

Δελτίο Τύπου
25 Απριλίου 2017

Τιμητική διάκριση για την Σπανός Α.Ε. ως Καλύτερου Εμπόρου BMW στην κατηγορία ‘Εξυπηρέτηση Πελατών’ για την Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη.

Κηφισιά. Το 2016 ήταν μία χρονιά ρεκόρ στις πωλήσεις του BMW Group με 2.367.000 παραδόσεις μοντέλων BMW, MINI και Rolls-Royce σε όλον τον κόσμο ενώ οι μοτοσικλέτες ξεπέρασαν τις 145.000 πωλήσεις παγκοσμίως.

Η BMW τιμώντας τις προσπάθειες του παγκοσμίου δικτύου εμπόρων της που ανέρχεται σε 4.000 σε 150 χώρες δημιούργησε τον θεσμό ‘Excellence in Sales’. Με τα αριστεία αυτά, το BMW Group αναγνωρίζει το σημαντικό ρόλο των εμπόρων στην επιτυχία της εταιρείας. Το πρόγραμμα επιβραβεύει τις μακροπρόθεσμες προσπάθειες του δικτύου εμπόρων στην επίτευξη νέων σημείων αναφοράς στις παγκόσμιες πωλήσεις και ενισχύει την κορυφαία θέση των εμπόρων στις εγχώριες αγορές τους.

Μεταξύ των 12 χωρών* που ανήκουν στην Περιφέρεια της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης του BMW Group, η Σπανός Α.Ε. βραβεύτηκε ως ο Καλύτερος Επίσημος Έμπορος BMW στην κατηγορία ‘Εξυπηρέτηση Πελατών’, σε επίπεδο Sales και After Sales προσφέροντας στη χώρα μας μία διεθνή διάκριση.

Το βραβείο απένειμε ο κ. Karim-Christian Haririan, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του BMW Group Hellas, στον κ. Γιώργο Σπανό, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Σπανός ΑΕ.

*Χώρες Περιφέρειας της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης του BMW Group:
Αυστρία, Βουλγαρία, Ελλάδα, Κύπρος, Κροατία, Μάλτα, Ουγγαρία, Πολωνία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Τσεχία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr