

Δελτίο Τύπου
7 Σεπτεμβρίου 2017

**Δηλώσεις του Harald Krüger
Προέδρου Δ.Σ. της BMW AG
Προεπισκόπηση της Έκθεσης Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης (IAA 2017)**

Καλημέρα σας, Κυρίες και Κύριοι!

Εδώ και έναν αιώνα, το BMW Group αποδεικνύει την προθυμία του να εξελίσσεται – να υλοποιεί νέες ιδέες. Η τεχνολογική υπεροχή αποτελεί συστατικό του DNA μας. Γι' αυτό βρισκόμαστε εδώ σήμερα – για να μιλήσουμε σχετικά με τα σχέδια του BMW Group για το μέλλον.

Δύο είναι τα κύρια θέματα που θα ήθελα να θίξω:

1. Τη ριζική αλλαγή στο επιχειρηματικό μας περιβάλλον.
2. Και την ηλεκτροκίνηση.

Αναφορικά με το πρώτο:

Η αυτοκινητοβιομηχανία βρίσκεται εν μέσω μιας εκ βάθρων αλλαγής – είναι σαφές. Θα ήθελα να ξεκινήσω λέγοντας ότι η επιτυχία του BMW Group βασιζόταν ανέκαθεν στη μακροπρόθεσμη σκέψη. Επί δεκαετίες, δουλεύουμε πάνω στην εξέλιξη των πιο αποδοτικών και εναλλακτικών συστημάτων κίνησης. Το 2007 λανσάραμε το Efficient Dynamics. Οδεύοντας προς ένα μέλλον μηδενικών ρύπων, θα συνεχίσουμε τη βελτιστοποίηση των κινητήρων καύσης.

Σε πολλές από τις τρέχουσες συζητήσεις, οι ανάγκες των πελατών συχνά αγνοούνται: Η ζήτηση των πελατών δεν είναι καταναγκαστική. Οι ανάγκες των πελατών πρέπει να προβλέπονται και να ικανοποιούνται. Γι' αυτό, δεν είμαστε υπέρ των απαγορεύσεων και των περιορισμών της κυκλοφορίας. Πιστεύουμε σε πειστικές προσφορές με σύγχρονα, αποδοτικά και συναισθηματικά οχήματα. Η πρόκληση που έχουμε εν προκειμένω είναι ότι βιομηχανία, κυβέρνηση και ΜΚΟ συνεργάζονται πάνω σε ρεαλιστικές λύσεις και χρονικά πλαίσια. Μόνον έτσι μπορούμε να ικανοποιήσουμε τις απαιτήσεις για βιώσιμη μετακίνηση μηδενικών ρύπων – και να προσφέρουμε ελκυστικές λύσεις για τους πελάτες μας.

Το BMW Group είναι μία εταιρία με παράδοση και όραμα. Περίπου πριν από μία δεκαετία, προβλέψαμε το “iconic change” (εμβληματική αλλαγή) και θέσαμε σε εφαρμογή μία σαφή στρατηγική – πριν από τον ανταγωνισμό. Έχουμε ήδη κάνει σημαντικά βήματα προς αυτή τη

μεταμόρφωση. Επειδή: Όταν οι κανόνες του παιχνιδιού αλλάζουν, θέλουμε να είμαστε εμείς αυτοί που τους ξαναγράφουν.

Το όνομα που δώσαμε στις κινητήριες δυνάμεις της ηλεκτρικής μετακίνησης είναι ACES: Automated (Αυτοματοποιημένη), Connected (Συνδεδεμένη), Electrified (Ηλεκτρική), και Services (Υπηρεσίες) – με έμφαση στις υπηρεσίες μετακίνησης. Αυτά είναι τα κύρια συστατικά της εταιρικής στρατηγικής μας, NUMBER ONE > NEXT, ο χάρτης της πορείας μας για το μέλλον. Το BMW Group γίνεται όλο και περισσότερο μία ‘εταιρία τεχνολογίας’ – και βρισκόμαστε σε άριστη θέση για να προχωρήσουμε με το ACES. Πολλοί άλλοι έχουν πειστεί επίσης: Σημαντικοί παίκτες όπως οι Intel, Mobileye, Delphi και Continental έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους μαζί μας για να διαμορφώσουμε το μέλλον της αυτοματοποιημένης οδήγησης. Ο στόλος δοκιμών μας κυκλοφορεί τώρα στους δρόμους της Γερμανίας, του Ισραήλ και των ΗΠΑ– κάνοντας καθημερινές διαδρομές.

Αυτό με μεταφέρει στο δεύτερο θέμα μου. Ως πρωτοπόροι της ηλεκτρικής μετακίνησης, αρχίσαμε να δοκιμάζουμε το στόλο μας MINI E σε όλο τον κόσμο το 2008. Πολύτιμη τεχνογνωσία ενσωματώθηκε στο πρώτο μας ηλεκτρικό αυτοκίνητο παραγωγής, το BMW i3, το “original”. Είναι το Νο1 σε πωλήσεις ηλεκτρικό αυτοκίνητο στην κατηγορία του σε όλο τον κόσμο από το 2013 που λανσαρίστηκε. Με επιτυχία μεταφέρουμε τις τεχνολογίες του BMW i σε βασικά μοντέλα μας.

Και σήμερα, είμαστε πολύ περήφανοι που προσφέρουμε στους πελάτες την πλουσιότερη γκάμα ηλεκτροκίνητων premium οχημάτων σε όλο τον κόσμο. Φέτος το φθινόπωρο, θα έχουμε δέκα ηλεκτροκίνητα οχήματα στη γκάμα μας: εννέα ηλεκτρικά αυτοκίνητα και το ηλεκτρικό μας scooter C evolution. Φέτος θα παραδώσουμε 100.000 ηλεκτροκίνητα οχήματα σε πελάτες. Μέχρι το τέλος του 2017, θα υπάρχουν συνολικά πάνω από 200.000 ηλεκτροκίνητα οχήματα του BMW Group στο δρόμο.

Ποια είναι τα σχέδιά μας για το μέλλον;

Η βιώσιμη ανάπτυξη και η κερδοφορία παίζουν ζωτικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντός μας. Τηρούμε τις υποσχέσεις μας: Για επτά συνεχείς χρονιές, το EBIT περιθώριό μας στον Κλάδο του Αυτοκινήτου έχει μείνει εντός του εύρους στόχου μας που είναι 8-10%.

Παράλληλα, έχουμε κάνει σημαντικά βήματα στη μεταμόρφωση της εταιρίας μας. Στο πλαίσιο της στρατηγικής NUMBER ONE > NEXT, στοχεύουμε να αυξήσουμε σημαντικά τις πωλήσεις και τα έσοδά μας στην πολυτελή κατηγορία. Η BMW X7 και η Σειρά 8 παίζουν σημαντικό ρόλο σε αυτό. Επιπλέον, η BMW Concept X7 επιβεβαιώνει ότι μπορείς άριστα να συνδυάσεις ένα μεγάλο SAV με ηλεκτροκινητήρα. Η ισχυρή μας δέσμευση στην ηλεκτρική μετακίνηση υπογραμμίζεται στη στρατηγική NUMBER ONE > NEXT. Θα αυξήσουμε το

μερίδιο των ηλεκτροκίνητων οχημάτων μας σε όλες τις μάρκες και σειρές μοντέλων. Και ναι, αυτό περιλαμβάνει επίσης τη μάρκα Rolls-Royce και τα οχήματα BMW M.

Επιπλέον, αυτή τη στιγμή αναμορφώνουμε όλα τα εργοστάσια του BMW Group με βάση την ηλεκτροκίνηση. Στο μέλλον, θα μπορούμε να εξοπλίζουμε όλα τα μοντέλα μας με όλα τα συστήματα κίνησης. Δύο ευέλικτες αρχιτεκτονικές οχημάτων και ένα ευέλικτο δίκτυο παραγωγής θα μας επιτρέψει να ανταποκρινόμαστε γρήγορα και αποδοτικά.

Θα ήθελα να διευκρινίσω κάτι: στον τομέα της ηλεκτροκίνησης, το BMW Group θα είναι επίσης κορυφαίος παίκτης στην premium κατηγορία. Μέχρι το 2025, θα προσφέρουμε 25 ηλεκτροκίνητα οχήματα – 12 θα είναι πλήρως ηλεκτρικά. Σήμερα, και στην έκθεση της Φρανκφούρτης, θα δείτε το πρωτότυπο του πρώτου ηλεκτρικού MINI παραγωγής, που θα κυκλοφορήσει το 2019. Όπως έχουμε ανακοινώσει, θα παρουσιάσουμε το πρώτο μοντέλο του 'πυρήνα' της BMW – το X3 – σε μορφή BEV το 2020. Στο μέλλον, όλες οι πλήρως ηλεκτρικές BMW θα ανήκουν στη BMW i. Το ίδιο ισχύει και για το X3. Έχουμε ανακοινώσει το BMW iNEXT – η επόμενη αιχμή του δόρατος της καινοτομίας – για το 2021.

Στο φετινή έκθεση, θα αποκαλύψουμε ένα ακόμα σημαντικό ορόσημο στην πορεία μας για την ηλεκτροκίνηση. Είναι το όραμά μας για ένα τετράθυρο, πλήρως ηλεκτρικό όχημα ανάμεσα στο i3 και i8. Είναι ένα όραμα που θέλουμε να πραγματοποιηθεί στο προβλέψιμο μέλλον. Και ένα ακόμα βήμα στη δέσμευσή μας για βιώσιμη μετακίνηση.

Κυρίες και κύριοι,

Πιστεύουμε στη μετακίνηση του μέλλοντος – μία ατομική μετακίνηση που είναι συνδεδεμένη και απαλλαγμένη από ρύπους. Η σύγχρονη κοινωνία χρειάζεται τη μετακίνηση. Για πολλούς, ένα αυτοκίνητο είναι ζωτικό στοιχείο της καθημερινότητάς τους. Αναλαμβάνουμε πλήρως τις ευθύνες μας, απέναντι στην κοινωνία, τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας και το περιβάλλον. Γι' αυτό εργαζόμαστε σκληρά και με ταχύτητα πάνω στην αλλαγή προς τη βιώσιμη μετακίνηση.

Σας ευχαριστώ.

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group

Λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr