

Δελτίο Τύπου
12 Μαΐου 2017

Ισχυρές Πωλήσεις για το BMW Group τον Απρίλιο.

Παραδόθηκαν 192.494 οχήματα σε όλο τον κόσμο, αύξηση 7,4%.

Οι πωλήσεις BMW αυξήθηκαν κατά 9,4%, φτάνοντας τις 164.641.

Στις 779.736 οι πωλήσεις 1^{ου} τετραμήνου του BMW Group, + 5,8%.

Πάνω από 25.000 ηλεκτρικά μοντέλα πουλήθηκαν από την αρχή της χρονιάς, άνοδος 82,7%.

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group πέτυχαν νέο ρεκόρ μηνός Απριλίου, και ανήλθαν στις 192.494, αύξηση 7,4% από πέρσι. Το πρώτο τετράμηνο της χρονιάς ομοίως ξεπέρασε κάθε προηγούμενο, με τις πωλήσεις των τριών premium μαρκών του BMW Group, BMW, MINI και Rolls-Royce, να αυξάνονται κατά 5,8% στις 779.736 μονάδες.

«Χάρη στη δύναμη της προϊοντικής μας γκάμας, το BMW Group συνεχίζει να σημειώνει βιώσιμη, επικερδή άνοδο πωλήσεων κάθε μήνα», σχολίασε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG με ευθύνη για τις πωλήσεις και τη μάρκα BMW. Επιπλέον ανέφερε: «Η ζήτηση των πελατών είναι υψηλή σε όλη τη γκάμα με αρκετά μοντέλα να ξεχωρίζουν όπως η X1, η Σειρά 5 και η Σειρά 7. Καθώς η διαθεσιμότητα της νέας BMW Σειράς 5 επεκτείνεται, η ζήτηση για τη νέα γενιά είναι διπλάσια σε σχέση με το προηγούμενο μοντέλο την εποχή του λανσαρίσματος. Με τη ζήτηση για τα ηλεκτρικά μας μοντέλα να ξεπερνά το 80%, είμαι σίγουρος ότι θα πετύχουμε το στόχο μας να παραδώσουμε 100.000 ηλεκτρικά οχήματα φέτος, υπογραμμίζοντας την κορυφαία θέση μας σε αυτό το τμήμα της αγοράς.

Οι πωλήσεις της **BMW** από την αρχή της χρονιάς σημείωσαν άνοδο 6,2% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι, με συνολικό ρεκόρ παραδόσεων 668.095 σε όλο τον κόσμο. Η μάρκα πέτυχε τον καλύτερο Απρίλιο στην ιστορία της με τις παγκόσμιες πωλήσεις να ανέρχονται στις 164.641 μονάδες, αύξηση 9,4% σε σχέση με πέρσι. Πολλά μοντέλα σε όλη τη γκάμα συνέβαλαν σε αυτή την άνοδο: Οι παραδόσεις της BMW X1 τον Απρίλιο αυξήθηκαν κατά 80,9% (22.147), και της BMW X3 αντίστοιχα κατά 17,3% (12.440), ενώ η BMW Σειρά 7 πέτυχε άνοδο 33,7% (5.376). Η BMW Σειρά 5, με τη νέα γενιά του sedan να καταγράφει τον πρώτο ολοκληρωμένο μήνα πωλήσεων στις περισσότερες αγορές, παραδόθηκε σε 27.572 πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Η ζήτηση των πελατών για τα καινοτόμα μοντέλα του BMW Group BMW i και BMW iPerformance αυξήθηκε κατά 43,4% τον Απρίλιο (6.466 οχήματα) και είναι αυξημένη κατά

82,7% για το πρώτο 4μηνο της χρονιάς (25.883 οχήματα). Με οκτώ μοντέλα στην αγορά, το BMW Group προσφέρει την πλουσιότερη γκάμα ηλεκτρικών οχημάτων από οποιονδήποτε άλλο premium κατασκευαστή.

Οι πωλήσεις της μάρκας **MINI** το πρώτο τετράμηνο της χρονιάς σημείωσαν άνοδο 3,6% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι, με συνολικές 110.643 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο. Κύριοι συντελεστές ανόδου της μάρκας μέχρι στιγμής φέτος, είναι τα MINI Cabrio (10.871 / +86,2%) και MINI Clubman (19.203 / +16,9%). Οι πωλήσεις Απριλίου της MINI ήταν λιγότερες κατά 3,0% (27.588) συγκριτικά με τον πολύ ισχυρό περσινό Απρίλιο.

Η **BMW Motorrad** συνεχίζει να αυξάνεται σταθερά μετά το ρεκόρ του πρώτου τριμήνου. Τον Απρίλιο πουλήθηκαν συνολικά 17.915 μοτοσυκλέτες και maxi-scooters σε όλο τον κόσμο, αύξηση 6,7% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Από την αρχή της χρονιάς, οι πωλήσεις της BMW Motorrad αυξήθηκαν κατά 5,9% (53.551). Σημαντικά μοντέλα της σειράς BMW Motorrad είναι η συναρπαστική οικογένεια R nineT, που έχει παραδοθεί σε περισσότερους από 3.300 πελάτες μόνο φέτος, ενώ η G 310 R είναι η πρώτη BMW Motorrad κάτω από 500 κυβ. εκ., που εγκαινιάζει μία νέα κατηγορία για τη μάρκα.

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή / αγορά.

Την άνοδο των πωλήσεων το πρώτο τετράμηνο έχει τροφοδοτήσει κυρίως η αυξημένη ζήτηση σε Ευρώπη και Ασία – η τάση αυτή ήταν εμφανής και τον Απρίλιο, παρά τον αντίθετο άνεμο που έπνευσε σε μερικές Ευρωπαϊκές αγορές. Τον Απρίλιο, σημειώθηκε μία ασυνήθιστα απότομη άνοδος πωλήσεων στην Ηπειρωτική Κίνα. Αυτό οφείλεται κυρίως στην πλήρη διαθεσιμότητα της BMW X1, που ήταν σε έλλειψη τον Απρίλιο του 2016, και στο λανσάρισμα της νέας BMW Σειράς 1 sedan, ενός μοντέλου που κατασκευάζεται αποκλειστικά για την Κινεζική αγορά.

	Απρίλιος	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο τετράμηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	84.853	+0,8	352.703	+3,4
Γερμανία	24.088	-13,8	101.017	+0,7
Βρετανία	15.704	-0,7	78.638	+4,9
Ασία	68.374	+32,8	268.215	+14,4
Κίνα (Ηπειρωτική)	48.869	+39,2	191.697	+18,2
Ν. Κορέα	6.410	+26,1	20.826	+6,5
Περιοχή Αμερικής	34.304	-9,6	136.291	-1,3

ΗΠΑ	26.105	-12,2	108.038	-2,8
Μεξικό / Λατ. Αμερική	3.029	+15,8	11.562	+18,4

BMW Group – Πωλήσεις Απριλίου / 1^ο Τετράμηνο

	Απρίλιος	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο τετράμηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	192.494	+7,4	779.736	+5,8
BMW	164.641	+9,4	668.095	+6,2
MINI	27.588	-3,0	110.643	+3,6
BMW Motorrad	17.915	+6,7	53.551	+5,9

Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

**BMW
GROUP**
Hellas



Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr