

Δελτίο Τύπου
14 Ιουνίου 2017

BMW Group: Η θετική τάση πωλήσεων συνεχίστηκε το Μάιο.

- 208.447 οχήματα παραδόθηκαν σε όλο τον κόσμο, άνοδος 5,1%.
- Αυξημένες κατά 5,3% οι πωλήσεις BMW, ανήλθαν στα 177.050 οχήματα.
- Αυξημένες κατά 4,2% οι πωλήσεις MINI, έφτασαν τα 31.124 οχήματα.
- Στις 988.185 οι πωλήσεις του BMW Group το 1^ο 5μηνο, αύξηση 5,7%.
- Άνοδος 80,6% στις πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων (33.221) το 1^ο 5μηνο.

Μόναχο. Συνεχίστηκε η θετική τάση πωλήσεων των τελευταίων μηνών για το BMW Group και το Μάιο φτάνοντας τις 208.447 μονάδες, αύξηση 5,1% από πέρσι. Οι πωλήσεις των τριών premium μαρκών του BMW Group - BMW, MINI και Rolls-Royce – ανήλθαν στα 988.185 οχήματα το πρώτο πεντάμηνο, αύξηση 5,7%.

«Οι πελάτες σε όλο τον κόσμο είναι ενθουσιασμένοι με τα καινοτόμα, νέα προϊόντα μας», σχολίασε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. Συνέχισε δηλώνοντας: «Το Μάιο, για μία φορά ακόμα πετύχαμε βιώσιμη, επικερδή ανάπτυξη στις τρεις premium αυτοκινητιστικές μάρκες μας και στη BMW Motorrad. Η άνοδος της BMW οφείλεται κατά ένα μέρος στην επέκταση της γκάμας των ηλεκτρικών μας μοντέλων – οι πωλήσεις αυτών των οχημάτων έχουν αυξηθεί πάνω από 80% το πρώτο πεντάμηνο. Με οκτώ μοντέλα, το BMW Group προσφέρει στους πελάτες, τη μεγαλύτερη γκάμα ηλεκτρικών premium οχημάτων που υπάρχει σήμερα στην αγορά».

Οι πωλήσεις **BMW** το πρώτο πεντάμηνο αυξήθηκαν κατά 6,0% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι, φτάνοντας τις 845.147 μονάδες. Αυτή η άνοδος οφείλεται κυρίως στις ισχυρές πωλήσεις της οικογένειας BMW X, με δημοφιλέστερη τη BMW X1: Μέχρι τα τέλη Μαΐου, παραδόθηκαν 113.367 οχήματα BMW X1. Σε ποσοστό, αυτό μεταφράζεται σε αύξηση 47,0% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι. Οι πωλήσεις της BMW X3 αυξήθηκαν κατά 8,9% (67.490), ενώ της BMW X5 αντίστοιχα κατά 11,1% (73.418). Η ναυαρχίδα, BMW Σειρά 7, παραμένει εξαιρετικά δημοφιλής σε όλο τον κόσμο: 26.292 παραδόθηκαν από την αρχή της χρονιάς, 37,3% περισσότερο από πέρσι.

Η ζήτηση για αυτοκίνητα με εναλλακτικά συστήματα κίνησης εξακολουθεί να εξελίσσεται δυναμικά: Οι πωλήσεις μοντέλων **BMW i** και **BMW iPerformance** αυξήθηκαν κατά 73,4% το Μάιο (7.336 οχήματα). Οι παραδόσεις ηλεκτρικών μοντέλων από την αρχή της χρονιάς έφτασαν τις 33.221, αύξηση 80,6%. Σε αυτή την ισχυρή άνοδο, πρωταγωνιστικό ρόλο έχει παίξει, μεταξύ άλλων, η BMW 530e iPerformance, που διατίθεται από το Μάρτιο. Από τα τέλη Ιουνίου, το MINI Cooper SE Countryman ALL4 plug-in hybrid θα επεκτείνει την προϊοντική γκάμα ηλεκτρικών οχημάτων.

Οι πωλήσεις **MINI** εξακολουθούν να παρουσιάζουν σταθερή άνοδο: 141.767 οχήματα παραδόθηκαν τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς, αύξηση 3,8%. Κύριοι συντελεστές της επιτυχίας παραμένουν το MINI Cabrio με 14.373 μονάδες (+ 52,3%) και το MINI Clubman με 23.899 (+13,3%) από την αρχή της χρονιάς. Το MINI Countryman, που λανσαρίστηκε το Μάρτιο, συνέβαλε επίσης στη θετική τάση με πωλήσεις 7.035 οχημάτων το Μάιο (αύξηση 26,4%).

Μετά από ένα εξαιρετικό ξεκίνημα το 2017, η **BMW Motorrad** συνεχίζει ανοδικά και σταθερά. Το Μάιο, 17.578 μοτοσικλές και maxi-scooters παραδόθηκαν σε πελάτες, αύξηση 15,8% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς, οι πωλήσεις της BMW Motorrad αυξήθηκαν κατά 8,2% (71.129). Στη γκάμα μοντέλων της BMW Motorrad, η συναρπαστική οικογένεια R nineT family συνέχισε να συμβάλλει αποφασιστικά στην άνοδο μαζί με την υψηλή ζήτηση για μοντέλα GS.

Πωλήσεις BMW και MINI στις περιοχές / αγορές με μια ματιά.

Η Ευρώπη είναι η μεγαλύτερη αγορά πωλήσεων για BMW και MINI, με 446.050 παραδόσεις το πρώτο πεντάμηνο της χρονιάς (αύξηση 3,1%).

Η θετική τάση στις πωλήσεις του BMW Group σε όλο τον κόσμο από την αρχή της χρονιάς οφείλεται επίσης στη ραγδαία ανάπτυξη της Ασιατικής αγοράς. Πρωτοφανής αύξηση πωλήσεων, +19,9% από την αρχή της χρονιάς, παρατηρήθηκε στην Κίνα (242.683). Το Μάιο, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά 27,1% (50.986 μονάδες). Αυτό οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην πλήρη διαθεσιμότητα της BMW X1 και στη δημοτικότητα της νέας BMW Σειράς 1 sedan, που κατασκευάζεται αποκλειστικά για την Κινεζική αγορά.

Οι πωλήσεις στην Αμερικανική ήπειρο επηρεάστηκαν αισθητά από την πτωτική τάση στην αγορά των ΗΠΑ. Μέχρι τα τέλη Μαΐου, 174.570 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες (μείωση 3,1%). Τα αποτελέσματα πωλήσεων σε Μεξικό και Λατινική Αμερική εξελίχθηκαν πολύ θετικά, με άνοδο 17,3%, φτάνοντας τα 14.558 οχήματα.

	Μάιος 2017	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο 5μηνο 2017	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	93.345	+2,2	446.050	+3,1
- Γερμανία	27.086	+7,9	128.383	+2,4
- Βρετανία	18.102	+1,3	96.742	+4,2
Ασία	71.659	+22,0	339.874	+15,9
- Κίνα (Ηπειρωτική)	50.986	+27,1	242.683	+19,9
- Ν. Κορέα	6.400	+21,9	27.226	+9,8
Αμερική	38.279	-9,0	174.570	-3,1
- ΗΠΑ	29.878	-11,1	137.916	-4,8
- Μεξικό / Λατινική Αμερική	2.996	+13,1	14.558	+17,3

Πωλήσεις BMW Group Μαΐου /1^{ου} 5μήνου 2017.

	Μάιος 2017	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο 5μηνο 2017	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	208.447	+5,1	988.185	+5,7
BMW	177.050	+5,3	845.147	+6,0
MINI	31.124	+4,2	141.767	+3,8
BMW Motorrad	17.578	+15,8	71.129	+8,2

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr