωθεί ευρέως στις ψηφιακές επικοινωνίες του BMW Group, όπως πλατφόρμες και κανάλια κοινωνικής δικτύωσής. Το βίντεο γυρίστηκε σε περιοχές του Los Angeles, ΗΠΑ και της Μπανγκόκ, Ταϊλάνδη. Την παραγωγή του υπογράφει η εταιρεία Interone.

Το “A NEW ERA” δίνει επίσης το παρών στην έκθεση ‘Future Exhibition’ του BMW Group στο BMW Welt Double Cone.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr