

Δελτίο Τύπου  
22 Αυγούστου 2017

## ‘Το Αύριο είναι Τώρα.’

### Το BMW Group στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης 2017.

**Μόναχο.** Επαναπροσδιορισμός της έννοιας της μετακίνησης και αμφισβήτηση του κατεστημένου. Αυτή είναι η αποστολή του BMW Group – επειδή οι ραγδαία μεταβαλλόμενες ανάγκες στον κόσμο της μετακίνησης απαιτούν αποφασιστικές δράσεις για τη διαμόρφωση του μέλλοντος.

Στο Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης (IAA), 14 - 24 Σεπτεμβρίου, η ιδέα που θα προβάλλεται από το εκθεσιακό περίπτερο του BMW Group συνοψίζεται στο εξής: “This is tomorrow. Now.” (‘Το Αύριο είναι Τώρα’). Τα εκθέματα στο περίπτερο των 10.500 m<sup>2</sup> (Hall 11) θα καλύπτουν μία πρωτοφανή ποικιλία θεμάτων – από τη BMW i και τα τελευταία προϊόντα της πολυτελούς κατηγορίας μέχρι μοντέλα BMW M, MINI και BMW Motorrad, καθώς και τις πιο σύγχρονες υπηρεσίες μετακίνησης.

Το BMW Group λανσάρει μία νέα αντίληψη για το μέλλον και την έννοια της μετακίνησης σε κάθε τομέα της ζωής – φυσικό και ψηφιακό.

Την κεντρική ‘σκηνή’ της έκθεσης θα καταλαμβάνει η **μάρκα BMW**, που θα αναδεικνύεται από τη δυναμική αρχιτεκτονική του περιπτέρου, με ενδιαφέρουσες θεματικές ζώνες, μεγάλους διαδρόμους, εκτενές οπτικό υλικό και ξεχωριστά εκθέματα. Αυτός ο ‘κόσμος εμπειρίας’ θα ενσαρκώνει το νεανικό δυναμισμό και την απόλαυση BMW, όπως ορίζεται στην ανανεωμένη στρατηγική της μάρκας. Κύριος χώρος εκδηλώσεων του περιπτέρου θα είναι το Vision Loop, με 550 καθίσματα που θα περιβάλλονται από κυκλική πίστα 150 μέτρων. Καθημερινά, κινούμενα ψηφιακά backdrop και πολυμέσα, θα προβάλλουν 14 παρουσιάσεις εκθεμάτων με έμφαση στην πολυτέλεια, τις BMW M, BMW X3 και το μέλλον.

Στο Vision Loop θα πραγματοποιηθεί επίσης η συνέντευξη τύπου του BMW Group, η οποία προγραμματίζεται για την Τρίτη, 12 Σεπτεμβρίου 2017 στις 8:30 π.μ., σηματοδοτώντας τα επίσημα εγκαίνια του περιπτέρου.

Πριν την πρεμιέρα της Έκθεσης, το βράδυ της 10<sup>ης</sup> Σεπτεμβρίου, το Vision Loop θα φιλοξενήσει τον τελικό του διαγωνισμού NextVisionaries όπου θα παρουσιαστούν μελλοντικά

σενάρια μετακίνησης ([www.nextvisionaries.com](http://www.nextvisionaries.com)), με τη συνεργασία των BMW i και της κοινότητας TED.

«Στο IAA 2017, η μάρκα BMW θα αποκαλύψει τις αναθεωρημένες της θέσεις και προτεραιότητες μέσα από σημαντικά 'brand stories'. Με χαρακτηριστικό την πρωτοπορία, η BMW i θα παρουσιάσει το Story of Visionary Mobility, όπου διερευνώνται οι δυνατότητες καινοτομίας μέσα από τα ηλεκτρικά μοντέλα, την αυτόνομη οδήγηση και τις υπηρεσίες μετακίνησης. Η μάρκα BMW θα παρουσιάσει το Story of Progressive Luxury – την ιστορία που εκφράζει την επιθετική προϊοντική στρατηγική της μάρκας στην πολυτελή κατηγορία. Η BMW M θα παρουσιάσει το Story of Thrilling Sportiness, την ιστορία με το πιο ηχηρό παρών στο Vision Loop. Δεν μπορώ να σας αποκαλύψω ακόμα όλες τις λεπτομέρειες, αλλά εκείνο που μπορώ να σας πω είναι ότι στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης θα φανεί όλη η καινοτόμος δύναμη της νεανικής μάρκας της BMW», δήλωσε ο Hildegard Wortmann, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Μάρκας BMW.

Οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν επίσης την ευκαιρία να απολαύσουν πολυάριθμες παγκόσμιες πρεμιέρες όπως η νέα BMW X3, την πρώτη BMW Σειρά 6 Gran Turismo, καθώς και όλη την τρέχουσα προϊοντική γκάμα.

Για τα πολυτελή μοντέλα BMW, η σύγχρονη, διαχρονική αρχιτεκτονική θα συνδυάζεται με επίλεκτα υλικά και μεγάλες 'κρυστάλλινες κουρτίνες' που θα δημιουργούν μία πρωτότυπη εμφάνιση και αίσθηση, εκφράζοντας τη νέα αντίληψη για την προηγμένη πολυτέλεια.

Η **BMW i** θα δώσει τη δική της εκδοχή περί καινοτόμου μετακίνησης. Μεταφέροντας το μέλλον στο σήμερα, θα παρουσιάσει τα μοντέλα BMW iPerformance σε αποκλειστικά διαμορφωμένους χώρους. Αυθεντικά, αστικά υλικά θα αναδεικνύουν αυτά τα προϊόντα μέσα από εντυπωσιακές αντιθέσεις, παράλληλα με το πρωτοποριακό πνεύμα της μάρκας BMW i και τη συναισθηματική απήχηση. Η εμπειρία των επισκεπτών θα προάγεται με την αναπαραγωγή διαδραστικών φώτων και μιας αστικής ατμόσφαιρας, καθώς και με μεγάλες 'πλευστές' οθόνες και κρυστάλλινες νησίδες.

Όλα αυτά 'δένουν' άριστα με το βασικό μήνυμα του BMW Group στην έκθεση, "This is tomorrow. Now." που εκφράζει καθαρά τον ηγετικό ρόλο του BMW Group στην ηλεκτρική μετακίνηση. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2016, το BMW Group είχε πουλήσει συνολικά πάνω από 100.000 ηλεκτρικά οχήματα, ενώ ο ίδιος αριθμός αναμένεται να επιτευχθεί μόνο μέσα στο 2017.

Το BMW Group διαθέτει αυτή τη στιγμή την πλουσιότερη γκάμα ηλεκτρικών οχημάτων από οποιονδήποτε άλλο premium κατασκευαστή: BMW i3, BMW i8, και εκδόσεις iPerformance PHEV των BMW Σειρών 2, 3, 5, 7 και της οικογένειας X.

**Υπηρεσίες μετακίνησης BMW: ευφυείς και συνδεδεμένες.**

Μία εγκατάσταση τοίχου 14 μέτρων θα προσφέρει στους επισκέπτες την εμπειρία ενός μοναδικού, διαδραστικού ταξιδιού στον κόσμο των Υπηρεσιών BMW. Ξεκινώντας με το BMW Connected, η διαδρομή περνά από τα σημεία Digital Energy Solutions και Digital Charging Services, και μπει τους προσκεκλημένους στη γκάμα υπηρεσιών Now, με τα DriveNow, ChargeNow και ParkNow μέσα από ξεχωριστό σταθμό παρουσιάσεων.

Στο χώρο με τις παγκόσμιες πρεμιέρες, όπου εκτίθεται η BMW 6 Series Gran Turismo, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απολαύσουν ένα εικονικό ταξίδι στις τεχνολογικές εξελίξεις των συστημάτων υποστήριξης οδηγού αλλά και στην αυτόνομη οδήγηση. Για την περιήγηση θα χρησιμοποιείται ένα έκθεμα μήκους 6 μέτρων με την ονομασία BMW Personal Copilot.

**BMW M.** Με γνώμονα την τελειότητα και στόχο τις επιδόσεις. Η αποστολή της BMW M είναι σαφής. Στο φετινή έκθεση, το ισχυρότερο γράμμα στον κόσμο – M – θα κοσμήει συνολικά οκτώ οχήματα. Ένας μεγάλος τοίχος LED, φωτεινές λωρίδες που αναβοσβήνουν και κόκκινες ανακλαστικές επιφάνειες, θα δημιουργήσουν τη δυναμική ατμόσφαιρα που ταιριάζει άριστα στο συναρπαστικό χαρακτήρα M. Η εκτενής γκάμα BMW M θα πλαισιωθεί από μοντέλα BMW M Performance.

Η παρουσία της **μάρκας MINI** στο σαλόνι αυτοκινήτου θα υποδηλώνει σκόπιμα τον ανοιχτό και φιλόξενο χαρακτήρα της. Σύμφωνα με το πνεύμα και το lifestyle MINI, ένα αστικό σκηνικό διαμορφωμένο από βιομηχανικό στυλ θα περιμένει τους επισκέπτες να το ανακαλύψουν. Εκεί θα μπορούν να γνωρίσουν το πολυδιάστατο πρόσωπο της μάρκας στους διαφορετικούς κόσμους των πέντε μοντέλων MINI: 3θυρο MINI, 5θυρο MINI, MINI Cabrio, MINI Clubman και MINI Countryman.

Οι επισκέπτες θα έχουν τη δυνατότητα να περάσουν αρκετό χρόνο στο περίπτερο, το οποίο θα προσφέρει επίσης κάτι ασυνήθιστο: ένα κιόσκι με smoothies όπως αυτά που συναντάμε σε φεστιβάλ street food. Εγκατεστημένο στην περιοχή του MINI Cabrio, θα προσφέρει στους επισκέπτες υγιεινά αναψυκτικά καθώς εξερευνούν το περίπτερο. Εκφράζοντας τη φιλοσοφία MINI, τη σημασία της προσεγγμένης εμφάνισης αλλά και το πνεύμα της εποχής, ο πάνω όροφος θα περιλαμβάνει κάτι επίσης μοναδικό που θα προσελκύσει το ενδιαφέρον: στο χώρο του MINI Clubman, ένα κουρείο θα προσφέρει στους άρρενες επισκέπτες υπηρεσίες περιποίησης μαλλιών διάρκειας 30 λεπτών. Ραντεβού μπορούν να κλείνονται επί τόπου.

**Make life a ride – η μάρκα BMW Motorrad.** Τα εκθέματα της BMW Motorrad θα περιλαμβάνουν συνολικά πέντε μοντέλα παραγωγής και το Concept Link, αυξάνοντας τον αριθμό των εκθεμάτων της αντίστοιχης έκθεσης το 2015 και υπογραμμίζοντας την παγκόσμια επιτυχία της μάρκας στην κατηγορία της. Χρέη σκηνικού θα κάνει ένας μεγάλος

ατσάλινος τοίχος Corten σε αυθεντικό στυλ BMW Motorrad, με στοιχεία από τη συλλογή ειδών ρουχισμού της BMW Motorrad.

**Τα Lounge της BMW.** Τα τρία κομψά σαλόνια BMW Group Lounge, BMW VIP Lounge και BMW Security Lounge θα παρέχουν τη δυνατότητα σε όσους επιθυμούν να συζητήσουν για αυτοκίνητα. Με θέα την κεντρική πλατεία, τα BMW Group και BMW VIP Lounges θα προσφέρουν μία θεαματική άποψη της ενεργούς οδηγικής πλατφόρμας, όπου η υπόσχεση της μάρκας “Sheer Driving Pleasure” θα υλοποιείται με διαφορετικούς τρόπους κάθε φορά.

Το Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης θα προσφέρει μία θεαματική, συναισθηματική και εκθαμβωτική παρουσίαση εκθεμάτων. Αλλά καθώς η βιωσιμότητα παραμένει μείζον θέμα, το φετινό περίπτερο θα χρησιμοποιεί πολύ μεγαλύτερο ποσοστό επαναχρησιμοποιήσιμων υλικών από προηγούμενες εκθέσεις.

#### **Η BMW i συναντά την TED στο περίπτερο του BMW Group.**

Πριν την έναρξη της έκθεσης, το περίπτερο του BMW Group θα φιλοξενήσει ένα πολύ ξεχωριστό γεγονός. Την άνοιξη του 2017, η BMW i ένωσε τις δυνάμεις με την παγκοσμίως φήμης κοινότητα προοδευτικών διανοούμενων TED ([www.ted.com](http://www.ted.com)) για το λανσάρισμα του διαγωνισμού NextVisionaries. Στις 10 Σεπτεμβρίου, θα παρουσιάσουν τους φιναλίστ του διαγωνισμού, που υποστηρίζει τους πρωτοπόρους οι οποίοι αναζητούν μία πλατφόρμα στη διεθνή αρένα. Τους τελευταίους μήνες, πρωτοπόροι, στρατηγικοί αναλυτές και διακεκριμένα πρόσωπα της διανοήσης από όλο τον κόσμο κλήθηκαν να υποβάλλουν τις ιδέες τους για τη μελλοντική μετακίνηση. Στην έκθεση, οι φιναλίστ του διαγωνισμού θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους σε κριτική επιτροπή και 500 προσκεκλημένους.

«Η μάρκα BMW i επιβεβαιώνει το πρωτοποριακό πνεύμα της σαν ηγέτης καινοτομίας από τότε που ξεκίνησε το project i πριν από δέκα χρόνια. Το ίδιο πνεύμα ενώνει τη BMW i και την κοινότητα TED. Η μοναδική τους συνεργασία προσφέρει σε αξιόλογα άτομα με εμπνευσμένες ιδέες για τη μετακίνηση του αύριο μεγάλη δημοσιότητα», εξηγεί ο Hildegard Wortmann, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Μάρκας BMW.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

#### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group

Λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)