

Δελτίο Τύπου
12 Ιουλίου 2017

Οι καλύτερες πωλήσεις Ιουνίου και 1^{ου} εξαμήνου στην ιστορία του BMW Group.

Αύξηση πωλήσεων 1^{ου} 6μήνου 5,0% για το BMW Group, 1.220.819 μονάδες.

Αύξηση πωλήσεων ηλεκτρικών οχημάτων 80%, 42.573 μονάδες.

Παραδόσεις 232.620 οχημάτων του BMW Group τον Ιούνιο, αύξηση 2,1%.

Άνοδος μάρκας BMW κατά 2,0%, με 192.873 οχήματα.

Άνοδος μάρκας MINI κατά 3,0% με 39.443 οχήματα.

Το MINI Countryman PHEV γίνεται το 9^ο μοντέλο της γκάμας ηλεκτρικών οχημάτων.

Μόναχο. Το BMW Group κατέγραψε τις καλύτερες πωλήσεις Ιουνίου στην ιστορία του με συνολικό αριθμό 232.620 οχημάτων, αύξηση 2,1% σε ένα χρόνο. Σε επίπεδα ρεκόρ κινήθηκαν και τα αποτελέσματα πρώτου εξαμήνου με 5,0% αύξηση πωλήσεων και των τριών premium μαρκών του BMW Group - BMW, MINI και Rolls-Royce. Συνολικά έχουν παραδοθεί 1.220.819 οχήματα σε όλο τον κόσμο από την αρχή της χρονιάς.

«Ο Ιούνιος ήρθε σαν επισφράγιση του καλύτερου αποτελέσματος πρώτου εξαμήνου στην ιστορία μας και το BMW Group παραμένει παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία premium αυτοκινήτων», σχολίασε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW. «Έχουμε ήδη πουλήσει πάνω από ένα εκατομμύριο οχήματα BMW φέτος, αποτέλεσμα που διαμορφώνει νέο ρεκόρ πρώτου εξαμήνου. Τον Ιούνιο, η επιτυχημένη μας στρατηγική εξηλεκτρισμού οχημάτων επεκτάθηκε προκειμένου να συμπεριλάβει τη μάρκα MINI, που σημαίνει ότι οι πελάτες μπορούν τώρα να επιλέξουν από εννέα ηλεκτρικά οχήματα του BMW Group. Με τις πωλήσεις αυτών των μοντέλων να σημειώνουν άνοδο 80% συγκριτικά με το πρώτο εξάμηνο της περσινής χρονιάς, ανυπομονούμε να γιορτάσουμε την παράδοση του 200.000^{ου} ηλεκτρικού οχήματος του BMW Group αργότερα μέσα στη χρονιά».

Η μάρκα **BMW** πέτυχε το καλύτερο αποτέλεσμα πρώτου εξαμήνου στην ιστορία της, ξεπερνώντας το ένα εκατομμύριο για πρώτη φορά τόσο νωρίς μέσα στη χρονιά. Οι παγκόσμιες πωλήσεις BMW ανήλθαν στις 1.038.030 μονάδες, αύξηση 5,2% σε σχέση με το ίδιο διάστημα πέρσι. Οι πωλήσεις BMW τον Ιούνιο ανήλθαν στις 192.873, άνοδος 2,0% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Μία ευρεία ποικιλία μοντέλων σε όλη τη γκάμα συνέβαλε σε αυτή την άνοδο. Οι πωλήσεις της BMW X1 αυξήθηκαν κατά 45,2% (136.748) το πρώτο εξάμηνο, ενώ οι παραδόσεις της BMW X5 αυξήθηκαν κατά 10,6% (89.958). Οι πωλήσεις

της BMW Σειράς 1 αυξήθηκαν κατά 6,5% (91.802) το πρώτο εξάμηνο, ενώ οι παραδόσεις της ναυαρχίδας BMW Σειράς 7 σημείωσαν άνοδο το ίδιο διάστημα κατά 26,9% (32.290).

Ο Ιούνιος σηματοδότησε την άφιξη του MINI Cooper S E Countryman ALL4 στα καταστήματα των Εμπόρων. Πρόκειται για το ένατο ηλεκτρικό μοντέλο του BMW Group που διατίθεται σήμερα προς πώληση. Η δημοτικότητα των καινοτόμων, πολυτελών **ηλεκτρικών οχημάτων** του BMW Group συνεχίζει να αυξάνεται με ραγδαίο ρυθμό: το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, συνολικά 42.573 ηλεκτρικά αυτοκίνητα BMW i, BMW iPerformance και MINI παραδόθηκαν στους πελάτες τους, αύξηση 79,8% από πέρσι το ίδιο διάστημα. Η παραγωγή ηλεκτρικών οχημάτων το πρώτο εξάμηνο έφτασε τα 51.725. Το BMW Group προχωρά σταθερά για την επίτευξη του στόχου πώλησης 100.000 ηλεκτρικών οχημάτων το 2017.

Οι πωλήσεις **MINI** κατέγραψαν νέο ρεκόρ τον Ιούνιο με 39.443 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο, αύξηση 3,0% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Ο Ιούνιος ολοκλήρωσε το ρεκόρ πρώτου δμήνου, με τις συνολικές πωλήσεις να ανέρχονται στις 181.214 (+3,6%). «Η MINI εξακολουθεί να πετυχαίνει βιώσιμη άνοδο πωλήσεων σε όλο τον κόσμο», δήλωσε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG Υπεύθυνος MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad, προσθέτοντας: «Οι πωλήσεις του νέου MINI Countryman είναι ιδιαίτερα ικανοποιητικές και χαίρομαι που με το λανσάρισμα του MINI Cooper S E Countryman ALL4 τον Ιούνιο, η μάρκα MINI συμβάλλει σε μεγάλη κλίμακα στον τομέα της ηλεκτρικής μετακίνησης. Το ενδιαφέρον των πελατών για το αυτοκίνητο είναι πολύ υψηλό και είμαι σίγουρος ότι η άνοδος θα συνεχιστεί για τη μάρκα και το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς».

Το πρώτο εξάμηνο του 2017, η μάρκα **Rolls-Royce** που εδρεύει στο Goodwood παρέδωσε 1.575 (-6,5%) αυτοκίνητα στους αγοραστές τους. Το ίδιο διάστημα το 2016 ήταν ιδιαίτερα ισχυρό λόγω της δημοτικότητας της Rolls-Royce Dawn. Ο απόηχος αυτού αυτό αλλά και η απουσία από την αγορά της Phantom εν αναμονή του λανσαρίσματος της νέας Phantom, ήταν οι αιτίες για τη μείωση των πωλήσεων από πέρσι. Παρά το έντονα αρνητικό κλίμα στην πολυτελή κατηγορία σε αρκετές αγορές, η Rolls-Royce εξακολουθεί να αγωνίζεται για μακροπρόθεσμη, βιώσιμη ανάπτυξη.

Η **BMW Motorrad** κατέγραψε τον καλύτερο Ιούνιο στην ιστορία της με συνολικές παραδόσεις 17.260 μοτοσικλετών και maxi-scooters, αύξηση 15,1% έναντι του ίδιου μήνα πέρσι. Οι τιμές αντιπροσωπεύουν ρεκόρ πρώτου εξαμήνου για τη BMW Motorrad, με συνολικές πωλήσεις 88.389 μονάδων, άνοδος 9,5% σε σχέση με την περσινή χρονιά.

Συνοπτικά αποτελέσματα πωλήσεων BMW και MINI στις περιοχές/αγορές.

Με την αγορά αυτοκινήτου να αντιμετωπίζει προκλήσεις σε αρκετές σημαντικές αγορές, το BMW Group συνεχίζει τη στρατηγική του με εξισορροπημένες πωλήσεις σε όλο τον κόσμο, για την επίτευξη βιώσιμης, επικερδούς ανάπτυξης.

Η **Ευρώπη** είναι η σημαντικότερη περιοχή πωλήσεων του BMW Group και παρά την πρόσφατη ύφεση στις δύο μεγαλύτερες αγορές της περιοχής, Γερμανία και Βρετανία, οι συνολικές πωλήσεις του BMW Group για το πρώτο 6μηνο του 2017 σημείωσαν άνοδο 2,2%.

Οι πωλήσεις του BMW Group στην **Ασία** εξακολουθούν να αυξάνονται σημαντικά φέτος, κυρίως λόγω Κίνας, όπου οι συνδυασμένες παραδόσεις BMW και MINI αυξήθηκαν κατά 18,4% το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς. Αυτή η ισχυρή άνοδος οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην πλήρη διαθεσιμότητα της BMW X1 και στη δημοτικότητα της νέας BMW Σειράς 1 sedan, ενός μοντέλου σχεδιασμένου αποκλειστικά για την Κίνα.

Οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Αμερική** εξακολουθούν να επηρεάζονται από την πτωτική τάση που χαρακτηρίζει το σύνολο της αυτοκινητιστικής αγοράς στις ΗΠΑ. Οι πωλήσεις σε άλλες αγορές τις περιοχές διατηρούν τη θετική τους ανάπτυξη, με τις παραδόσεις του BMW Group σε Μεξικό και Λατινική Αμερική να πετυχαίνουν και πάλι διψήφια αύξηση.

	Ιούνιος	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο εξάμηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	108.785	-1,4	554.846	+2,2
- Γερμανία	27.480	-16,5	156.104	-1,4%
- Βρετανία	28.618	-3,7	125.371	+2,3
Ασία	75.388	+11,3	415.262	+15,1
- Κίνα (Ηπειρωτική)	50.597	+11,7	293.280	+18,4
- Ιαπωνία	8.951	+7,8	38.833	+6,4
Αμερική	42.420	0,0	216.993	-2,5
- ΗΠΑ	33.372	-1,2	171.291	-4,1
- Μεξικό / Λατ. Αμερική	3.429	+8,0	17.987	+15,4

BMW Group – Πωλήσεις Ιουνίου / 1^{ου} Εξαμήνου.

	Ιούνιος	Συγκριτικά με πέρσι %	1ο εξάμηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	232.620	+2,1	1.220.819	+5,0
BMW	192.873	+2,0	1.038.030	+5,2
MINI	39.443	+3,0	181.214	+3,6

BMW Group ηλεκτρικά*	9.351	+77,0	42.573	+79,8
Rolls-Royce	304	-35,3	1.575	-6,5
BMW Motorrad	17.260	+15,1	88.389	+9,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Τέλος Δελτίου Τύπου –

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr