

Δελτίο Τύπου
5 Σεπτεμβρίου 2017

Η MINI παρουσιάζει ένα αμιγώς ηλεκτρικό πρωτότυπο στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης: MINI Electric Concept, με εμβληματική σχεδίαση και διασκεδαστική οδήγηση στην πόλη.

Μόναχο. Η MINI χρησιμοποιεί τη σκηνή της Έκθεσης Αυτοκινήτου (IAA Cars 2017) στη Φρανκφούρτη για να παρουσιάσει τη δική της πρόταση για το μέλλον της προσωπικής μετακίνησης στην πόλη – με τη μορφή του MINI Electric Concept. Σχεδιασμένο για χρήση σε αστικές περιοχές, το πρωτότυπο αυτό αποκαλύπτει τα πιθανά χαρακτηριστικά ενός αποκλειστικά ηλεκτρικού μέσου για καθημερινές μετακινήσεις στο μέλλον. Επίσης, με το MINI Electric Concept, η εμβληματική σχεδίαση, η παράδοση στα οχήματα πόλης και η γνώριμη αίσθηση go-kart της μάρκας MINI κάνουν την είσοδό τους στην εποχή της ηλεκτρικής μετακίνησης. Η MINI θα παρουσιάσει ένα πλήρως ηλεκτρικό μοντέλο παραγωγής το 2019.

«Ο συστηματικός εξηλεκτρισμός της μάρκας και της προϊόντικής της γκάμας στηρίζει τη στρατηγική του BMW Group NUMBER ONE > NEXT. Το MINI Electric Concept δίνει μία συναρπαστική πρώτη γεύση από το ηλεκτρικό μοντέλο παραγωγής. MINI και εξηλεκτρισμός δένουν άριστα», σχολιάζει ο Harald Krüger, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG.

Η αστική μετακίνηση είναι βαθιά ριζωμένη στο DNA της μάρκας MINI. Η πόλη είναι το φυσικό της περιβάλλον. Πραγματικά, αυτό το περιβάλλον και οι ιδιαίτερες ανάγκες που απορρέουν αποτέλεσε τον καμβά όπου η ομάδα σχεδίασης της MINI δημιούργησε το MINI Electric Concept. Η άμεση απόκριση του συστήματος κίνησης, η αξεπέραστη ακρίβεια του συστήματος ανάρτησης και η χρήση αεροδυναμικών βοηθημάτων διαμορφώνουν μία δυναμική συμπεριφορά επιπέδου MINI και μία αξιόλογη αυτονομία. Ο συνδυασμός όλων αυτών κάνει το MINI Electric Concept ένα άκρως ελκυστικό, όχημα μηδενικών ρύπων για τις σημερινές προκλήσεις της προσωπικής μετακίνησης στις πόλεις και τα προάστεια.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

«Με τη χαρακτηριστική αίσθηση go-kart και έναν ισχυρό ηλεκτροκινητήρα, το MINI Electric Concept είναι διασκεδαστικό στην οδήγηση και άριστο για καθημερινή χρήση – παράγοντας μηδενικούς ρύπους. Έτσι οραματιζόμαστε εμείς στη MINI τον κόσμο του αύριο», σχολίασε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος μαρκών MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad.

MINI – στο δρόμο της ηλεκτροκίνησης με το BMW Group.

Έχουν περάσει σχεδόν δέκα χρόνια από τότε που η MINI έκανε ένα σημαντικό, πρωτοποριακό βήμα με το MINI E – και έθεσε τις βάσεις στο BMW Group για την εξέλιξη λύσεων ηλεκτροκίνησης σε επίπεδο παραγωγής. Το MINI E που αποκαλύφθηκε το 2008 ήταν το πρώτο, πλήρως ηλεκτρικό μοντέλο του BMW Group που οδήγησαν ιδιώτες σε πραγματικές, καθημερινές συνθήκες, κατά τη διάρκεια δοκιμής ευρείας κλίμακας. Πάνω από 600 αυτοκίνητα MINI E άρχισαν να λειτουργούν σε όλο τον κόσμο για λόγους έρευνας. Όλα αυτά βοήθησαν να συγκεντρωθούν ζωτικές πληροφορίες για τη χρήση των αμιγώς ηλεκτρικών οχημάτων και αυτή η γνώση, στη συνέχεια ενσωματώθηκε στο BMW i3. Το MINI E προσέφερε επίσης διασκεδαστική οδήγηση σε μεγάλο βαθμό, χάρη στην εξαιρετική επιτάχυνση και συμπεριφορά.

Το πρώτο μοντέλο παραγωγής της Βρετανικής premium μάρκας με plug-in υβριδικό σύστημα κίνησης παρουσιάστηκε την άνοιξη του 2017 με τη μορφή του MINI Cooper S E Countryman ALL4. Η νέα έκδοση του μοντέλου υλοποιεί την ηλεκτροκίνηση μηδενικών ρύπων για πρώτη φορά. Το πλήρως ηλεκτρικό MINI Electric Concept αντιπροσωπεύει τη συνέχεια αυτής της παράδοσης. Στο μέλλον, όλα τα ηλεκτρικά μοντέλα MINI θα επισημαίνονται με το λογότυπο “MINI Electric”.

Αναμφισβήτητα MINI – Σχεδίαση.

«Το MINI Electric Concept είναι ένα αντιπροσωπευτικό MINI – compact, ευέλικτο, ο ιδανικός σύντροφος για καθημερινή οδήγηση. Ταυτόχρονα, απεικονίζει μία εντελώς νέα εκδοχή του σπορ στυλ», εξηγεί ο Adrian van Hooydonk, Ανώτερος Αντιπρόεδρος του BMW Group Design. «Πραγματικά, η αεροδυναμική και η σχεδίαση ελαφρού βάρους δεν είναι σημαντικά μόνο στον κόσμο του μηχανοκίνητου αθλητισμού. Είναι παράγοντες αποφασιστικής σημασίας και στη μεγιστοποίηση της ηλεκτρικής αυτονομίας. Οι επιφάνειες του αυτοκίνητου αποπνέουν μία αίσθηση ακρίβειας και απέριτης που κάνει ακόμα πιο ελκυστικό τον αποδοτικό χαρακτήρα του. Επιπλέον, εντυπωσιακές πινελιές και ζωηρές αντιθέσεις χαρίζουν στο εξωτερικό αυτή την ξεχωριστή νότα MINI».

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Εμπρός όψη που ξεχειλίζει από προσωπικότητα.

Μία εξαγωνική μάσκα και στρογγυλοί προβολείς κάνουν το MINI Electric Concept άμεσα αναγνωρίσιμο από μπροστά. Ακόμα και βλέποντάς το μόνο, είναι προφανές ότι η καρδιά του αυτοκινήτου χτυπά 'ηλεκτρικά'. Αναγνωριστικά στοιχεία είναι οι έντονες αντιθέσεις ασημί και κίτρινων συνδυασμών που θυμίζουν το πρώτο MINI E, και το χαρακτηριστικό σήμα E. Η μάσκα και οι προβολείς έχουν ανανεωθεί σχεδιαστικά για να υποδηλώνουν την τεχνολογία μηδενικών ρύπων κάτω από το καπό. Καθώς το ηλεκτρικό σύστημα κίνησης απαιτεί ελάχιστο αέρα ψύξης, η μάσκα είναι κλειστή προς όφελος της αεροδυναμικής. Μία χαρακτηριστική μπάρα σε Striking Yellow στη μάσκα – με σήμα E ίδιας απόχρωσης – πετυχαίνει έντονη αντίθεση που παραπέμπει αισθητικά στα φώτα ημέρας των all-LED προβολέων.

Τα πολύ εκφραστικά αεροδυναμικά βοηθήματα στην εμπρός ποδιά αναδεικνύουν το δυναμικό χαρακτήρα MINI Electric Concept, αυξάνοντας ταυτόχρονα την αυτονομία του. Οι συνήθεις αεραγωγοί στο εμπρός σπόιλερ έχουν σφραγιστεί, αλλά επενδύονται με μαύρα ένθετα που θυμίζουν πτερύγια ψύξης και ενισχύουν τον τεχνικό χαρακτήρα. Οι κοφτές γραμμές στοιχείων όπως ο προβολείς LED και οι δομές από υαλονήματα δημιουργούν αντίθεση με τις εκτεταμένες, απεριττες επιφάνειες και προσδίδουν στο εμπρός τμήμα μία πολύ σοφιστική εμφάνιση.

Compact και ευέλικτο – προφίλ και όψη.

Το αντίθετο μίγμα χρωμάτων, λείων επιφανειών και λεπτομερειών συνεχίζεται στο προφίλ του MINI Electric Concept. Χυτά αεροδυναμικά βοηθήματα από υαλονήματα κατά μήκος του κάτω τμήματος αναδεικνύουν τις μοντέρνες αναλογίες του αυτοκινήτου. Δυναμικές αλλά καθαρές επιφάνειες δημιουργούν μία μινιμαλιστική εντύπωση η οποία παραπέμπει στον αποδοτικό χαρακτήρα του. Τα στοιχεία πίσω από τις εξωτερικές επιφάνειες μεταφέρουν μία αίσθηση συγκρατημένης ισχύος και πειθαρχημένου σπορτίφ στυλ. Η matt liquid μεταλλική απόχρωση Reflection Silver αναδεικνύει τρομερά τις επιφάνειες και δίνει έμφαση στην προηγμένη και ελαφρού βάρους φιλοσοφία του μοντέλου.

Εκφραστικές πινελιές.

Με την κατάλληλη επιλογή υλικών και χρωμάτων, οι σχεδιαστές ακολούθησαν μία πιο ανάλαφρη προσέγγιση προκειμένου να απαλύνουν την τεχνική εμφάνιση των πλευρών και άλλων περιοχών του αυτοκινήτου. Ένα μεγάλο, αλλά διακριτικό σήμα "E" επάνω από τον εμπρός τροχό είναι ενδεικτικό στοιχείο της πηγής ισχύος. Η αλληλεπίδραση

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

μεταξύ matt και high-gloss επιφανειών στη γκάμα χρωμάτων πετυχαίνει μία προηγμένη εμφάνιση με αίσθηση φινέτσας. Επιπλέον, σήματα “MINI E” είναι ενσωματωμένα στη μάσκα και τα καλύμματα των εξωτερικών καθρεπτών. Το ντεγκραντέ της εντυπωσιακής Striking Yellow, που συναντάμε στην οροφή και τις πλαϊνές ποδιές, προσθέτει μεγαλοπρέπεια. Το χρώμα της οροφής βαθμιαία αλλάζει από matt λευκό σε high-gloss κίτρινο, ενώ το κίτρινο των πλαϊνών ποδιών γίνεται διάφανο ανεβαίνοντας προς τα πάνω πριν συγχωνευτεί με την απόχρωση του αμαξώματος. Αυτές οι ντεγκραντέ αποχρώσεις τονίζουν το ελαφρύ βάρος και το μοντέρνο χαρακτήρα του αυτοκινήτου.

Πρωτοποριακή τρισδιάστατη (3D) εκτύπωση.

Η αισθητική σκούρων ζαντών αλουμινίου 19-ιντσών προσθέτει ένα ακόμα οπτικό χαρακτηριστικό, που συνεχίζει την ιδέα της μπάρας της μάσκας σε μία νέα ερμηνεία, ασύμμετρης φόρμας. Τα αεροδυναμικά ένθετα – κατασκευάζονται με διαδικασία τρισδιάστατης εκτύπωσης – απηχούν τη δομή των υαλονημάτων των εκτροπών αέρα και ενισχύουν την αισθητική απήχηση των ζαντών. Τα καλύμματα των εμπρός ‘αεραγωγών’ έχουν επίσης κατασκευαστεί με μία μέθοδο 3D εκτύπωσης. Αυτά τα δύο στοιχεία δίνουν έμφαση στο ελαφρύ βάρος και το μοντέρνο χαρακτήρα του MINI Electric Concept, ενώ ταυτόχρονα απεικονίζουν τις ευκαιρίες που προσφέρει η 3D εκτύπωση στην παραγωγή λειτουργικών σχεδιαστικών στοιχείων για στυλ και εξατομίκευση.

Σαφήνεια και δυναμισμός – πίσω όψη.

Το πίσω τμήμα του πρωτοτύπου επιβεβαιώνει ότι πρόκειται για καθαρόαιμο MINI. Το φαρδύ στήσιμο στο δρόμο είναι εντυπωσιακό χωρίς να γίνεται κραυγαλέο. Στο πάνω τμήμα κυριαρχούν καθαρές επιφάνειες, αλλά ο δυναμικός χαρακτήρας γίνεται έντονος προχωρώντας προς τα κάτω. Η γνώριμη φιλοσοφία MINI, όπου ο όγκος του αυτοκινήτου αυξάνεται σταθερά από πάνω προς τα κάτω, διευρύνει οπτικά την περιοχή των ώμων, που δείχνουν ακόμα πιο αθλητικοί. Τα πίσω φώτα αποτελούν επίσης ξεχωριστό οπτικό στοιχείο και παραπέμπουν στις Βρετανικές ρίζες του αυτοκινήτου. Πλαισιωμένα σε κλασσικό στυλ MINI, φέρουν λυχνίες LED που σε κάθε φανάρι δημιουργούν μισή Βρετανική σημαία. Η πίσω ποδιά περιλαμβάνει αεροδυναμικά στοιχεία παρόμοια με τα εμπρός, όπως εκτροπείς αέρα και ένας διαχύτης από υαλονήματα. Αυτά ενισχύουν το δυναμισμό του αυτοκινήτου σε οπτικό και λειτουργικό επίπεδο. Επίσης, μία κίτρινη διακοσμητική λωρίδα που δημιουργεί μία εντυπωσιακή αντίθεση παρατηρώντας το αυτοκίνητο από πίσω, προδίδει παράλληλα την ύπαρξη ενός συστήματος ηλεκτροκίνησης. Αυτό επιβεβαιώνεται από την απουσία των απολήξεων εξαγωγής και τα σκούρα ένθετα στη θέση των αεραγωγών.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

Προηγμένο, γνήσιο, δυναμικό και αποδοτικό, το MINI Electric Concept ενσαρκώνει το όραμα της MINI για το άμεσο μέλλον: ένα πλήρως ηλεκτρικό όχημα σχεδιασμένο για αστικές μετακινήσεις σε ένα μεταβαλλόμενο κόσμο.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9,67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94,16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr