



Δελτίο Τύπου
7 Απριλίου 2017

Αρχίζει η αντίστροφη μέτρηση: η BMW Motorsport ολοκληρώνει τις προετοιμασίες για τη νέα σεζόν του DTM με το Media Day στο Hockenheim.

Αυτή την εβδομάδα, η BMW Motorsport και οι ομάδες ολοκλήρωσαν τις προετοιμασίες εν όψει της νέας αγωνιστικής σεζόν με τέσσερις ημέρες δοκιμών στο Hockenheimring της Γερμανίας, την πίστα που θα φιλοξενήσει του δύο πρώτους αγώνες DTM της χρονιάς, 6 και 7 Μαΐου 2017. Και οι έξι οδηγοί της BMW οδήγησαν από τη Δευτέρα μέχρι την Πέμπτη, για να γνωρίσουν καλύτερα τη νέα BMW M4 DTM. Οι οδηγοί έκλεισαν την εβδομάδα με πολυάριθμες συνεντεύξεις και φωτογραφίες κατά τη διάρκεια του DTM Media Day.

Οι δύο ομάδες της BMW, RMG και RBM, συμπλήρωσαν συνολικά 880 γύρους στην πίστα του Hockenheimring, μήκους 4,574 χιλιομέτρων. Ο Πρωταθλητής του DTM, Γερμανός Marco Wittmann, ο Βραζιλιάνος Augusto Farfus, ο Βρετανός Tom Blomqvist, ο Γερμανός Timo Glock, ο Βέλγος Maxime Martin και ο Καναδός Bruno Spengler, είχαν την ευκαιρία να οδηγήσουν τα αυτοκίνητα που αποδίδουν πλέον πάνω από 500 hp. Οι ομάδες εκμεταλλεύτηκαν τις δοκιμές για να εξοικειωθούν με τις νέες διαδικασίες στα pit stop. Το πλήρωμα της ομάδας RMR, που αποτελείται από τεχνικούς και μηχανικούς και από τις δύο ομάδες, έκανε επίσης εξάσκηση στην πίστα.

«Το σκηνικό είναι έτοιμο για μία εξαιρετική σεζόν στο DTM», δήλωσε ο Διευθυντής της BMW Motorsport, Jens Marquardt. «Μπορούσες να αντιληφθείς την ανεβασμένη ψυχολογία που επικρατούσε σήμερα στο Media Day, στο Hockenheim. Ήταν υπέροχο συναίσθημα. Όπως και οι θεατές, ανυπομονούμε κι εμείς να ξεκινήσει επιτέλους η σεζόν. Από πλευράς ανταγωνισμού έχουμε μάθει πολλά τις τελευταίες ημέρες προετοιμασίας. Κάθε γύρος στο Hockenheimring είναι εξαιρετικά χρήσιμος στην προετοιμασία μας για το ξεκίνημα της χρονιάς. Δεν κάναμε όσα χιλιόμετρα ελπίζαμε, όμως οι δοκιμές γίνονται για την αποκόμιση εμπειρίας. Είμαι σίγουρος ότι οι νέοι τεχνικοί κανονισμοί και οι αλλαγές στους αγωνιστικούς κανονισμούς θα μας χαρίσουν 18 συναρπαστικούς αγώνες».

Ο Wittman ξεκινά την αγωνιστική περίοδο ως Πρωταθλητής και ήδη μετρά τις ημέρες μέχρι τον πρώτο αγώνα. «Ήταν μακρύς ο χειμώνας αλλά το διάλειμμα δεν είναι βαρετό αν είσαι πρωταθλητής. Οι τελευταίες δοκιμές ήταν πολύ σημαντικές. Είναι καλύτερα πάντα να αντιμετωπίζεις τις όποιες δυσκολίες με το νέο αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας απ' ό,τι την πρώτη ημέρα του αγώνα. Και είναι σημαντικό να ολοκληρώνεις τις δοκιμές με τον ταχύτερο γύρο το τελευταίο απόγευμα. Έτσι, είμαι πραγματικά αισιόδοξος για το ξεκίνημα της σεζόν. Η προσμονή μεγαλώνει μέρα με την ημέρα».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr