



Δελτίο Τύπου
25 Απριλίου 2017

Αύξηση πωλήσεων για τη BMW Motorrad το 1^ο τρίμηνο του 2017 κατά 5,5% συγκριτικά με πέρσι.

Ένα ακόμα εξαιρετικό ξεκίνημα της σεζόν για τη BMW Motorrad.

Ισχυρή άνοδος μετά τη χρονιά ρεκόρ 2016.

Η προϊόντική επίθεση με 14 νέα και ανανεωμένα μοντέλα συνεχίζεται το 2017.

Μόναχο. Η BMW Motorrad πέτυχε το καλύτερο ξεκίνημα της νέας μοτοσικλετιστικής σεζόν στην ιστορία της, με ισχυρή άνοδο 5,5 %. Το πρώτο τρίμηνο του 2017, 35.636 μοτοσικλές και maxi scooters παραδόθηκαν σε πελάτες (2016: 33.788 μονάδες), δηλαδή 1.848 παραπάνω από την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Σε ένα πολύ επιτυχημένο Μάρτιο, η BMW Motorrad παρέδωσε 18.265 οχήματα σε όλο τον κόσμο (2016: 16.465) που μεταφράζεται σε αύξηση πωλήσεων 10,9 %.

Ο Heiner Faust, Επικεφαλής Πωλήσεων και Marketing της BMW Motorrad δήλωσε σχετικά: «Η BMW Motorrad ξεκίνησε τη νέα σεζόν του 2017 με τα καλύτερα αποτελέσματα πρώτου τριμήνου στην ιστορία της. Με ισχυρή άνοδο 5,5%, η BMW Motorrad παραμένει σταθερά σε τροχιά επιτυχίας μετά την περσινή χρονιά ρεκόρ. Η τρέχουσα γκάμα με πολλά νέα μοντέλα είναι πολύ δημοφιλής στους πελάτες μας. Αυτό αντανακλάται και στον υψηλό αριθμό εισερχόμενων παραγγελιών. Είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος με τις τιμές ρεκόρ του Μαρτίου και με το ποσοστό ανόδου του 11% περίπου συγκριτικά με τα ήδη πολύ καλά αποτελέσματα του περσινού Μαρτίου».

Το πρώτο τρίμηνο, η BMW Motorrad κατέγραψε άνοδο σε όλη την Ευρώπη, την Κεντρική Αμερική και την Κίνα. Η εικόνα είναι ιδιαίτερα θετική σε Γαλλία (3.696 μονάδες, +14,4 %), Ιταλία (3.463 μονάδες, +10,8 %) και κυρίως στην Κίνα (1.298 μονάδες, +52,2 %).

Η Γερμανία παραμένει η ισχυρότερη μεμονωμένη αγορά με 5.824 μονάδες (+2,8 %) και ακολουθούν η Γαλλία και η Ιταλία. Στην Κεντρική και Νότια Αμερική, η BMW Motorrad αύξησε τις πωλήσεις της κατά 13,3 % στις 3.890 μονάδες.

Στις πωλήσεις της BMW Motorrad την πρώτη θέση εξακολουθεί να έχει η ταξιδιωτική enduro R 1200 GS και η R 1200 GS Adventure της ίδιας οικογένειας. Το πρώτο τρίμηνο, πουλήθηκαν πάνω από 12.361 μοτοσικλές boxer GS σε όλο τον κόσμο. Επόμενη στη λίστα με τα πιο περιζήτητα μοντέλα είναι η BMW R 1200 RT (2.271 μονάδες) και η BMW F 700 GS (2.257 μονάδες). Τα Μοντέλα BMW Motorrad της σειράς S με τον ισχυρό εν σειρά 4-κύλινδρο κινητήρα αποδείχτηκαν επίσης πολύ επιτυχημένα με πωλήσεις 5.360 μονάδων.

Ο Heiner Faust σχολίασε: «Οι πωλήσεις ρεκόρ το πρώτου τριμήνου οφείλονται κυρίως τη

μεγαλύτερη γκάμα μοντέλων που είχαμε στην ιστορία μας με τόσα πολλά νέα προϊόντα. Οι απόλυτες ταξιδιωτικές enduro R 1200 GS και R 1200 GS Adventure είναι πιο επιτυχημένες από ποτέ. Τα 'συναισθηματικά' μοντέλα της οικογένειας R nineT λανσαρίστηκαν φέτος με μεγάλη επιτυχία και οι πωλήσεις τους ξεπερνούν τις 3.300 μονάδες, προσελκύοντας μία νέα ομάδα πελατών στη BMW Motorrad. Περιμένουμε πολύ θετικά αποτελέσματα και φέτος».

Η προϊοντική επίθεση της BMW Motorrad με 14 νέα και ανανεωμένα μοντέλα θα συνεχιστεί και το 2017.

Η επέλαση νέων μοντέλων BMW Motorrad μπαίνει στον επόμενο γύρο. Το 2017 οι πελάτες θα υποδεχτούν 14 νέες και ανανεωμένες μοτοσικλές BMW. Μόνο η οικογένεια R nineT θα συμπεριλάβει πέντε νέα μοντέλα. Εκτός από τη G 310 R θα προσφέρεται και η G 310 GS. Επομένως, η BMW Motorrad θα έχει δύο μοντέλα με κυβισμό μικρότερο των 500 cc από το δεύτερο εξάμηνο του 2017. Με αυτή την προϊοντική επίθεση, η στρατηγική επανατοποθέτηση της BMW Motorrad κάνει το επόμενο βήμα στο πλαίσιο επαναπροσδιορισμού της μάρκας με το σλόγκαν "Make Life a Ride".

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr