

Δελτίο Τύπου
14 Σεπτεμβρίου 2017

Οι καλύτερες πωλήσεις Αυγούστου στην ιστορία του BMW Group.

Συνολικές παραδόσεις τον Αύγουστο: 169.913 οχήματα, άνοδος 2,7%.
Πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς: άνοδος 4,2%, στις 1.571.467 μονάδες.
Νέα ρεκόρ πωλήσεων για τις BMW, MINI και BMW Motorrad.
Αύξηση πωλήσεων ηλεκτρικών οχημάτων 67,0%, στις 57.895.
BMW Σειρά 5 και MINI Countryman PHEV 'οδηγούν' τις πωλήσεις ηλεκτρικών οχημάτων τον Αύγουστο.

Μόναχο. Νέο ρεκόρ Αυγούστου κατέγραψε το BMW Group με τις παραδόσεις να ανέρχονται στις 169.913 σε όλο τον κόσμο, αύξηση 2,7% από πέρσι. Η εταιρία πέτυχε επίσης ρεκόρ πωλήσεων πρώτου οκταμήνου, παραδίδοντας συνολικά 1.571.467 (+4,2%) οχήματα στους πελάτες της ανά τον κόσμο.

«Όταν ανακοινώσαμε τα αποτελέσματα του 2^{ου} τριμήνου στις αρχές Αυγούστου, αναφέραμε ένα ακόμα τρίμηνο εντός στόχων, εστιάζοντας πάντα στην κερδοφορία μας», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. για τις πωλήσεις και τη μάρκα BMW. «Παρά το ότι εξακολουθεί να υπάρχει αρνητικό κλίμα σε αρκετές βασικές αγορές και έχουμε αλλαγή μοντέλου για τη BMW X3 και τη BMW Σειρά 5 στην Κίνα, πετύχαμε νέο ρεκόρ για τον Αύγουστο. Τα εννέα ηλεκτρικά μοντέλα που διαθέτουμε συνεχίζουν να απολαμβάνουν αυξανόμενη επιτυχία, με τις δύο νεότερες προσθήκες – τις plug-in υβριδικές εκδόσεις της BMW Σειράς 5 και του MINI Countryman – να πετυχαίνουν ισχυρά αποτελέσματα πωλήσεων».

Οι παγκόσμιες πωλήσεις της μάρκας **BMW** τον Αύγουστο αυξήθηκαν κατά 3,1% συγκριτικά με τον περσινό Αύγουστο, με συνολικές παραδόσεις 146.926 οχημάτων. Οι πωλήσεις της μάρκας για τους πρώτους οκτώ μήνες της χρονιάς ήταν επίσης υψηλότερες από ποτέ, στα 1.338.475 οχήματα, άνοδος 4,4% από το ίδιο διάστημα πέρσι. Πολλά μοντέλα της γκάμας συνέβαλαν σε αυτά τα ρεκόρ. Παρά την τρέχουσα αλλαγή μοντέλου της BMW X3, η οικογένεια BMW X παραμένει σημαντικός συντελεστής ανόδου με τις συνολικές πωλήσεις BMW X να αυξάνονται κατά 13,9% (457.442). Η BMW Σειρά 1 (121.415 / +10,1%) και η BMW Σειρά 7 (41.536 / +16,9%) πέτυχαν επίσης σημαντική άνοδο. Εξάλλου, τον Αύγουστο, η νέα BMW Σειρά 5 σημείωσε άνοδο 50,7% (16.762) στις αγορές εκτός Κίνας, όπου η BMW Σειρά 5 αυτή τη στιγμή βρίσκεται σε φάση αλλαγής μοντέλου.

Ο Αύγουστος ήταν μήνας ρεκόρ και για τη **MINI** με 22.736 παραδόσεις σε όλο τον κόσμο,

αύξηση 0,7% συγκριτικά με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Τους πρώτους οκτώ μήνες του 2017, πουλήθηκαν συνολικά 230.925 οχήματα MINI, άνοδος 3,1% μέσα σε ένα χρόνο. Το MINI Cabrio (23.311 / +20,3%) κινήθηκε πολύ θετικά από την αρχή της χρονιάς, ενώ το νέο MINI Countryman ήταν ο κύριος συντελεστής ανόδου τον Αύγουστο, με πωλήσεις αυξημένες κατά 43,6% (5.693). Τον Αύγουστο, το BMW Group δημοσίευσε τις πρώτες φωτογραφίες του MINI Electric Concept, που έκανε την παγκόσμια πρεμιέρα του στην Έκθεση Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης.

Οι πωλήσεις της ασυναγώνιστης γκάμας **ηλεκτρικών οχημάτων** BMW Group εξακολουθούν να αυξάνονται σταθερά. Συνολικά 57.895 οχήματα BMW i, BMW iPerformance και ηλεκτρικά MINI έχουν παραδοθεί στους αγοραστές τους σε όλο τον κόσμο από την αρχή της χρονιάς, αύξηση 67,0%. Με εννέα συνολικά ηλεκτρικά μοντέλα μέχρι στιγμής στη γκάμα του, από το BMW i3 (κατανάλωση μικτού κύκλου στον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών 0,0 l/100 km, ηλεκτρική κατανάλωση στο μικτό κύκλο 13,1 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο 0 g/km) μέχρι το MINI Countryman (κατανάλωση μικτού κύκλου στον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών: 2,3 – 2,1 lit/100 km, ηλεκτρική κατανάλωση στο μικτό κύκλο 14 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 52 - 49 g/km) και τη BMW Σειρά 7, το BMW Group έχει μερίδιο 11% της παγκόσμιας αγοράς ηλεκτρικών οχημάτων, και προηγείται από όλους τους καθιερωμένους κατασκευαστές αυτοκινήτων. Στην Ευρώπη, το BMW Group έχει μερίδιο αγοράς 21% (Πηγή: IHS / POLK, 31 Αυγούστου 2017). Οι δύο νεότερες προσθήκες στον ηλεκτρικό στόλο ήδη παρουσιάζουν μία ισχυρή εικόνα πωλήσεων: η νέα BMW 530e (κατανάλωση μικτού κύκλου: 1,9-2,1 l/100 km, ηλεκτρική κατανάλωση στο μικτό κύκλο: 13,1-14,1 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 44-49 g/km - η κατανάλωση καυσίμου και οι εκπομπές CO₂ υπολογίστηκαν σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών και ενδέχεται να διαφέρουν ανάλογα με τον τύπο του ελαστικού) παραδόθηκε σε περισσότερους από 1.000 πελάτες σε αγορές εκτός της Κίνας το μήνα Αύγουστο, που σημαίνει ότι πάνω από το 6% των οχημάτων BMW Σειράς 5 που πουλήθηκαν σε αυτές τις αγορές ήταν plug-in υβριδικά. Παρόμοια είναι η ιστορία και με το MINI Cooper S E Countryman ALL4 (κατανάλωση μικτού κύκλου στον Ευρωπαϊκό κύκλο δοκιμών: 2,3 – 2,1 lit/100 km, ηλεκτρική κατανάλωση 14 kWh/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 52 - 49 g/km): με συνολικές πωλήσεις σχεδόν 500 οχημάτων τον Αύγουστο, σχεδόν το 9% των μοντέλων MINI Countryman που δόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο ήταν plug-in υβριδικά.

Η **BMW Motorrad** πέτυχε επίσης ισχυρές πωλήσεις τον Αύγουστο, με 10.504 παραδόσεις μοτοσικλετών και maxi-scooters. Αυτό αντιστοιχεί σε αύξηση 13,2% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά. Το πρώτο 8μηνο του 2017, 113.728 οχήματα παραδόθηκαν σε πελάτες - άνοδος 9,5% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι. Και στις δύο περιπτώσεις σημειώθηκαν τιμές ρεκόρ.

Πωλήσεις BMW και MINI ανά περιοχή / αγορά.

Με την οικονομική κατάσταση να παραμένει ρευστή σε αρκετές αγορές, το BMW Group συνεχίζει να εφαρμόζει την πολιτική εξισορρόπησης πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, με στόχο την επικερδή, βιώσιμη ανάπτυξη.

Παρά τους 'κόντρα ανέμους' που πνέουν στην πολύ σημαντική Βρετανική αγορά, οι πωλήσεις BMW και MINI στην **Ευρώπη** παρέμειναν στο ίδιο υψηλό επίπεδο του περασμένου Αυγούστου, με συνολικές παραδόσεις 62.734 οχημάτων. Οι πωλήσεις στην περιοχή από την αρχή της χρονιάς ανήλθαν στις 696.204, αύξηση 1,6%.

Η **Ασία** εξακολουθεί να είναι σημαντικός παράγοντας ανόδου για τις πωλήσεις του BMW Group, με αξιοσημείωτα αποτελέσματα στην Κινεζική αγορά. Οι πωλήσεις σημείωσαν άνοδο 12,2% (47.385) τον Αύγουστο και 16,4% (383.976) από την αρχή της χρονιάς.

Η συνεχιζόμενη ύφεση στην Αμερικανική αγορά αυτοκινήτου αντανακλάται στις πωλήσεις του BMW Group στην περιοχή της **Αμερικής**, όπου το πρώτο οκτάμηνο ήταν 3,7% πιο κάτω από το περσινό επίπεδο.

	Αύγουστος 2017	Συγκριτικά με πέρσι %	1^ο 8μηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
Ευρώπη	62.734	+0,1	696.204	+1,6
- Γερμανία	21.863	+7,1	203.673	+0,4
- Βρετανία	6.377	-11,4	144.867	+0,5
Ασία	65.662	+11,2	543.332	+14,0
- Κίνα (Ηπειρωτική)	47.385	+12,2	383.976	+16,4
- Ιαπωνία	5.345	+7,7	49.722	+6,4
Αμερική	36.245	-5,1	287.709	-3,7
- ΗΠΑ	28.001	-8,2	225.655	-5,8
- Λατ. Αμερική	4.558	+12,8	32.208	+9,8

BMW Group – Πωλήσεις Αυγούστου / 1^ο 8μήνου.

	Αύγουστος 2017	Συγκριτικά με πέρσι %	1^ο 8μηνο της χρονιάς	Συγκριτικά με πέρσι %
BMW Group Automotive	169.913	+2,7	1.571.467	+4,2
BMW	146.926	+3,1	1.338.475	+4,4
MINI	22.736	+0,7	230.925	+3,1
BMW Group ηλεκτρικά*	7.184	+26,8	57.895	+67,0
BMW Motorrad	10.504	+13,2	113.728	+9,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 31 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2016, το BMW Group πούλησε 2.367.000 αυτοκίνητα και 145.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων ήταν 9.67 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 94.16 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2016, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμφυχο δυναμικό περίπου 124.729 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr