

Δελτίο Τύπου
8 Μαΐου 2017

**Αγαπάτε τις αποδράσεις και στοχεύετε ψηλά;
Το νέο MINI Countryman προτείνει τη σκηνή οροφής Autohome.**

Πανέτοιμο για πολύ ιδιαίτερες εξορμήσεις στην ύπαιθρο: το Βρετανικό όχημα παντός εδάφους είναι ιδανικό για αποδράσεις από την καθημερινή ρουτίνα και τώρα λανσάρει μία πρωτότυπη λύση για διανυκτέρευση στην εξοχή.

Μόναχο. Το νέο MINI Countryman ξυπνά τη διάθεση για περιπέτεια. Με άπλετο χώρο μέχρι και πέντε επιβάτες με τις αποσκευές τους και με το προαιρετικό σύστημα τετρακίνησης ALL4, η τελευταία γενιά του παντός εδάφους μοντέλου της premium Βρετανικής μάρκας, διαθέτει τον ιδανικό εξοπλισμό για εξορμήσεις πέρα από τα όρια της πόλης και της ασφάλτου. Στην περίπτωση που δεν τελειώνει μόνο ο δρόμος αλλά και η ημέρα, διαθέτει τώρα και ένα χώρο για διαμονή τη νύχτα – και μάλιστα στο μέρος που επιθυμεί ο οδηγός. Η εξειδικευμένη Ιταλική εταιρία AUTOHOME διεύρυνε την γκάμα της για να συμπεριλάβει μία σκηνή οροφής που ταιριάζει απόλυτα με την εμφάνιση του νέου MINI Countryman και με την τρέχουσα σχεδιαστική φιλοσοφία της μάρκας MINI.

Σε συνεργασία με την ομάδα Σχεδιασμού της MINI, δημιουργήθηκε μία ειδική έκδοση της σκηνής οροφής AirTop, η οποία διατίθεται τώρα κατευθείαν από τον κατασκευαστή σε μαύρο και λευκό, τα χρώματα της οροφής και των εξωτερικών καθρεπτών του νέου MINI Countryman. Η AUTOHOME συγκεντρώνει περισσότερα από 50 χρόνια εμπειρίας στη σχεδίαση και κατασκευή σκηνών οροφής για αυτοκίνητα και τα προϊόντα της χρησιμοποιούνται σε ταξίδια τουρισμού και επαγγελματικές αποστολές.

Η τοποθέτηση του κινητού αυτού καταφυγίου είναι πανεύκολη χάρη στις στάνταρ μπάρες οροφής του νέου MINI Countryman που επιτρέπουν τη χρήση της ειδικής σχάρας από τη σειρά Γνήσιων Αξεσουάρ MINI - διατίθεται στο MINI Shop. Το σύστημα συγκράτησης της σκηνής προσαρμόζεται στη συγκεκριμένη σχάρα με ελάχιστες, εύκολες κινήσεις, χωρίς την ανάγκη εργαλείων. Η σχάρα οροφής είναι η ανθεκτική βάση του συστήματος ασφάλισης της σκηνής με τους σταθερούς, ασφαλείς σφικτήρες από χάλυβα.

Όταν η σκηνή είναι κλειστή δεν διαφέρει από μία συμβατική μπαγκαζιέρα. Οι αεροδυναμικές γραμμές της οροφής της σκηνής από υαλονήματα συνεπάγονται περιορισμένη αεροδυναμική αντίσταση και μειωμένους θορύβους. Η σκηνή ανοίγει εύκολα με την απασφάλιση συνδέσμων – δύο στο πίσω μέρος και ενός μπροστά. Η οροφή της σκηνής ανασπώνεται τότε αυτόματα χάρη σε τέσσερα αμορτισέρ αερίου.

Το εσωτερικό ύψος της σκηνής είναι 94 εκατοστά. Χάρη στη σκληρή οροφή και τις πλευρικές επιφάνειες από ειδικό ύφασμα υψηλής ποιότητας, η σκηνή δεν είναι μόνο αδιάβροχη αλλά παρέχει και ιδανικό εξαερισμό και κορυφαία θερμομόνωση και ηχομόνωση. Στα χαρακτηριστικά της περιλαμβάνονται: συμπαγές στρώμα με βαμβακερή επένδυση, δύο πόρτες και δύο παράθυρα που ανοιγοκλείνουν με φερμουάρ, κουνουπιέρες σε όλα τα ανοίγματα, εσωτερικός φωτισμός LED με μπαταρία, καθώς και δίκτυ αποσκευών και θήκες για προσωπικά αντικείμενα. Επίσης διατίθεται ανθεκτική σκάλα αλουμινίου για να ανεβαίνεις στον τελευταίο όροφο του MINI Countryman.

Χάρη στον ισχυρό κινητήρα, το σύστημα τετρακίνησης ALL4 και το επιτρεπόμενο βάρος ρυμούλκησης των 1800 κιλών, το νέο MINI Countryman έχει τη δυνατότητα να έλκει και τροχόσπιτο. Όμως η σκηνή οροφής ταιριάζει απόλυτα με τις παραδοσιακές αρχές της μάρκας, όπως η μεγιστοποίηση των εσωτερικών χώρων με τις μικρότερες δυνατές εξωτερικές διαστάσεις. Οι διαστάσεις του κρεβατιού είναι 2,10 μ. μήκος και 1,3 μέτρα πλάτος – επαρκείς για τη διανυκτέρευση δύο ατόμων στην εξοχή. Η σκηνή παρέχει στέγη στους επιβάτες του νέου MINI Countryman, σε όποιο μέρος εκείνοι επιθυμήσουν και οποιαδήποτε ώρα της ημέρας. Στην εξοχή, στην παραλία ή στο βουνό – οπουδήποτε το νέο MINI εξερευνά νέα εδάφη, η οροφή του μετατρέπεται άμεσα σε ένα φιλόξενο χώρο διαμονής μάλιστα στην καλύτερη τοποθεσία.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr