

Δελτίο Τύπου
19 Ιουνίου 2017

MINI FASHION – BEYOND NATIVE: Η μόδα δε γνωρίζει σύνορα.
Η MINI παρουσιάζει μία νέα Capsule Collection Limited edition στην Pitti Uomo 92.

Μόναχο/Φλωρεντία. Η MINI αποκάλυψε τη νέα της Capsule Collection στην Pitti Uomo και φέτος, μία από τις παγκοσμίως μεγαλύτερες εκθέσεις για ανδρική μόδα και αξεσουάρ. Για τη MINI FASHION – BEYOND NATIVE collection, η μάρκα συνεργάστηκε και πάλι με πέντε ανερχόμενους διεθνείς σχεδιαστές. Μέσα από τη συλλογή αναδεικνύεται το δημιουργικό ταλέντο των σχεδιαστών καθώς επιχειρούν να γεφυρώσουν τις πολιτισμικές ρίζες με τις υιοθετημένες πατρίδες τους.

«Η MINI ήταν ανέκαθεν μία μάρκα για τους ξεχωριστούς και τους τολμηρούς», σχολίασε η Esther Bahne, Επικεφαλής Στρατηγικής Μάρκας και Επιχειρηματικής Καινοτομίας MINI. «Τη δεκαετία του 1960, το πρώτο Mini έγινε design icon, και αυτή η κληρονομιά μας ενέπνευσε να δημιουργήσουμε το MINI FASHION. Πραγματικά θέλαμε να ρισκάρουμε και να συνεργαστούμε με δημιουργούς για να φέρουμε κάτι νέο και τολμηρό στη βιομηχανία».

«Η ιδέα αυτής της συνεργασίας είναι να προσφέρουμε ένα ‘καμβά’ σε πέντε δημιουργούς προερχόμενους από διαφορετικές κουλτούρες. Αυτοί γνωρίζουν πώς να αντλήσουν τη μοναδική ενέργεια που πηγάζει από τη μίξη διαφορετικών πολιτισμικών επιρροών και να τη μετουσιώσουν σε εξαιρετικά προϊόντα», εξηγεί η Sabine Ringel, Creative Lead της MINI FASHION. «Το γεγονός ότι αυτοί οι μετανάστες έχουν βιώσει και διασχίσει εθνικά και πολιτισμικά σύνορα εξηγεί τον πλούτο και το βάθος των ιδεών τους, όπως αποτυπώνονται στη MINI FASHION – BEYOND NATIVE collection».

Πέντε εκφραστικά fashion items για τον ταξιδιώτη πόλης.

Η συνεργασία με τη MINI απέφερε πέντε fashion items για τον ταξιδιώτη της πόλης που του αρέσει να ‘κινείται’ ανάμεσα σε διαφορετικές κουλτούρες και στυλ ζωής, στην πόλη και όχι μόνο. Τα προϊόντα των σχεδιαστών Diego Vanassibara, Edwina Hörl, Pronounce, Post Imperial και Perret Schaad συνδυάζουν παραδοσιακά πολιτισμικά στοιχεία των χωρών καταγωγής τους με σύγχρονα στοιχεία από τις υιοθετημένες πατρίδες τους. Η BEYOND NATIVE είναι εμπνευσμένη από ένα από τα πιο ποικίλα περιβάλλοντα όλων: Την πόλη, το φυσικό περιβάλλον του MINI.

Diego Vanassibara – Παπούτσια για τον ταξιδιώτη πόλης.

Γεννημένος στη Βραζιλία, ο Diego Vanassibara ζει και εργάζεται τώρα στη Βρετανία. Η ειρηνική, αγροτική περιοχή της Βραζιλίας όπου μεγάλωσε είναι τελείως διαφορετική από τη νέα πατρίδα του που είναι το Λονδίνο. Ο Diego συνδυάζει τις Βραζιλιάνικες

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

επιρροές με τα αστικά, αρχιτεκτονικά και ιστορικά ερεθίσματα του Λονδίνου και δημιουργεί μία νέα φιλοσοφία ανδρικών υποδημάτων. Το σχέδιό του για τη συλλογή BEYOND NATIVE βασίζεται στο κλασικό, Βρετανικό derby style, ένα κομψό δερμάτινο παπούτσι το οποίο ερμηνεύει με Βραζιλιάνικη ‘ελαφρότητα’ και δημιουργική χαλαρότητα. Το σχέδιο με τρύπες κομμένες μέσω λέιζερ χαρίζει στο μαύρο, δερμάτινο πάνω τμήμα μία αέρινη, ανάλαφρη αίσθηση που δημιουργεί αντίθεση με την εντυπωσιακή χοντρή, αυλακωτή σόλα, η οποία αποτελείται από ένα καινοτόμο συνδυασμό βουλκανισμένου ελαστικού και υφάσματος. Ο μπλε πάτος, από την άλλη, προσθέτει μία έξτρα χρωματική πινελιά, σε γνώριμο στυλ MINI.

Edwina Hörl – Ένα επανωφόρι για τον ταξιδιώτη πόλης.

Η Αυστριακή Edwina Hörl ζει και εργάζεται στην Ιαπωνία. Η αυτοδίδακτη fashion designer καταπιάνεται με τα τρέχοντα κοινωνικά θέματα μέσα από τις συλλογές της δύο φορές το χρόνο, με σκοπό την υποκίνηση κριτικού διαλόγου. Για τη συλλογή BEYOND NATIVE, εμπνεύστηκε από το σχέδιο ενός παραδοσιακού Ιαπωνικού κιμονό (*haori*) και συνεργάστηκε με τη MINI για να δημιουργήσει ένα άνετο, unisex, λινό επανωφόρι. Ενσωματώνοντας ορισμένες έξυπνες λεπτομέρειες καπαρντίνας, κατάφερε να αλλάξει εντελώς την εικόνα και λειτουργικότητα αυτού του παραδοσιακού ρούχου. Βαμμένο με αυθεντικό indigo, το επανωφόρι φέρει επένδυση *sumi* που έχει ποικίλες ιδιότητες, μερικές μάλιστα, κατά κοινή εκτίμηση, αντιβακτηριακές. Μία ανεξάρτητη τσάντα μπορεί είτε να στερεώνεται στη ζώνη ή να φοριέται σαν τσάντα ώμου, με τη ζώνη να κάνει χρέη λουριού. Και οι δύο παραλλαγές προσφέρουν άφθονο χώρο για όλα τα απαραίτητα των ταξιδιών στην πόλη.

Pronounce – Ένα φούτερ για τον ταξιδιώτη πόλης.

Οι Yushan Li και Jun Zhou, δύο μυαλά πίσω από την πολλά υποσχόμενη νέα ετικέτα Pronounce, κατάγονται από την Κίνα αλλά έχουν ζήσει και εργαστεί για πολλά χρόνια στην Ιταλία. Στην Pitti Uomo 91 φέτος τον Ιανουάριο, η MINI και η Condé Nast τους απένειμαν το βραβείο “The Latest Fashion Buzz”, και τώρα ξεκινούν το επόμενο σκέλος του δημιουργικού ταξιδιού τους με τη MINI με τη συμβολή τους στη συλλογή BEYOND NATIVE. Το μοντέρνο χαλαρό φούτερ τους αποπνέει κομψότητα, συνδυάζοντας μετάξι, denim και ζέρσεϊ. Ο συνδυασμός υλικών παραπέμπει στις διαφορετικές κουλτούρες που έχουν εμπνεύσει τη δημιουργία του. Η άνετη γραμμή και τα υλικά κάνουν το φούτερ ιδανικό για χρήση σχεδόν παντού και σε ποικίλες περιπτώσεις.

Post-Imperial – Ένα φουλάρι για τον ταξιδιώτη πόλης.

Ο Niyi Okunboyejo γεννήθηκε στο Λάγος της Νιγηρίας αλλά μεγάλωσε στην Πολιτεία του Τέξας. Τώρα ζει και εργάζεται στη γειτονιά Harlem της Νέας Υόρκης. Εδώ δημιουργεί για σχέδιά του για την ετικέτα Post-Imperial, διατηρώντας παράλληλα στενές σχέσεις με την πατρίδα του. Τα υφάσματα γι’ αυτά τα χαρούμενα πολύχρωμα προϊόντα παράγονται στη Νιγηρία και βάζονται με την παραδοσιακή τεχνική *adire* πριν σταλούν στις ΗΠΑ για το φινίρισμα. Με αυτό τον τρόπο δημιουργήθηκε το μεταξωτό φουλάρι που προοριζόταν για τη BEYOND NATIVE. Είναι διακοσμημένο με μία τοπική εικόνα από τη Νιγηρία με την παραδοσιακή τεχνική βαφής των ανθρώπων Yoruba. Το

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

φουλάρι σε αποχρώσεις Indigo και γαλάζιου έχει διαστάσεις 50 x 183 cm, για να μπορεί να χρησιμοποιείται με διάφορους τρόπους. Από μετάξι 100%, είναι ένα πρωτοκλασάτο αξεσουάρ ταξιδιού.

Perret Schaad – Ένας σάκος για τον ταξιδιώτη πόλης.

Η Tutia Schaad κατάγεται από το Βιετνάμ αλλά τώρα ζει και εργάζεται στη Γερμανία. Έχει την ετικέτα Perret Schaad μαζί με τη Johanna Perret από το 2009. Για την BEYOND NATIVE Capsule Collection, οι δύο σχεδιάστριες επινόησαν μία εκδοχή ταξιδιωτικού σάκου – απαραίτητο αξεσουάρ για κάθε σοβαρό ταξιδιώτη – κατάλληλη για καθημερινή χρήση στην πόλη. Η πλάτη του σάκου κατασκευάζεται από υψηλής ποιότητας δέρμα σε μπορντό χρώμα, ενώ το εμπρός τμήμα από ύφασμα parachute silk σε κοραλί απόχρωση έχει μία λευκή δερμάτινη τσέπη με ένα ανάγλυφο εταιρικό λογότυπο. Οι χρωματικοί συνδυασμοί είναι εμπνευσμένοι από τοπία του Βιετνάμ με ένα συνονθύλευμα από γήινους τόνους και ζωηρές χρωματικές πινελιές. Το parachute παραπέμπει επίσης στο Βιετνάμ, όπου έχει ποικίλες εφαρμογές. Ένα ανθεκτικό κορδόνι ανάλογο αυτού που χρησιμοποιούν οι Βιετναμέζοι ψαράδες προσφέρει σταθερό κράτημα, είτε ο σάκος μεταφέρεται στα χέρια ή στερεώνεται σε βαλίτσα.

Limited edition – έναρξη πωλήσεων online το φθινόπωρο.

Η BEYOND NATIVE είναι η τρίτη MINI FASHION Capsule Collection και συνοψίζει την ανοιχτή και αισιόδοξη νοοτροπία της μάρκας MINI. Τα πέντε κομμάτια της συλλογής εκτίθενται στη Pitti Uomo 92 στη Φλωρεντία της Ιταλίας και θα διατίθενται για αγορά σε περιορισμένο αριθμό από φέτος το φθινόπωρο.

MINI και Pitti.

Η Pitti Immagine είναι μία ετήσια έκθεση με θέμα τη μόδα που πραγματοποιείται στη Ιταλία. Η έκθεση Pitti Uomo, με θέμα αποκλειστικά την ανδρική μόδα, γίνεται στη Φλωρεντία δύο φορές το χρόνο από το 1972. Και οι δύο εκδηλώσεις προωθούν νεαρούς, φιλόδοξους και ενίοτε αντισυμβατικούς δημιουργούς μόδας. Το Ιανουάριο του 2015, η MINI και η Pitti Immagine ξεκίνησαν μία συνεργασία που υπογραμμίζει το κοινό πάθος τους για καινοτομία, έμφαση στη λεπτομέρεια και την ποιότητα αλλά και την ικανότητα πρόβλεψης νέων τάσεων.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr