

Δελτίο Τύπου
27 Ιουλίου 2017

Νέα πακέτα εξοπλισμού και ειδικές τιμές για μοντέλα MINI.

Διασκεδαστική go-kart οδήγηση με χαμηλό κόστος χρήσης και σταθερά υψηλή αξία μεταπώλησης.

Κηφισιά. Η αίσθηση **εξατομικευμένου στυλ** ήταν ανέκαθεν αναπόσπαστο στοιχείο της μάρκας MINI. Η διασκεδαστική οδήγηση με την **go-kart αίσθηση** και η υψηλή ποιότητα κατασκευής, κάνουν κάθε μοντέλο MINI ξεχωριστό στην κατηγορία του.

Τώρα, τα μοντέλα MINI προσφέρουν **νέα πακέτα εξοπλισμού** που έχουν ως στόχο να ικανοποιήσουν εταιρικές ανάγκες και ακόμα περισσότερο τους φίλους της μάρκας, παρέχοντάς τους **μέγιστη ασφάλεια, χαμηλό κόστος χρήσης και σταθερά υψηλή αξία μεταπώλησης.**

Τα νέα πακέτα εξοπλισμού **Pepper Advanced, Pepper Plus, Business Plus, Essential** και **Essential Plus** διατίθενται για τις εκδόσεις των παρακάτω μοντέλων:

- MINI 3θυρο Cooper D
- MINI 5θυρο Cooper D
- MINI Countryman Cooper
- MINI Countryman Cooper D
- MINI Countryman One D
- MINI Clubman Cooper
- MINI Clubman One D

Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI ή με το τμήμα Εταιρικών Πωλήσεων MINI στο τηλέφωνο 210-9118018 ή στο e-mail MINIHellas.corporatesales@bmw.gr

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr