

Δελτίο Τύπου
22 Ιουνίου 2017

Ο Scott Eastwood και η BMW μαζί στο “Overdrive”. **Αποκλειστικές προβολές για τους fan σε Παρίσι και Βερολίνο.**

Μόναχο. Ο Χολιγουντιανός σταρ Scott Eastwood και η BMW ξανασυναντιούνται στα πλατό μιας ταινίας δράσης. Συγκεκριμένα, η BMW προσφέρει έναν ολόκληρο στόλο διαφορετικών μοντέλων για τις ανάγκες της νέας ταινίας “Overdrive” με πρωταγωνιστή τον Scott Eastwood. Οι θαυμαστές είχαν την ευκαιρία να πάρουν μία πρώτη γεύση από το “Overdrive” σε αποκλειστικές προβολές σε Παρίσι και Βερολίνο παρουσία του Eastwood και της BMW, καθώς η BMW επεκτείνει τη συνεργασία της με τη βιομηχανία του κινηματογράφου.

Έχοντας τη σκηνοθετική υπογραφή του Pierre Morel (“Taken”) – βιρτουόζου των ταινιών δράσης - το “Overdrive” προσφέρει καταιγιστική δράση σε συνδυασμό με αρκετή δόση χιούμορ. Σύμφωνα με το ρόλο τους, ο Scott Eastwood (“Snowden”, “Suicide Squad”, “Fast8: The Fate of the Furious”) και ο Freddie Thorp (“The Head Hunter”) είναι δύο ριψοκίνδυνα αδέλφια που παλαιώνονται από τις εκρηκτικές πρωταγωνίστριες Ana de Armas (“Blade Runner 2049”, “War Dogs”) και Gaia Weiss (“Vikings”). Στην ταινία πρωταγωνιστούν επίσης οι Simon Abkarian (“The Cut”) και Clemens Schick (“Point Break”, “James Bond 007 – Casino Royale”). Το σενάριο έγραψαν οι Michael Brandt και Derek Haas, ο οποίος υπογράφει και τα σενάρια κινηματογραφικών επιτυχιών όπως “Wanted” και “2 Fast 2 Furious”. Τρέιλερ: <https://youtu.be/ifJrMJFvGig>

Στην ταινία εμφανίζονται πολλά μοντέλα αυτοκινήτων BMW και η μοτοσικλέτα BMW R nineT. Η νέα BMW M3 κάνει μία επίδειξη της спор ευελιξίας και των επιδόσεών της από την πρώτη σκηνή που σε βάζει αμέσως σε κλίμα δράσης. Η συναρπαστική BMW Σειρά 6 Gran Coupé είναι το αυτοκίνητο διαφυγής των αδελφών σε πολλές σκηνές στο “Overdrive”. Η νέα BMW Σειρά 4 Cabrio, το θρυλικό BMW i8 και η σπάνια BMW 327 vintage δίνουν επίσης το παρών στην ταινία.

Ο Scott Eastwood ήταν εμφανώς ενθουσιασμένος: «Τα γυρίσματα με τα μοντέλα BMW είναι πραγματικά απίστευτα! Η BMW 327 είναι ένα τόσο όμορφο μοντέλο vintage που δεν γίνεται να σε αφήσει αδιάφορο. Η αίσθηση πάνω στο καπό της M3 είναι μεγαλειώδης και νιώθεις πλήρως το δυναμισμό του αυτοκινήτου, θυμίζοντας κάτι από τη νέα BMW Σειρά 5 με την οποία έχω δουλέψει».

Η συνεργασία μεταξύ “Overdrive” και BMW έδωσε άριστα, χάρη στην ισχυρή απήχηση της ταινίας σε άτομα νεαρής ηλικίας και φίλους του αυτοκινήτου. Η συναρπαστική πλοκή, οι καταδιώξεις με γρήγορα αυτοκίνητα και οι χιουμοριστικές ατάκες εκφράζουν άριστα τη βασική υπόσχεση της BMW για Γνήσια Οδηγική Απόλαυση (“Sheer Driving Pleasure”). Η έμφαση που δίνεται στο δυναμισμό, τις επιδόσεις και την αισθητική των αυτοκινήτων ενισχύει το κύρος της μάρκας.

Η BMW θα χρησιμοποιήσει τη συνεργασία της με το “Overdrive” στις επικοινωνίες της σε όλο τον κόσμο. Εκτός από τις διάφορες έντυπες και online διαφημίσεις και ένα τηλεοπτικό διαφημιστικό, τα δημοφιλή κανάλια της BMW στα social media, ειδικότερα, θα παίξουν κομβικό ρόλο. Εξάλλου, οι πελάτες BMW θα προσκληθούν να παρακολουθήσουν και άλλες τοπικές προβολές.

Το “Overdrive” είναι το επόμενο βήμα στην καρποφόρα συνεργασία της BMW με τον ηθοποιό - μοντέλο Scott Eastwood. Η BMW έχει ήδη συνεργαστεί με τον Αμερικανό στη διεθνή καμπάνια “BUSINESS ATHLETE” για τη νέα BMW Σειρά 5. Είναι ένας συνδυασμός που λειτουργεί καλά: ο Scott Eastwood είναι φρέσκο πρόσωπο, νέος σε ηλικία και πετυχημένος. Η φιλοδοξία και ο δυναμισμός του ταιριάζουν άριστα στη μάρκα BMW.

«Η νέα συνάντηση του Scott Eastwood με τη BMW στη Νότια Γαλλία μας προσέφερε την ιδανική ευκαιρία για να αποτυπώσουμε μία αυθεντική ιστορία της μάρκας BMW», εξηγεί ο Uwe Dreher, υπεύθυνος επικοινωνίας μάρκας BMW, BMW i και BMW M. «Είμαι σίγουρος ότι οι fan θα λατρέψουν τις σκηνές δράσης με την συναρπαστική BMW M3 να βρυχάται δίπλα στην εντυπωσιακή BMW Σειρά 6 Gran Coupé».

Το BMW Group έχει αποκτήσει ισχυρό όνομα σαν αξιόπιστος εταίρος σε κινηματογραφικά και τηλεοπτικά project μέσα από την εκτενή του δέσμευση στη βιομηχανία του κινηματογράφου και της ψυχαγωγίας. Τα οχήματα του BMW Group συνήθως εμφανίζονται σε blockbusters όπως στη σειρά ταινιών “Mission: Impossible”, αλλά και μικρότερες, φιλόδοξες και ποιοτικές παραγωγές όπως το “Overdrive”.

Η BMW είναι επίσης χορηγός των Βραβείων του Σωματείου Αμερικανών Σκηνοθετών (DGA), τα οποία απονέμονται κάθε χρόνο σε κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές που ξεχωρίζουν και είναι από τα πιο έγκυρα της βιομηχανίας ενώ παράλληλα θεωρούνται το τέλειο βαρόμετρο στην κούρσα για τα Όσκαρ της Αμερικανικής Ακαδημίας κινηματογράφου.

Η BMW δραστηριοποιείται και μόνη της στην κινηματογραφική σκηνή κάθε τόσο, όπως φαίνεται από το νέο βίντεο της θρυλικής σειράς ταινιών μικρού μήκους “BMW Films”, με τίτλο “The Escape”. Ο cult πλέον οδηγός Clive Owen βρίσκεται και πάλι πίσω από το τιμόνι

μιας BMW και καταφέρνει να ξεφύγει από μία δύσκολη κατάσταση με μία συγκλονιστική, αυτοκινητιστική καταδίωξη (www.bmwfilms.com).

Η υπόθεση του “Overdrive”

Τα δύο τολμηρά, χαρισματικά αδέλφια Andrew (Scott Eastwood) και Garrett Foster (Freddie Thorp) είναι επιδέξιοι κλέφτες αυτοκινήτων με ιδιαίτερη προτίμηση σε αποκλειστικά και ακριβά συλλεκτικά μοντέλα. Σαν μία έμπειρη ομάδα, το πνεύμα της περιπέτειας που τους διακατέχει δεν έχει όρια. Αναζητώντας νέες προκλήσεις στη Γαλλική Ριβιέρα, έρχονται σε σύγκρουση με τον τοπικό γκάνγκστερ Jacomo Morier (Simon Abkarian), του οποίου τη σπάνια και ανεκτίμητη συλλογή αυτοκινήτων σχεδιάζουν να κλέψουν. Αλλά ο Morier αποδεικνύεται απρόβλεπτος αντίπαλος και προκαλεί τα αδέλφια να αποδείξουν το εξαιρετικό ταλέντο τους κλέβοντας το ακριβότερο αυτοκίνητο από τον μεγαλύτερο αντίζηλό του Max Klemp (Clemens Schick) μέσα σε ορισμένο χρονικό διάστημα. Έτσι ξεκινά ένας αγώνας ενάντια στο χρόνο, με απροσδόκητη τροπή, εξέλιξη και άφθονη αδρεναλίνη ...

Το “Overdrive” θα αρχίσει να προβάλλεται στις κινηματογραφικές αίθουσες σε όλο τον κόσμο από τα τέλη Ιουνίου 2017.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr