

Δελτίο Τύπου
31 Ιουλίου 2017

Αλλαγές στο Διοικητικό Συμβούλιο της BMW AG.

Ο Ian Robertson αποχωρεί το 2018.

Ο Pieter Nota αναλαμβάνει υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW.

Μόναχο. Την 1^η Ιανουαρίου 2018, ο Pieter Nota θα πλαισιώσει το Διοικητικό Συμβούλιο της BMW AG ως υπεύθυνος Πωλήσεων και Μάρκας BMW και του τμήματος aftersales του BMW Group. Μετά την διαδοχή του από τον Pieter Nota, ο Dr Ian Robertson (HonDSc), σημερινός υπεύθυνος Πωλήσεων BMW και μέλος του Δ.Σ., θα εξακολουθήσει να προσφέρει τις υπηρεσίες του στην εταιρία ως Ειδικός Εκπρόσωπος του BMW Group στο Ηνωμένο Βασίλειο, πριν αποχωρήσει στις 30 Ιουνίου 2018.

«Επί μία δεκαετία σχεδόν στο Διοικητικό Συμβούλιο της BMW AG, ο Ian Robertson έχει διαμορφώσει την εικόνα και τη μελλοντική κατεύθυνση της μάρκας BMW και των υπομαρκών BMW i και BMW M», σχολίασε ο Dr. Norbert Reithofer, Πρόεδρος Εποπτικού Συμβουλίου της BMW AG. «Παρά το δύσκολο οικονομικό κλίμα της εποχής, οδήγησε την εταιρία σε μία συνεχή άνοδο, πετυχαίνοντας το ένα ρεκόρ πωλήσεων μετά το άλλο. Θα ήθελα να τον ευχαριστήσω για τα επιτεύγματά του και χαίρομαι που θα παραμείνει στην εταιρεία ως Πρεσβευτής του BMW Group για το Ηνωμένο Βασίλειο, μία από τις σημαντικότερες αγορές μας και χώρες παραγωγής».

Ο Pieter Nota, ο οποίος θα αναλάβει το τιμόνι του τμήματος Πωλήσεων BMW από 1^η Ιανουαρίου 2018, έρχεται στο BMW Group από την Royal Philips. Γεννημένος στην Ολλανδία, ο 52-χρονος είναι αυτή τη στιγμή Γενικός Διευθυντής Μάρκετινγκ της Philips και Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του “Personal Health”, του επιχειρηματικού τομέα καταναλωτικών προϊόντων και λύσεων της εταιρίας. Πριν από τη θέση αυτή, ο Nota είχε διατελέσει μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Beiersdorf AG ως Γενικός Διευθυντής Μάρκετινγκ και Καινοτομίας, ενώ προηγουμένως κατείχε διάφορες διοικητικές θέσεις στη Unilever σε Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ολλανδία και Πολωνία.

«Με τον Pieter Nota καταφέραμε να αποκτήσουμε έναν ειδήμονα διεθνούς προφίλ στις πωλήσεις και το μάρκετινγκ», δήλωσε ο Harald Krüger, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG. «Είμαι πεπεισμένος ότι τα μέχρι τώρα επιτεύγματά του στην καινοτομία και τη μεταμόρφωση εταιρειών θα συνεχίσουν να ‘καθοδηγούν’ τη βασική μας μάρκα BMW και τα προϊόντα της στο μέλλον της συνδεδεμένης μετακίνησης».

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr