

Δελτίο Τύπου
31 Μαΐου 2017

Το BMW Group λανσάρει το BMW CarData: νέες και καινοτόμες υπηρεσίες για πελάτες, με ασφάλεια και διαφάνεια.

- **Εξατομικευμένες υπηρεσίες: νέες δυνατότητες για παρόχους.**
- **Υψηλή προστασία δεδομένων: απαγορεύεται η πρόσβαση σε τρίτους.**
- **Απόλυτος έλεγχος: ο πελάτης ελέγχει τη δημοσιοποίηση δεδομένων για κάθε υπηρεσία.**
- **Πλήρης διαφάνεια: ο πελάτης μπορεί να ζητήσει αρχείο του CarData ανά πάσα στιγμή.**

Μόναχο. Το BMW Group συνεχίζει να λανσάρει νέες, πρωτοποριακές, premium υπηρεσίες με το BMW CarData που προσφέρει σε οδηγούς BMW τη δυνατότητα εξατομικευμένων υπηρεσιών, που βασίζονται σε δεδομένα του οχήματός τους.

Στην εκδήλωση 'Mobility of Tomorrow', μία πρωτοβουλία του Γερμανικού Συνδέσμου Αυτοκινητοβιομηχανιών που πραγματοποιήθηκε στις 30 Μαΐου στο Βερολίνο, ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. των BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement και Digital Business Innovation του BMW Group εξήγησε: «Το BMW CarData φέρνει τη συνδεσιμότητα των οχημάτων μας σε μία νέα διάσταση. Οι πελάτες του BMW ConnectedDrive θα μπορούν να εκμεταλλεύονται νέες, καινοτόμες και εξατομικευμένες υπηρεσίες τρίτων, με γρήγορο και εύκολο τρόπο. Η προστασία δεδομένων του αυτοκινήτου αποτελεί τμήμα της premium φιλοσοφίας μας για τα συνδεδεμένα οχήματα και ικανοποιεί τις προσδοκίες των πελατών μας. Με αυτό τον τρόπο, οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να αποφασίζουν τον τρόπο χρήσης των δεδομένων τους. Αυτή ακριβώς είναι η φιλοσοφία του CarData».

Το BMW CarData προσφέρει πολλά προνόμια στους πελάτες: Οι οδηγοί μπορούν να κάνουν οικονομία με εξατομικευμένα ασφάλιστρα, που θα βασίζονται στα πραγματικά χιλιόμετρα που έχουν διανύσει. Ή θα μπορούν να κλείνουν ραντεβού για σέρβις ταχύτερα, επειδή χάρη στην τέλεια προετοιμασία, το απαραίτητο εξάρτημα θα έχει παραγγελθεί εκ των προτέρων. Ωστόσο μπορούμε πολύ εύκολα να φανταστούμε και εντελώς νέες εφαρμογές στο μέλλον, όπως εξατομικευμένες επιλογές infotainment. Μία BMW με ενσωματωμένη κάρτα SIM

απαιτείται για τη χρήση του BMW CarData. Περίπου 8,5 εκατομμύρια οχήματα BMW πληρούν σήμερα αυτή την προϋπόθεση. Αφού οι πελάτες καταχωρήσουν την BMW τους στο ConnectedDrive portal, μπορούν να χρησιμοποιούν και το BMW CarData χωρίς επιπλέον χρέωση.

Το BMW CarData λειτουργεί ως εξής: Το όχημα συλλέγει στοιχεία, όπως δεδομένα κατάστασης – π.χ. διανυθέντα χιλιόμετρα, δεδομένα βάσει χρήσης – π.χ. μέση κατανάλωση, ακόμα και δεδομένα σε σχέση με γεγονότα – π.χ. μία αυτόματη κλήση σέρβις. Μερικά από αυτά μεταδίδονται αποκλειστικά, σε κρυπτογραφημένη μορφή, όπως τα λεγόμενα δεδομένα τηλεματικής μέσω της μόνιμα εγκατεστημένης κάρτας SIM, για προστασία των διακομιστών της BMW.

Στη συνέχεια, με τη συγκατάθεση του πελάτη, οι πάροχοι των υπηρεσιών μπορούν να έχουν πρόσβαση στα κρυπτογραφημένα δεδομένα που είναι απαραίτητα για ορισμένες υπηρεσίες. Η προστασία δεδομένων είναι πάντα πρώτη προτεραιότητα. Πρόσβαση τρίτων στο όχημα, που αυξάνει σημαντικά τον κίνδυνο hacking, δεν επιτρέπεται. Ο Peter Schwarzenbauer τόνισε: «Για τους πελάτες, CarData σημαίνει προστασία, διαφάνεια και έλεγχο δεδομένων από το δικό τους αυτοκίνητο, σε συνδυασμό με πολλά οφέλη εξατομικευμένων υπηρεσιών».

Με το BMW CarData, οι πελάτες μπορούν με πολύ απλό τρόπο να διαχειρίζονται τη δημοσιοποίηση των δεδομένων τηλεματικής σε παρόχους υπηρεσιών. Το μόνο που χρειάζεται για τη δημοσιοποίηση στοιχείων, την απόρριψη πρόσβασης ή την άρση προηγούμενης συγκατάθεσης είναι ένα κλικ: Ο πελάτης αποφασίζει μόνος εάν μία εταιρεία θα λαμβάνει ή όχι τα δεδομένα του, διατηρώντας πάντα τον έλεγχο. Το BMW Group είναι η πρώτη αυτοκινητοβιομηχανία που λανσάρει αυτή την υπηρεσία, η οποία ήδη συμμορφώνεται με το Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θα ισχύσει από το 2018. Το υψηλότερο επίπεδο διαφάνειας είναι εγγυημένο και οι πελάτες μπορούν να ζητήσουν την αναφορά δεδομένων CarData που έχουν δημοσιοποιηθεί, ή ένα αρχείο CarData μέσω του ConnectedDrive portal οποιαδήποτε στιγμή. Το αρχείο περιέχει λεπτομερή λίστα δεδομένων τηλεματικής του οχήματος που έχουν αποθηκευτεί και ένα γλωσσάριο που εξηγεί τη βασική ορολογία.

Οι πάροχοι υπηρεσιών, όπως σταθμοί πάρκινγκ, ασφαλιστικές εταιρείες και διαχειριστές στόλων, μπορούν να καταχωρούνται στο BMW CarData. Εάν οι πελάτες επιθυμούν τη χρήση μιας συγκεκριμένης υπηρεσίας και συναινούν ενεργά για την δημοσιοποίηση των δεδομένων τους, τότε οι ενδιαφερόμενες εταιρείες λαμβάνουν τα απαιτούμενα στοιχεία σε κρυπτογραφημένη μορφή μέσω κεντρικού συστήματος της BMW. Αυτές οι πληροφορίες αποτελούν τη βάση για εξατομικευμένες καινοτόμες υπηρεσίες βάσει δεδομένων – από ενημέρωση/ψυχαγωγία μέχρι φιλοσοφία λειτουργίας έξυπνου σπιτιού – κάνοντας εφικτή μία ευρεία γκάμα υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας για τους πελάτες. Το BMW CarData

λανσαρίστηκε στις 30 Μαΐου 2017 στη Γερμανία και σταδιακά θα επεκταθεί και σε άλλες αγορές.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr