



Δελτίο Τύπου  
28 Ιουλίου 2017

## **Το BMW i3 “Spaghetti Car” του καλλιτέχνη Maurizio Cattelan πουλήθηκε στο Λαμπερό Gala του Ιδρύματος Leonardo DiCaprio.**

**Σεν Τροπέ/Μόναχο.** Με την ευκαιρία του Τέταρτου Ετήσιου Gala του Leonardo DiCaprio Foundation (LDF) που πραγματοποιήθηκε στο Saint-Tropez, η BMW Γαλλίας προσέφερε ένα BMW i3, σχεδιασμένο από τους Maurizio Cattelan και Pierpaolo Ferrari της TOILETPAPER, ως δωρεά για την ετήσια φιλανθρωπική δημοπρασία. Μετά από έντονη πλειοδοσία, το μοναδικό έργο τέχνης και πλήρως λειτουργικό ηλεκτρικό όχημα πέρασε στα χέρια ενός Ελβετού συλλέκτη αντί του ποσού των €100.000.

Το gala διοργανώθηκε από τον Ιδρυτή και Πρόεδρο του LDF, Leonardo DiCaprio, τον CEO του Ιδρύματος Terry Tamminen και τον Πρόεδρο του Global Fundraising Milutin Gatsby, προς τιμήν της Δημάρχου του Παρισιού, Anne Hidalgo. Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους ο Πρίγκιπας Αλβέρτος II του Μονακό, και οι Cate Blanchett, Marion Cotillard, Philippe Cousteau, Penélope Cruz, Tom Hanks, Kate Hudson, Doutzen Kroes, Jared Leto, Tobey Maguire, Edward Norton, Emma Stone, Uma Thurman και Kate Winslet. Μεταξύ των εκλεκτών προσκεκλημένων ήταν οι Adrien Brody, Sean Penn, Taylor Hill, Iman Hamman και Gerard Butler. Το κοινό απόλαυσε τον Lenny Kravitz σε μια ξεχωριστή performance, ενώ το παρών έδωσε και η Madonna με μία εμφάνιση - έκπληξη.

Ο Vincent Salimon, CEO του BMW Group Γαλλίας δήλωσε χαρούμενος: «Οι δεσμεύσεις μας στη βιώσιμη εξέλιξη και την υποστήριξη της σύγχρονης δημιουργίας καταφέρνουν να συγκεντρώνουν χρήματα για το Ίδρυμα Leonardo DiCaprio. Το BMW i3 "Spaghetti Car" δημιουργήθηκε από τους Maurizio Cattelan και Pierpaolo Ferrari με πρωτοβουλία της BMW Γαλλίας και του Rencontres d'Arles, με το οποίο η BMW συνεργάζεται επί 8 χρόνια. Η δωρεά αυτού του μοναδικού έργου για το ετήσιο φιλανθρωπικό gala του Ιδρύματος στο Saint-Tropez αντανακλά για μία ακόμα φορά την κουλτούρα της εταιρείας: τόλμη, καινοτομία, απόλυτη δημιουργική ελευθερία, ευθύνη και βιωσιμότητα».

Ο δημοπράτης Simon de Pury, μαζί με την έφορο Lisa Schiff της SFA Advisory επέβλεψαν την πώληση δεκάδων αυθεντικών έργων παγκοσμίως διάσημων καλλιτεχνών όπως οι Jeff Koons, Tracey Emin, Urs Fischer, Paul McCarthy, Adrian Ghenie, Rudolf Stingel και του τρέχοντος αποδέκτη του BMW Art Journey, Max Hooper Schneider. Έχοντας συγκεντρώσει μέχρι τώρα 30 εκατομμύρια δολάρια, η δημοπρασία συνεχίζεται online υποστηρίζοντας τα



Δελτίο Τύπου  
28 Ιουλίου 2017  
Ημερομηνία  
Το BMW i3 “Spaghetti Car” του καλλιτέχνη Maurizio Cattelan πουλήθηκε στο Λαμπερό Gala του  
Θέμα  
Ιδρύματος Leonardo DiCaprio.  
Σελίδα  
2

προγράμματα του LDF. Παρακαλούμε επισκεφθείτε το:  
<http://www.2017ldfauction.org/en>.

## **To BMW i3 “Spaghetti Car”**

Με την ευκαιρία του Φεστιβάλ Φωτογραφίας Rencontres d’Arles το 2016, ο Ιταλός καλλιτέχνης Maurizio Cattelan (\*1960) δημιούργησε ένα BMW i3 (60 Ah) “γλυπτό σε τροχούς” μαζί με το φωτογράφο Pierpaolo Ferrari (\*1971). Το 2009, ο Cattelan και ο Ferrari δημιούργησαν μαζί την TOILETPAPER, μία έκδοση βασισμένη σε φωτογραφίες που κυκλοφορεί κάθε δύο χρόνια. Στο εξωτερικό του BMW i3, η TOILETPAPER αποτύπωσε το χαρακτηριστικό της στυλ χρησιμοποιώντας μία φωτογραφία spaghetti σε close-up. Ο Cattelan έκανε το εξής σχόλιο για το έργο του: «Είναι μακράν το καλύτερο Spaghetti Car που έχω δοκιμάσει! Όλα αυτά τα χρόνια τελειοποίησης σίγουρα απέδωσαν! Είναι συγκλονιστικό».

Ο Maurizio Cattelan θεωρείται από τους σημαντικότερους καλλιτέχνες της εποχής του, με σημαντικές εκθέσεις σε διεθνή μουσεία, συμπεριλαμβανομένου του Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης, στο Κέντρο Georges Pompidou και του Guggenheim Museum στη Νέα Υόρκη. Το γλυπτό του “Him” (2001) πουλήθηκε σε δημοπρασία του οίκου Christie’s το 2016 πάνω από \$17 εκατομμύρια δολάρια.

Την ίδια χρονιά, εγκατέστησε μία ολόχρυση λεκάνη τουαλέτας 18 καρατίων με την ονομασία “America” στην τουαλέτα του Μουσείου Guggenheim, για ελεύθερη χρήση από το κοινό. Ο Cattelan έχει συμμετάσχει τέσσερις φορές στη Venice Biennial.

Από τον Andy Warhol και τον Roy Lichtenstein μέχρι τον Robert Rauschenberg και τον Jeff Koons, η BMW συνεργάζεται με καλλιτέχνες για τη δημιουργία Art Cars επί μισό αιώνα σχεδόν. Η σειρά BMW i3 λανσαρίστηκε το 2014 σαν μοντέλο της μάρκας BMW i, που συμβολίζει καινοτόμες φιλοσοφίες οχημάτων και τεχνολογίες, υπηρεσίες συνδεδεμένης μετακίνησης και μία νέα ερμηνεία της έννοιας premium όπως ορίζεται από τη βιωσιμότητα. Το “Spaghetti Car” της TOILETPAPER είναι ένα πλήρως λειτουργικό ηλεκτρικό όχημα και συνοδεύεται από πιστοποιητικό αυθεντικότητας υπογεγραμμένο από την TOILETPAPER (Maurizio Cattelan και Pierpaolo Ferrari) ως συνδημιουργούς αυτού του μοναδικού έργου τέχνης.

Για φωτογραφίες της εκδήλωσης επισκεφθείτε το:  
[www.picdrop.de/gettyentertainment](http://www.picdrop.de/gettyentertainment)



Δελτίο Τύπου  
28 Ιουλίου 2017  
Ημερομηνία  
Θέμα Το BMW i3 “Spaghetti Car” του καλλιτέχνη Maurizio Cattelan πουλήθηκε στο Λαμπερό Gala του Ιδρύματος Leonardo DiCaprio.  
Σελίδα 3

(© Getty Images for Leonardo DiCaprio Foundation)

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

## **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)