

Δελτίο Τύπου
25 Αυγούστου 2017

Ντεμπούτο της νέας BMW M5 στο Need for Speed Payback.

Παγκόσμια πρεμιέρα στο GamesCom στην Κολωνία.

Οι φίλοι του αυτοκινήτου θα μπορούν να οδηγήσουν το πολυτελές sedan υψηλών επιδόσεων στο GamesCom φέτος το φθινόπωρο, πριν κυκλοφορήσει του χρόνου στο δρόμο.

Απολαύστε τη BMW M5 σε πρώτη, πλήρη αποκάλυψη στο High Stakes Τρέιλερ του Need for Speed Payback.

Κολωνία. Η Electronic Arts και το BMW Group φέρνουν για πρώτη φορά τη νέα BMW M5 (κατανάλωση μικτού κύκλου: 10.5 l/100 km*, Εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 241 g/km*) στο Need for Speed™ Payback, το blockbuster δράσης με συναρπαστικές σκηνές οδήγησης που θα κυκλοφορήσει φέτος το φθινόπωρο. Είναι η πρώτη φορά που η BMW αποκαλύπτει ένα αυτοκίνητο από την πλατφόρμα ενός videogame, παρουσιάζοντας τη νέα BMW M5 στο gamescom, τη μεγαλύτερη Ευρωπαϊκή έκθεση διαδραστικών παιχνιδιών και ψυχαγωγίας. Η νέα BMW M5 βασίζεται στην παραδοσιακή φιλοσοφία ενός πολυτελούς τετράθυρου business sedan, απευθυνόμενη σε οδηγούς που γοητεύονται από τις υψηλές επιδόσεις και την αδρεναλίνη. Οι παίκτες του Need for Speed™ Payback θα είναι από τους πρώτους που θα βιώσουν τις δυνατότητες του νέου συστήματος M xDrive AWD, διασχίζοντας τους δρόμους της πόλης και το ποικιλόμορφο τοπίο της Fortune Valley.

«Η νέα BMW M5 είναι ένα εκπληκτικό αυτοκίνητο», σχολίασε ο Marcus Nilsson, Executive Producer της Ghost Games. «Συνδυάζει τεράστια ιπποδύναμη και ροπή με μία ακαταμάχητη σχεδίαση, και οι παίκτες μας θα ανυπομονούν να πάρουν θέση πίσω από το τιμόνι της νέας M5. Παρακολουθώντας το να ξεκινά για εντυπωσιακές ληστείες, να προσπερνά αστυνομικούς σε επικές καταδιώξεις ή απλά να ταξιδεύει στον ανοιχτό δρόμο, αυτό το αυτοκίνητο ενσαρκώνει επιδόσεις, ταχύτητα και πάθος, καθώς είναι ένα από τα πιο επιθυμητά μοντέλα στο Need for Speed™ Payback».

Η M5 προάγει τη σειρά BMW M σε νέα επίπεδα, με 441 kW/600 hp, μέγιστη ροπή 750 Nm και κατανάλωση 10.5 l/100 km στο μικτό κύκλο με εκπομπές CO₂ 241 g/km, τιμές που υπόσχονται ανώτερη ελκτική ισχύ και εντυπωσιακές επιδόσεις. Το νέο M xDrive που φέρει την υπογραφή της BMW M GmbH είναι το πιο ενεργό σύστημα τετρακίνησης που έχει εμφανιστεί ποτέ στην κατηγορία υψηλών επιδόσεων και θα δίνει το παρών σε διάφορες σκηνές του Need for Speed™ Payback.

«Το M εκτός από το ισχυρότερο γράμμα στο κόσμο είναι συνώνυμο του προτύπου του Απόλυτου Οδηγικού Εργαλείου. Δείτε τη νέα BMW M5: η ισχύς, η ροπή και η επιτάχυνση, το σύστημα τετρακίνησης M xDrive ειδικά σχεδιασμένο για μοντέλο M και η συναρπαστική του σχεδίαση κάνουν το νέο μας εργαλείο το τέλειο όχημα για το Need for Speed», δήλωσε ο Frank van Meel, Πρόεδρος του BMW M Division. «Ενώ η M5 δεν θα κυκλοφορήσει πριν την επόμενη άνοιξη, οι παίκτες του Need for Speed μπορούν να την οδηγήσουν πρώτοι και αποκλειστικά στο Need for Speed™ Payback. Εμείς, στη BMW M είμαστε πραγματικά περήφανοι γι' αυτή τη συνεργασία».

«Νέοι, ενθουσιώδεις και 100% αφοσιωμένοι στο πάθος τους: αυτό δεν ισχύει μόνο για τους φίλους της BMW M, αλλά και για τα εκατομμύρια παικτών από όλο τον κόσμο που αγαπούν το Need for Speed™. BMW σημαίνει χαρά και συγκίνηση που απορρέει από πραγματικά ή ψηφιακά αυτοκίνητα», δήλωσε ο Hildegard Wortmann, Ανώτερος Αντιπρόεδρος Μάρκας BMW. «Με αυτή τη συνεργασία, η BMW μπορεί να προσεγγίσει ένα νέο κοινό που είναι αμιγώς ψηφιακό. Είναι το τέλειο παράδειγμα γόνιμης συνεργασίας στο σύγχρονο μάρκετινγκ με οφέλη για όλους και ένα νέο ορόσημο μετά το ντεμπούτο της BMW M2 στο Need for Speed™ το 2015».

Η BMW και το Need for Speed™ μοιράζονται μία μακροχρόνια παράδοση. Ήδη το 1999, η BMW M5 είχε παίξει στο πρώτο Need for Speed™. Από τότε, η BMW θεωρείται κομμάτι της ιστορίας του Need for Speed™: Ας θυμηθούμε τη BMW M3 στο Need for Speed™ Most Wanted του 2005, τη BMW M3 GTR στο Need for Speed™ Shift το 2009, και πολυάριθμες ακόμα εμφανίσεις των BMW M4, M6 και όχι μόνο. Μόλις πρόσφατα, η BMW M2 εμφανίστηκε στο Need for Speed™ το 2015.

Το Need for Speed™ είναι ένα από τα δημοφιλέστερα video games στη διεθνή σκηνή.

Στην τελευταία έκδοσή του, το Need for Speed™ Payback, θα κυκλοφορήσει σε όλο τον κόσμο στις 10 Νοεμβρίου για Xbox One, PlayStation®4, και Origin™ για PC. Οι ιδιοκτήτες της έκδοσης Need for Speed™ Payback Deluxe Edition θα έχουν την προνομιακή τους πρόσβαση κατά τρεις ημέρες νωρίτερα, από την Τρίτη, 7 Νοεμβρίου. Οι παίκτες θα μπορούν επίσης να ξεκινήσουν τη δράση πριν το λανσάρισμα μέσω των [EA Access](#) και [Origin Access](#), όπου τα μέλη θα μπορούν να παίζουν για 10 ώρες ξεκινώντας την Πέμπτη, 2 Νοεμβρίου με EA Access και Origin Access Play First Trial.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων επιβατικών αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο "Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars", που διατίθεται σε όλο το δίκτυο εμπόρων από τη Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str.

1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen και στη <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. ManualCO₂ (PDF - 2.7 MB ή στο <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>)

* Οι τιμές κατανάλωσης καυσίμου και εκπομπών CO₂ είναι προκαταρκτικές και βασίζονται στον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών και ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο του ελαστικού.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr