BMW GROUP Hellas

THE NEXT 100 YEARS

Δελτίο Τύπου
13 Σεπτεμβρίου 2017

Οι ψηφιακές υπηρεσίες BMW Connected στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης.

Ψηφιακές υπηρεσίες αναβαθμίζουν τη συνδεσιμότητα σε μοντέλα BMW i και BMW αυξάνοντας παράλληλα τα επίπεδα άνεσης και εξυπηρέτησης.

Μόναχο. Το ψηφιακό σύστημα BMW Connected συνδέει το αυτοκίνητο του ιδιοκτήτη με το ψηφιακό του lifestyle. Η τεχνολογία είναι πλήρως ενσωματωμένη και εναρμονισμένη με τις ατομικές ανάγκες και το περιβάλλον του χρήστη. Μία αναβάθμιση το τελευταίο τετράμηνο του 2017 θα προσφέρει πρόσθετες υπηρεσίες, σχεδιασμένες για την υποστήριξη των οδηγών BMW στις καθημερινές «ψηφιακές» ζωές τους, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη χρήση σε μοντέλα BMW i. Οι πιο σύγχρονες ψηφιακές υπηρεσίες και οι νέες λειτουργίες παρουσιάζονται στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης (IAA Cars 2017), από 14 – 24 Σεπτεμβρίου.

Ψηφιακές υπηρεσίες για οδηγούς BMW i.
Οι υπηρεσίες που εξελίχθηκαν ειδικά για τη BMW i είναι προσαρμοσμένες στις ανάγκες και απαιτήσεις της ηλεκτρικής μετακίνησης. Για παράδειγμα, το ηλεκτρικό αυτοκίνητο του οδηγού είναι πλήρως ενσωματωμένο στην καθημερινή, ψηφιακή ζωή του. Το BMW Connected ήδη προσφέρει μία γρήγορη επισκόπηση όλων των σχετικών στοιχείων του οχήματος (όπως αυτονομία και υπόλοιπη φόρτιση), στα οποία ο οδηγός μπορεί να έχει πρόσβαση από διάφορα σημεία επαφής, όπως smartphone και smartwatch. Πολύ σύντομα, εκτός από τις υπάρχουσες δυνατότητες λήψης πληροφοριών για την κατάσταση του ταξιδιού ή των θυρών μέσω Alexa, ή ελέγχου του οχήματος μέσω απομακρυσμένης πρόσβασης (Remote Services), όλες οι πληροφορίες του οχήματος θα εμφανίζονται και στο BMW Connected. Με ένα κλικ, ο χρήστης θα λαμβάνει λεπτομερείς πληροφορίες για την κατάσταση των θυρών και παραθύρων. Έτσι, θα μπορεί να ελέγχει εάν είναι ασφαλισμένα ή να γνωρίζει επακριβώς τι θα πρέπει να κλειδώσει ή να κλείσει.

Μία νέα υπηρεσία του BMW Connected είναι το **BMW Digital Charging Service**, που επιτρέπει τη φόρτιση των οχημάτων με ενέργεια φιλική προς το περιβάλλον και με ελάχιστο κόστος, Το BMW Digital Charging Service είναι ενταγμένο στην αγορά ενέργειας και όταν πλησιάζει η ώρα για τη φόρτιση του αυτοκινήτου, αναζητά αυτόματα τους πιο οικονομικούς χρόνους φόρτισης και από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ο ιδιοκτήτης έχει επίσης τη δυνατότητα να ενσωματώσει δωρεάν ηλιακή ενέργεια στη διαδικασία φόρτισης. Επομένως,

το σύστημα διασφαλίζει πάντα ότι το αυτοκίνητο είναι πλήρως φορτισμένο μέχρι την επιθυμητή ώρα αναχώρησης.

'Εμφαση στην εξατομίκευση.
Σε μόλις 12 μήνες, το BMW Connected – με την όλο και πιο προηγμένη ενσωμάτωση στο αυτοκίνητο και την αυξανόμενη γκάμα νέων υπηρεσιών – λανσαρίστηκε σε 29 αγορές, όπου τώρα επαναπροσδιορίζει την εμπειρία της μετακίνησης σε μοντέλα BMW με μεγάλη επιτυχία. Μέχρι τον Ιούνιο του 2017, ο αριθμός χρηστών του BMW Connected σε όλο τον κόσμο είχε ξεπεράσει το ένα εκατομμύριο.

Η νέα έκδοση του BMW Connected εισάγει αρκετές βελτιώσεις στην εμπειρία προγραμματισμού ταξιδιού που επιτρέπει ακόμα μεγαλύτερη εξατομίκευση. Με το BMW ID οι χρήστες μπορούν να δημιουργούν το δικό τους κινητό, ψηφιακό προφίλ όπου θα αποθηκεύονται όλες οι επιθυμητές ρυθμίσεις και υπηρεσίες και – μέσω του Open Mobility Cloud – θα μπορούν να μεταφέρονται σε άλλα οχήματα BMW. Επομένως, εάν οι πελάτες αλλάξουν αυτοκίνητα στο μέλλον, θα εξακολουθούν να έχουν πρόσβαση σε όλες τις προσωπικές τους υπηρεσίες και να ρυθμίζουν λειτουργίες, μέσω του BMW ID. Αυτό σημαίνει ότι η έμφαση δεν δίδεται σε ένα συγκεκριμένο αυτοκίνητο αλλά στον οδηγό.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα της οδηγοκεντρικής φιλοσοφίας του συστήματος είναι η ικανότητα εκμάθησης προορισμού, μέσω της οποίας αυτό μαθαίνει αυτόματα τις τοποθεσίες που βρίσκονται το Σπίτι και η Εργασία του χρήστη αλλά και τις συνήθεις καθημερνές διαδρομές του. Με τη νέα έκδοση του BMW Connected, οι δυνατότητες εκμάθησης των καθημερινών απαιτήσεων μετακίνησης του πελάτη θα επεκταθούν. Για παράδειγμα, το σύστημα θα μαθαίνει τους σταθμούς ανεφοδιασμού με συχνή επισκεψιμότητα και θα δίνει αυτόματη προτεραιότητα σε μελλοντικές αναζητήσεις πρατηρίων καυσίμου.

Το BMW Connected προσφέρει σε κάθε οδηγό BMW εξαιρετική υποστήριξη μέσω των εξατομικευμένων **Aftersales Services**. Οι πελάτες βλέπουν μία υπενθύμιση για προσεχή ραντεβού σέρβις και σε ορισμένες αγορές, όπως η Βρετανία και οι ΗΠΑ, μπορούν να προγραμματίζουν ραντεβού στο συνεργείο απευθείας μέσω της εφαρμογής.

Επιπλέον, έχει ενσωματωθεί μία σύνδεση στο **BMW Financial Services** που παρέχει στους οδηγούς ταχεία πρόσβαση σε σχετικές πληροφορίες όπως, λεπτομέρειες συμβολαίου ή πληρωμής της BMW τους, αλλά και Self-Services. Αρχικά, αυτή η υπηρεσία θα είναι διαθέσιμη για χρήστες σε Γαλλία και Βρετανία, ενώ θα ακολουθήσουν και άλλες αγορές.

Το ανανεωμένο BMW ConnectedDrive Store είναι επίσης επικεντρωμένο στον οδηγό. Η νέα εφαρμογή προσφέρει την πλήρη γκάμα ψηφιακών υπηρεσιών BMW ConnectedDrive – όπως Online Entertainment, Real Time Traffic Information, remote services – και είναι προσβάσιμο

οποιαδήποτε στιγμή, οπουδήποτε online. Διαθέσιμο σε πελάτες σε 24 χώρες από τον Ιούνιο του 2017, το BMW ConnectedDrive Store (www.bmw-connecteddrive.com) διευκολύνει το χρήστη να ελέγχει προσωπικές υπηρεσίες και να έχει πρόσβαση σε νέες.

- Τέλος Δελτίου Τύπου –

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Corporate Communications
Τηλέφωνο: +30 2109118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr